

Road-CSR

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Η συμβολή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων

Γιάννης Μαυρογιάννης

Οικονομολόγος, MBA | Σύμβουλος ανάπτυξης επιχειρήσεων

gm@anelixisc.gr

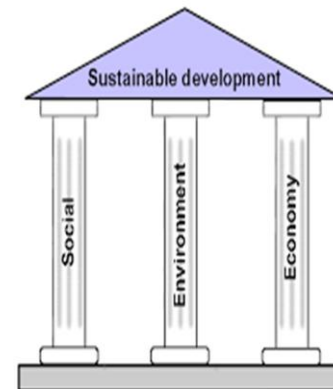
Πως ξεκίνησε

- ✓ 1987 δημοσίευση των Ηνωμένων εθνών της Έκθεσης Brundtland ((η)Νορβηγός Πρωθυπουργός)
- ✓ Υιοθετήθηκε το 1992 στη Διεθνή διάσκεψη του Ρίο

“Βιώσιμη ανάπτυξη είναι το είδος της ανάπτυξης που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακινδυνεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες”

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι ο στόχος

- ✓ Η Ε.Κ.Ε είναι εργαλείο επίτευξης της



Πως αναδείχθηκε

Σκάνδαλα πολυεθνικών την δεκαετία 80 και 90



Υπόβαθρο και αναγκαιότητα της ΕΚΕ

Παραγωγικοί συντελεστές και η βιώσιμη ανάπτυξη

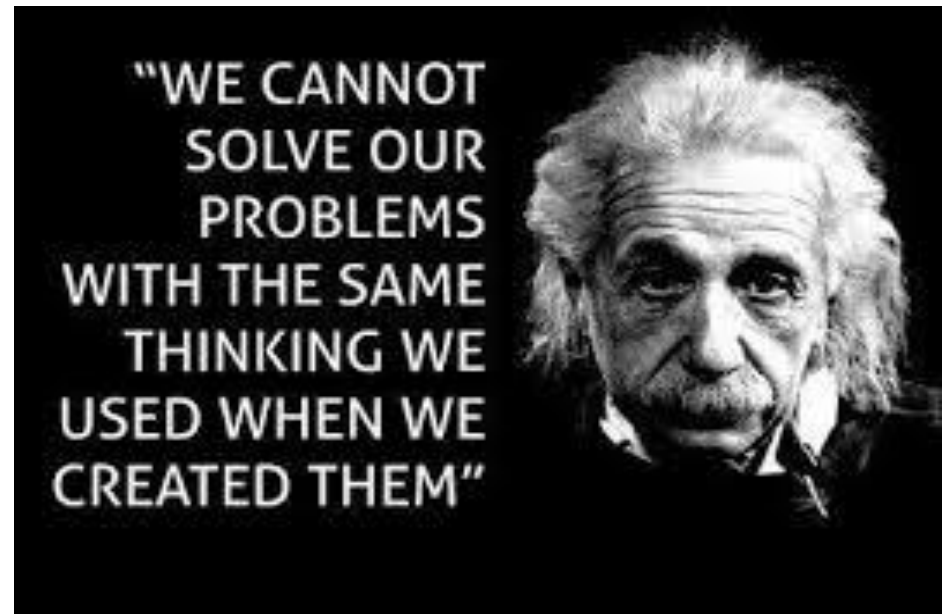


Οικονομικοί, Περιβαλλοντικοί , Κοινωνικοί και Επιχειρηματικοί Κίνδυνοι επιτείνουν την αναγκαιότητα της ΕΚΕ

- Οικονομική κρίση
- Αύξηση του πληθυσμού
- Κλιματική αλλαγή/Μείωση βιοποικιλότητας/Καταστροφή των δασών/ Εξάντληση φυσικών πόρων
- Αστικοποίηση Αυξημένες νομοθετικές απαιτήσεις
- Ανταγωνιστικές αγορές/Παγκοσμιοποίηση
- Αύξηση του επιχειρηματικού ρίσκου
- Αύξηση των απαιτήσεων της κοινωνίας και των 'ενεργών πολιτών' για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα
- Διαδίκτυο

ΕΚΕ είναι μια Συλλογική Έννοια

- Συλλογικά να αλλάξουμε τον τρόπο που δρούμε!



