

# Road-CSR

## Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

### Σχεδιασμός και ανάπτυξη δραστηριοτήτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

**Κωστής Μανασάκης**

Οικονομολόγος, MBA, PhD | Επίκουρος καθηγητής Πανεπιστημίου Κρήτης

[manasakis@uoc.gr](mailto:manasakis@uoc.gr)

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

- ❖ Στόχος: Να ενημερωθούν ιδιοκτήτες και διευθυντές ΜμΕ για το πώς μπορούν να επωφεληθούν από την υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.



# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

- ❖ Δεν υπάρχει ενιαία φόρμουλα για την ΕΚΕ στις ΜμΕ.
- ❖ Κάθε επιχείρηση πρέπει να σχεδιάσει τις δράσεις της ανάλογα με το περιβάλλον λειτουργίας της, το μέγεθος και τη φύση των δραστηριοτήτων της.



# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

1. Τι σημαίνει ΕΚΕ για μια ΜμΕ.
2. Τρόποι με τους οποίους οι δράσεις ΕΚΕ μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα ΜμΕ.
3. Μεθοδολογία υλοποίησης.
4. Εντοπισμός και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
5. Εντοπισμός εμποδίων και κινδύνων στην ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις ΜμΕ.
6. Παραδείγματα καλών πρακτικών.



# Μια ΜμΕ που κάνει δράσεις ΕΚΕ

Ικανοποιεί τους πελάτες της για να επιτυγχάνει κέρδη και παράλληλα σέβεται τις προσδοκίες των ανθρώπων που επηρεάζονται ή επηρεάζονται από αυτήν, όπως οι υπάλληλοι, οι προμηθευτές, πελάτες, το περιβάλλον, η τοπική κοινωνία στην οποία λειτουργεί (stakeholders - ενδιαφερόμενα μέρη).



# Μια ΜμΕ που κάνει δράσεις ΕΚΕ



# Κίνητρα ΜμΕ για ΕΚΕ

## ❖ Κίνητρο: “doing well by doing good”

Doing good (στην κοινωνία και το περιβάλλον)

→ Doing well (ανταγωνιστικότητα και οικονομικό αποτέλεσμα)

❑ Άμεσα οφέλη: Αύξηση πωλήσεων σε καταναλωτές με κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες.

❑ Έμμεσα οφέλη: Εκπλήρωση των προσδοκιών των stakeholders.

## ❖ ΕΚΕ ως εργαλείο marketing



# Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜμΕ μέσω ΕΚΕ

- Διαφοροποιημένα (υπεύθυνα) προϊόντα / υπηρεσίες έχουν ως αποτέλεσμα υψηλότερο περιθώριο κέρδους και καλύτερη ικανοποίηση των πελατών.
- Προληπτική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Φήμη ως καλός εργοδότης και καλός «γείτονας» στην τοπική κοινωνία.
- Προσδιορισμένοι και μειωμένοι κίνδυνοι (πχ υγιεινή & ασφάλεια της εργασίας).





# Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας ΜμΕ μέσω ΕΚΕ

- Μείωση λειτουργικού κόστους λόγω της αποδοτικότερης χρήσης της ενέργειας.
- Πρόσβαση σε νέες αγορές (υπεύθυνοι καταναλωτές) και αλυσίδες εφοδιασμού (συνεργασία/outsourcing με πολυεθνικές που κάνουν δράσεις ΕΚΕ).
- Ευκαιρίες δικτύωσης που μπορούν να οδηγήσουν σε νέους πελάτες.



# Εκτέλεση δράσεων ΕΚΕ από ΜμΕ

- ❖ **Δημιούργησε καλά αποτελέσματα:**
  - ❑ Δημιουργία κοινής/συνεργατικής αξίας (shared value) για τους ιδιοκτήτες και τους stakeholders της επιχείρησης.
- ❖ **Διόρθωσε τα αρνητικά αποτελέσματα που προκαλείς:**
  - ❑ Εντοπισμός, πρόληψη και μετριασμός πιθανών δυσμενών επιπτώσεων από τη λειτουργία της επιχείρησης (μείωση του περιβαλλοντικού και του κοινωνικού αποτυπώματος).

