

TCF Futouris Project	Ολιστική Προσέγγιση	✓
	Συνέχεια	✓
	Καινοτομία	✓
	Μετρήσιμα Αποτελέσματα	✓
	Δυνατότητα υιοθέτησης από άλλες επιχειρήσεις	✓

Το εν λόγω εγχείρημα αξίζει να παρουσιαστεί και να συγκαταλέγει στις καλές πρακτικές αυτού του έργου καθώς είναι μια πρακτική η οποία δεν εφαρμόζεται αποκλειστικά από μια μεμονωμένη επιχείρηση αλλά οι δράσεις της υλοποιούνται συνεργατικά καθώς σε αυτήν συμμετέχουν πολλά εμπλεκόμενα μέλη. Με αυτόν τον τρόπο η γνώση και η εμπειρία γύρω από συγκεκριμένα θέματα μεταλαμπαδεύεται από τους περισσότερο στους λιγότερο έμπειρους με αποτέλεσμα να επέρχεται μια διαρκής βελτίωση σε θέματα κοινωνικής υπευθυνότητας.

Αναλυτική Περιγραφή

Περιβάλλον	Το όραμα της TCF Futouris Project είναι η διατήρηση της κληρονομιάς των τουριστικών προορισμών και η ανάπτυξη ενός βιώσιμου μέλλοντος για την τουριστική βιομηχανία. Τα μέλη της που συμμετέχουν σε αυτό το εγχείρημα αναλαμβάνουν τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προστασία του κλίματος κάθε τόπου στον οποίο δραστηριοποιούνται. Στόχος είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας και οι δράσεις με τις οποίες σχεδιάζεται η επίτευξη αυτού του σκοπού αποφασίζονται σε συνεργασία με τους ντόπιους. Τα μέλη της TCF Futouris Project προέρχονται από ένα ευρύ δίκτυο τοπικών και διεθνών οργανισμών καθώς επίσης συνάπτονται συνεργασίες για την υλοποίηση των δράσεών της. Ενδεικτικές εταιρείες μέλη που συμμετέχουν στο εγχείρημα αυτό είναι η TUI, η Lufthansa και η AirBerlin.
Κοινωνία	Στην Κρήτη, η TCF Futouris Project σε συνεργασία με την TUI Foundation οργανώνει δράσεις για την καθιέρωση του νησιού ως γαστρονομικού προορισμού παρέχοντας παράλληλα την απαραίτητη ενημέρωση στους ντόπιους για το πώς θα καταστεί αυτή η μορφή τουρισμού βιώσιμη. Κατά την υλοποίηση της δράσης τα μέλη της ομάδας ενημερώνουν τους τοπικούς παραγωγούς για τους σύγχρονους τρόπους εκμετάλλευσης του εδάφους μέσα από τους οποίους θα επιτύχουν υψηλή ποιότητα παρεχόμενου προϊόντος ενώ παράλληλα θα μάθουν πώς να σέβονται το φυσικό περιβάλλον και την κρητική βιοποικιλότητα. Στόχος είναι αφενός η προστασία του περιβάλλοντος από την ανεξέλεγκτη καλλιέργεια του εδάφους και παράλληλα η οικονομική ευημερία των ντόπιων που ασχολούνται με τον αγροτικό τομέα.
Ανθρώπινο Δυναμικό	Άλλες δράσεις που εφαρμόζει η TCF Futouris Project και μπορούν να υιοθετηθούν από επιχειρήσεις, εργαζόμενους και επισκέπτες τουριστικών προορισμών είναι οι ακόλουθες:
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Δράσεις για την αποφυγή της δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων στην περιοχή της Μεσογείου. Ουσιαστικά, η δράση αυτή αποσκοπεί στη μείωση της ποσότητας του φαγητού που πετιέται από τα ξενοδοχεία καθημερινά ανά τον κόσμο. ▪ Sustainable Food, στην περιοχή της Μεσογείου. Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου και εφαρμόσιμου εγχειριδίου για τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών για την αύξηση της ποικιλίας των παραγόμενων τροφών και ποτών. ▪ Βιώσιμη Οινοπαραγωγή στην Κρήτη. Οι δράσεις στοχεύουν στην ανάπτυξη της Κρήτης ως βιώσιμης αμπελουργικής περιοχής και προορισμού στη Μεσόγειο.

Απαιτούμενοι Πόροι

Προκειμένου να υλοποιηθούν οι προαναφερθείσες δράσεις η TCF | Futouris Project έχει θεσπίσει συνεργασίες με εταιρείες που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν σε τέτοιους είδους εγχειρήματα. Επίσης, για την υλοποίηση των δράσεων που θα εφαρμόσει δέχεται προτάσεις από δυνητικούς συνεργάτες οι οποίες αξιολογούνται από το Διοικητικό Συμβούλιο και αν εγκριθούν ξεκινάει η υλοποίησή τους. Επιπλέον, η TCF | Futouris Project παρακινεί τους ενδιαφερόμενους για την υποβολή δωρεών προκειμένου να εξασφαλίσει πρόσθετη οικονομική ενίσχυση για τις δράσεις που υλοποιεί.

Χρονοδιάγραμμα Δράσεων



Η φιλοσοφία των δράσεων που αναπτύσσονται κινείται πάντα στο ίδιο πλαίσιο, επομένως οι δράσεις μπορούν να χαρακτηριστούν συνεχείς.

Αποτελέσματα

Η κάθε δράση που υλοποιείται φέρει τα δικά της αποτελέσματα τα οποία είναι δύσκολο να παρουσιαστούν εκτενώς στην παρούσα φάση. Ως απόδειξη της επιτυχίας της εφαρμογής των δράσεων της TCF | Futouris Project είναι ο μεγάλος αριθμός συμμετεχόντων και μελών τον οποίο συγκεντρώνει έως σήμερα.

Δυνατότητα Υιοθέτησης από άλλες επιχειρήσεις

Υπάρχει η δυνατότητα μεταφοράς και διάδοσης των πρακτικών ΕΚΕ της εταιρείας οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα της.

Για περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.futouris.org>
s.bampagiouris@localfoodexperts.com