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Δεν είναι αποκλειστικά:

- Το κάνουμε κάτι καλό (π.χ. φιλανθρωπίες ή δωρεές)
- Η πιστοποίηση με συστήματα διαχείρισης ποιότητας (π.χ. ISO9001, ISO14000)
- Η τήρηση της εργατικής και περιβαλλοντικής νομοθεσίας

Είναι :

- Φιλοσοφία
- Καινοτομία
- Αντίληψη και Συμπεριφορά
- Στρατηγική

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Στόχος της ΕΚΕ για κάθε επιχείρηση είναι:

- Η λειτουργία της να γίνεται με δίκαιο και υπεύθυνο τρόπο
- Να μπορεί να αντιλαμβάνεται τον ρόλο της στην κοινωνία
- Να ανταποκρίνεται επαρκώς στις προσδοκίες των συμμετοχών/εμπλεκόμενων μερών της (εργαζόμενοι, πελάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές, μέτοχοι, κράτος, φορείς)

Ορισμοί για την ΕΚΕ

- «Η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία» (Ευρωπαϊκή Επιτροπή 2011)
- «Η έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη» (Πράσινη Βίβλος 2001)

Ορισμοί για την ΕΚΕ

- «Η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων στις δραστηριότητές τους, πέρα από απαιτήσεις της νομοθεσίας, σε σχέση με όλους όσοι άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από αυτές» (Ορισμός Ελληνικού Δικτύου για την ΕΚΕ)
- «Ορισμός World Business Council for Sustainable Development: η δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου να συμβάλλει στην αειφόρο οικονομική ανάπτυξη, σε συνεργασία με τους εργαζομένους, τις οικογένειές τους, την τοπική και την ευρύτερη κοινωνία, ώστε να βελτιώσει την ποιότητα ζωής τους»

Θεσμικό πλαίσιο και επικοινωνία της ΕΚΕ

«Η διαφάνεια οδηγεί σε καλύτερη απόδοση»

- Η Ευρωπαϊκή Οδηγία 2014/95/EU καθορίζει τους κανόνες σχετικά με τη γνωστοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών περί ποικιλομορφίας από μεγάλες εταιρείες. Οι εταιρείες οφείλουν να συμπεριλαμβάνουν τις μη οικονομικές καταστάσεις στις ετήσιες εκθέσεις τους από το 2018 και μετά.

Πώς θα επικοινωνήσουμε την ΕΚΕ

Σύμφωνα με την Οδηγία, πρέπει να δημοσιεύονται πολιτικές που εφαρμόζουν οι εταιρείες σε σχέση με:

- Την προστασία του περιβάλλοντος
- Την Κοινωνική Υπευθυνότητα και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Την καταπολέμηση της διαφθοράς και την δωροδοκία
- Τον πλουραλισμό και την διαφορετικότητα σε όρους ηλικίας, φύλου, εκπαίδευσης, θρησκείας στο πεδίο λήψης αποφάσεων
- Την βιωσιμότητα της

Πώς θα επικοινωνήσουμε την ΕΚΕ

Τρόποι δημοσιοποίησης πολιτικών:

- Η Οδηγία 2014/95/EU παρέχει ευελιξία στις εταιρείες σχετικά με τον τρόπο που θα επιλέξουν να κοινοποιούν τις πληροφορίες που απαιτούνται.
- Μπορούν να χρησιμοποιήσουν διεθνείς, ευρωπαϊκές ή εθνικές οδηγίες όπως για παράδειγμα:
 - ✓ Το Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ
 - ✓ Τις οδηγίες του ΟΟΣΑ για πολυεθνικές επιχειρήσεις
 - ✓ Το ISO26000
 - ✓ Η πρωτοβουλία για την υποβολή εκθέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο GRI (Global Reporting Initiative)

ISO 26000:2010

Είναι μια πολύ καλά δομημένη οδηγία η οποία παρουσιάζει ολοκληρωμένα το πώς μπορεί να αναπτυχθεί και να εφαρμοστεί η ΕΚΕ μέσα σε ένα οργανισμό.

Σύμφωνα με το ISO26000 η ΕΚΕ αποτελείται από 7 πυλώνες:

- Οργανική διακυβέρνηση
- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Εργασία
- Περιβάλλον
- Δίκαιες λειτουργικές πρακτικές
- Θέματα καταναλωτών
- Κοινωνική εμπλοκή και ανάπτυξη



ISO 26000:2010



Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου

Ανθρώπινα δικαιώματα:

- **Αρχή 1η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- **Αρχή 2η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου

Συνθήκες εργασίας:

- **Αρχή 3η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν το δικαίωμα του συνεταιρίζεσθε και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος της συλλογικής διαπραγμάτευσης.
- **Αρχή 4η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.
- **Αρχή 5η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.
- **Αρχή 6η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων στις προσλήψεις και την απασχόληση.

Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου

Περιβάλλον:

- **Αρχή 7η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ακολουθούν προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.
- **Αρχή 8η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.
- **Αρχή 9η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και διάδοση τεχνολογιών που είναι φιλικές προς το περιβάλλον.

Καταπολέμηση της διαφθοράς:

- **Αρχή 10η:** Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας

Συμμέτοχοι /ενδιαφερόμενα μέρη/ stakeholders

Ποιοι είναι:

- Συμμέτοχοι είναι άτομα ή ομάδες ατόμων που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητες, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες και τις λειτουργίες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.