# Εκτέλεση δράσεων ΕΚΕ από ΜμΕ



- ❑ Βήμα 1: Κατανόηση της συνάφειας της ΕΚΕ για τη ΜμΕ στα πεδία: Χώρος εργασίας, Αγορά, Περιβάλλον, Τοπική κοινωνία.
- ❑ Βήμα 2: Για καθένα από τα τέσσερα πεδία πρέπει να προσδιοριστούν οι στόχοι και οι αναμενόμενες ωφέλειες για τη ΜΜΕ.
- ❑ Βήμα 3: Προσδιορισμός των ενεργειών που πρέπει να αναληφθούν για την επίτευξη των στόχων.
- ❑ Βήμα 4: Προσδιορισμός των εμποδίων και των ευκαιριών για την επίτευξη των στόχων.

# Εκτέλεση δράσεων ΕΚΕ από ΜμΕ



- ❑ Βήμα 5: Ενσωμάτωση της ΕΚΕ σε διαδικασίες διοίκησης, στην εκτέλεση διαδικασιών και στην επιχειρηματική κουλτούρα.
- ❑ Βήμα 6: Δημιουργία δεικτών απόδοσης για την αξιολόγηση των υλοποιούμενων δράσεων και περιοδική μέτρηση της απόδοσης.
- ❑ Βήμα 7: Επικοινωνία των δράσεων και αποτελεσμάτων της ΕΚΕ στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (ιστοσελίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες).

# Βήμα 2 & 3: Εντοπισμός και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα

## μέρη

❖ **Stakeholder - Ενδιαφερόμενος:** Πρόσωπο ή ομάδα που έχει συμφέρον (ή συμμετοχή) σε οποιαδήποτε δραστηριότητες ή αποφάσεις της επιχείρησης (ISO26000, 2010).

## ❖ Προσδιορισμός των Ενδιαφερόμενων

1. Έναντι ποιών είμαστε υπεύθυνοι;
2. Ποιοί εξαρτώνται από εμάς;
3. Εμείς από ποιούς εξαρτόμαστε;
4. Ποιοί μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την πρόοδό μας;
5. Ποιοί κερδίζουν ή χάνουν από τις δραστηριότητές μας;
6. Ποιοί είναι προφανώς εναντίον ή υπέρ της επιχείρησής μας;
7. Ποιοί λειτουργούν ή ζουν δίπλα μας;
8. Ποιοί εκπροσωπούν τους ενδιαφερόμενους;
9. Ποιοί είναι στρατηγικά σημαντικοί για μας;

# Βήμα 2 & 3: Εντοπισμός και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

- ❖ Διάγνωση και ιεράρχηση των stakeholders ανάλογα με το μέγεθος του κοινωνικού/περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης σε αυτούς:
  - Προσφέρουν πληροφορίες για θέματα προσδοκιών
  - Αποτελούν ακροατήριο για τις υλοποιούμενες δραστηριότητες της ΕΚΕ.
- ❖ Ειδικά: Διάγνωση των τάσεων στις προσδοκίες των πελατών και των προμηθευτών.