Συμμέτοχοι /ενδιαφερόμενα μέρη/ stakeholders

Οι συμμετοχοι καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα παραγόντων, όπως :

- Η οικονομική κοινότητα (μέτοχοι, επενδυτές, οργανισμοί αξιολόγησης, τράπεζες)
- Οι εργαζόμενοι και οι εκπρόσωποί τους (οι άνθρωποι που κερδίζουν τα προς το ζην τους από την επιχείρηση, οι οικογένειές τους, συνδικαλιστικοί και λοιποί φορείς).
- Οι πελάτες και οι καταναλωτές
- Οι εθνικές και τοπικές κοινότητες
- Η Κοινωνία των Πολιτών (ΜΚΟ, οργανωμένα σύνολα)
- Οι δημόσιες αρχές (κυβερνήσεις, επαγγελματικές οργανώσεις, δημόσιοι και διεθνείς οργανισμοί)
- Προμηθευτές
- Ανταγωνιστές

ΕΚΕ & Εργαζόμενοι

Το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελεί κρίσιμη αξία στις αξιολογήσεις κάθε επιχείρησης σε όλα τα πρότυπα.

Τι επιτυγχάνει η επιχείρηση :

- Καλύτερες συνθήκες εργασίας
- Εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού
- Μηχανισμός και πλαίσιο αξιολόγησης
- Μηχανισμός και πλαίσιο εξέλιξης
- Κίνητρα για εξέλιξη
- Αύξηση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας

ΕΚΕ & Πελάτες /καταναλωτές

Επιδίωξη των εταιρειών πρέπει να είναι το χτίσιμο της εμπιστοσύνης η οποία θα φέρει:

- Φήμη και πελατεία (στοιχεία ενεργητικού)
- Πλεονέκτημα στις διαπραγματεύσεις
- Υποστηρικτές και συμμάχους
- Πλεονέκτημα σε δημόσιες συμβάσεις
- Καθιέρωση στην συνείδηση της αγοράς
- Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ
- Προστασία της ασφάλειας κι υγείας
- Διαχείριση παραπόνων
- Προστασία των δεδομένων

ΕΚΕ & Οικονομική Κοινότητα

- Οι μέτοχοι είναι πλέον πιο απαιτητικοί, όχι μόνο για οικονομική επιτυχία αλλά και για την κοινωνική συνείδηση και ευθύνη των εταιρειών.
- Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό
- Τα κοινωνικά αντίκτυπα των επιχειρήσεων γίνονται ολοένα και σημαντικότερα.
- Οι έρευνες δείχνουν πως η σωστή διακυβέρνηση έχει αντίκτυπο στην σωστή παραγωγική λειτουργία και στο τελικό προϊόν.
- Οι επιχειρήσεις μπορούν να «αλλάξουν» θετικά με την ΕΚΕ
- Συμβάλει στην οικονομική βιωσιμότητα

Παραδοχές:

- Οι καταναλωτές μπορούν να αποτελέσουν εργαλείο διαχείρισης της φήμης μιας επιχείρησης.
- Γενικά η ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση της φήμης της εταιρείας όταν οι δραστηριότητές της δημοσιοποιούνται σωστά.
- Η ΕΚΕ είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που μπορεί να οδηγήσει στην αειφόρο οικονομική επιτυχία
- Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται έγκαιρα και με διαφάνεια

- Μέσα από την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης ΕΚΕ μπορούν να εντοπιστούν οι αδυναμίες και οι πιθανοί παράγοντες κινδύνου σε ένα οργανισμό
- Οι κίνδυνοι μπορούν να ελαχιστοποιηθούν μέσα από τα αναγκαία μέτρα τα οποία θα προκύψουν
- Η ΕΚΕ μπορεί επίσης να συμβάλει στην αποτελεσματική διαχείριση των κρίσεων
- Η διαχείριση ΕΚΕ δίνει την δυνατότητα να εντοπίσει και να αναπτύξει διάλογο με τους συμμετόχους που αφορούν τον οργανισμό
- Ο κίνδυνος για παραπληροφόρηση προς τα έξω του οργανισμού μπορεί να εντοπιστεί σε πρώιμο στάδιο

Για την εφαρμογή της ΕΚΕ

Για να εφαρμόσουμε ΕΚΕ πρέπει πρωτίστως να αναλογιστούμε :

- Ποιες είναι οι αξίες της εταιρείας μας;
- Πώς θέλουμε να είναι η εταιρεία μας σε 5-10-15 χρόνια;
- Πού θέλουμε να φτάσουμε την εταιρεία μας;
- Πού βρισκόμαστε τώρα και ποιοι είμαστε;
- Είμαστε πραγματικά αυτό που λέμε ότι είμαστε;

Ας κάνουμε την ΕΚΕ μέρος της στρατηγικής των επιχειρήσεων μας!





Road-CSR

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Ερωτήσεις;



Project smedia