# Βήμα 5: Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις λειτουργίες της επιχείρησης

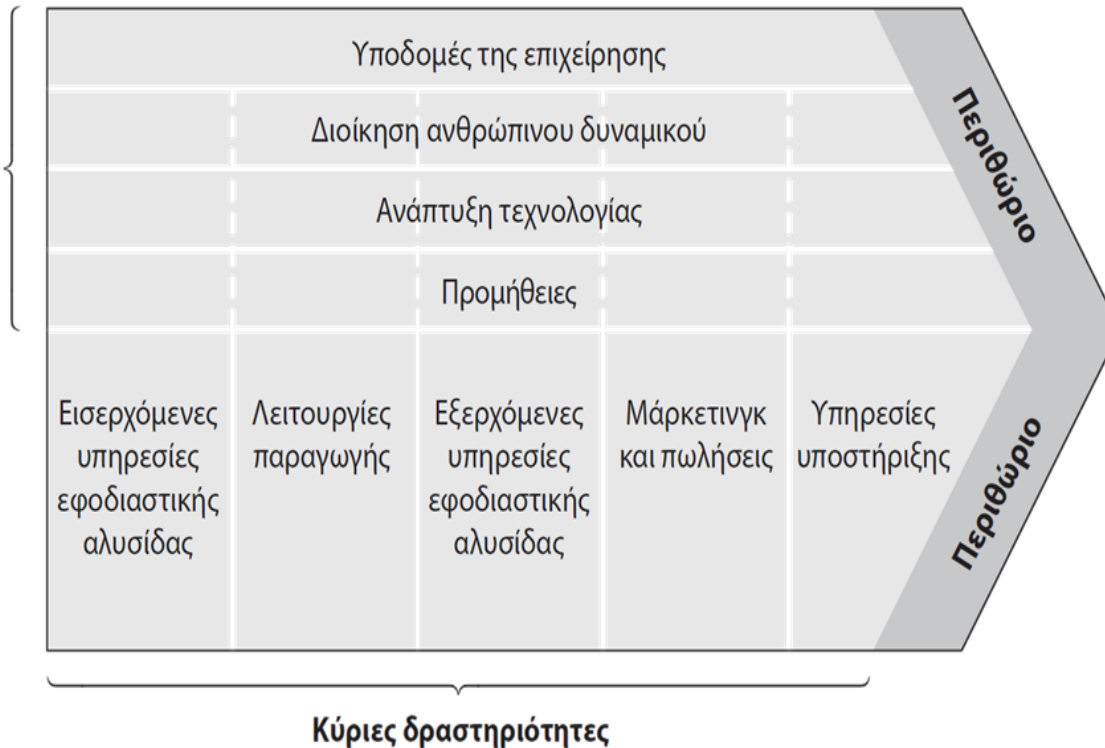
- ❖ Δραστηριότητες ΕΚΕ κατά μήκος των κρίκων της αλυσίδας αξίας της επιχείρησης.
- ❖ Δραστηριότητες ΕΚΕ στο εύρος του επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργίας της επιχείρησης.

# Βήμα 5: Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις λειτουργίες της επιχείρησης

- ❑ Ανάλυση της αλυσίδας αξίας της επιχείρησης.
- ❑ Διάγνωση και ιεράρχηση των πεδίων για δράσεις ΕΚΕ.
- ❑ Προσδιορισμός στόχων και δράσεων.

Δραστηριότητες  
ΕΚΕ

Υποστηρικτικές  
δραστηριότητες



Δραστηριότητες  
ΕΚΕ



# Βήμα 5: Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις λειτουργίες της επιχείρησης

- Ανάλυση του επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργίας της επιχείρησης.
- Διάγνωση και ιεράρχηση των πεδίων για δράσεις ΕΚΕ.
- Προσδιορισμός στόχων και δράσεων.

Δραστηριότητες  
ΕΚΕ



Δραστηριότητες  
ΕΚΕ

# Ευκαιρίες για την ενσωμάτωση της ΕΚΕ από ΜμΕ

- Παρακολούθηση και καταγραφή δραστηριοτήτων ΕΚΕ άλλων επιχειρήσεων (ανταγωνιστών, πελατών, προμηθευτών, άσχετων).
- Εξέταση σχετικών κανονισμών (ISO 26000, Global Reporting Initiative).

# Εμπόδια για την ενσωμάτωση της ΕΚΕ από ΜμΕ

- I. **Ανεπαρκής ενημέρωση για τα οφέλη που μπορεί να έχουν οι δράσεις ΕΚΕ στα κέρδη της ΜμΕ →**  
**ΕΚΕ: χαμηλή προτεραιότητα στον προγραμματισμό δράσεων των επιχειρήσεων.**
- II. **Επαρκής ενημέρωση αλλά έλλειψη τεχνογνωσίας (πώς να ενσωματωθεί η ΕΚΕ; τι πρέπει να γίνει, από ποιόν, πώς...;)**



# Road-CSR

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Ερωτήσεις;



*Project smedia*