

Ενοποιημένη Έκθεση Καλών Πρακτικών Ε.Κ.Ε.



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	3
2. Το έργο «Road – CSR»	3
3. Τι είναι η ΕΚΕ;	4
4. Καλές πρακτικές	4
4.1 Κύπρος	5
4.2 Ελλάδα	16
4.3 Ισπανία	25
4.4 Νορβηγία	30
4.5 Σλοβενία	35
4.6 Τσεχική Δημοκρατία	42
5. Καλές πρακτικές ΕΚΕ χωρών που δε συμμετέχουν στο έργο	48
6. Προτάσεις μέσω των οποίων θα γίνει ένας οργανισμός κοινωνικά υπεύθυνος	53
7. Συμπεράσματα	54
Παράρτημα I: Πίνακας συγκέντρωσης καλών πρακτικών στον ιδιωτικό τομέα	54
Παράρτημα II: Πίνακας συγκέντρωσης καλών πρακτικών στο δημόσιο τομέα	56

1. Εισαγωγή

Η ακόλουθη ενοποιημένη έκθεση συντάχθηκε προκειμένου να παρουσιάσει τις βέλτιστες πρακτικές που επελέγησαν από κάθε συμμετέχουσα χώρα, στο πλαίσιο του έργου "Road CSR". Κάθε χώρα παρουσιάζει 7 εθνικές βέλτιστες πρακτικές και μία καλή πρακτική από μια ξένη χώρα που δεν συμμετέχει στο παρόν έργο. Παρέχονται ορισμένες λεπτομερείς πληροφορίες για κάθε πρακτική και τις δράσεις τις οποίες εφαρμόζει. Αρχικά, παρέχονται ορισμένες λεπτομέρειες σχετικά με το έργο «Road CSR» καθώς επίσης και για την έννοια και τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με στόχο την οι δράσεις ΕΚΕ που αναφέρονται στην παρούσα ενοποιημένη έκθεση να γίνουν πιο εύκολα αντιληπτές και να κατανοηθούν καλύτερα. Τέλος, η παρούσα ενοποιημένη έκθεση παρουσιάζει προτάσεις τις οποίες μπορεί να εφαρμόσει και να ακολουθήσει, ένας ενδιαφερόμενος οργανισμός που επιθυμεί να ενσωματώσει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στο στρατηγικό του σχεδιασμό και στις καθημερινές του λειτουργίες.

2. Το έργο «Road – CSR»

Η ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ είναι υψηλής σημασίας στην ατζέντα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΚ). Λόγω της οικονομικής κρίσης, υπάρχει ευρεία προσδοκία ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι πιο υπεύθυνες έναντι της κοινωνίας. Η ΕΚ εξέδωσε την οδηγία 2014/95 / ΕΕ, όπου οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις υποχρεούνται να γνωστοποιούν στην αναφορά διοίκησης που συντάσσουν πληροφορίες για τις πολιτικές που ασκούν, τους κινδύνους και αποτελέσματα που αυτές έχουν όσον αφορά περιβαλλοντικές, κοινωνικές και εργασιακές πτυχές, καθώς επίσης ενέργειες σχετικές με τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ζητήματα καταπολέμησης της διαφθοράς και δωροδοκίας, στο διοικητικό τους συμβούλιο. Με άλλα λόγια, να ενσωματώσουν τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) στα επιχειρηματικά τους μοντέλα.

Παρόλο που η νέα οδηγία ισχύει μόνο για έναν περιορισμένο αριθμό μεγάλων εταιρειών της ΕΕ, αφήνει απ' έξω τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ) που είναι η κυρίαρχη μορφή των επιχειρήσεων στην ΕΕ και ένα κλειδί για την επίτευξη των στόχων της στρατηγικής για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Μελέτες έχουν δείξει ότι η ΕΚΕ θεωρείται ως μια ζωτικής σημασίας έννοια που οι επιχειρήσεις όλων των τύπων και μεγέθους πρέπει να κατανοήσουν και να αντιμετωπίσουν. Επίσης, υπάρχει μια θετική σχέση μεταξύ των ΜμΕ, της ΕΚΕ και της ανταγωνιστικότητάς τους. Η κοινή πρόκληση του έργου είναι να βοηθηθούν τα κράτη μέλη να εφαρμόσουν τη νέα οδηγία και τα νέα μέτρα στα επιχειρησιακά τους προγράμματα, προκειμένου οι ΜμΕ να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητά τους.

Το έργο «Road-CSR» αποτελείται από 7 εταίρους από 7 χώρες (Κύπρος, Ελλάδα, Ισπανία, Νορβηγία, Σλοβενία, Τσεχική Δημοκρατία και Ισπανία). Οι εταίροι από κάθε χώρα είναι οι αρχές διαχείρισης και τα περιφερειακά όργανα που επηρεάζουν τα περιφερειακά και εθνικά μέσα άσκησης πολιτικής στο να βοηθήσουν τα κράτη μέλη της ΕΕ να εφαρμόσουν τις αρχές της ΕΚΕ στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες των ΜμΕ, βοηθώντας τες με αυτόν τον τρόπο να γίνουν πιο ανταγωνιστικές, βιώσιμες και καινοτόμες καθώς επίσης και να επιτύχουν μακροπρόθεσμη κερδοφορία σεβόμενες παράλληλα την κοινωνία και το περιβάλλον. Για να ενσωματωθούν οι αρχές της ΕΚΕ στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες των ΜΜΕ, το έργο περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, με έμφαση στην προώθηση της διαπεριφερειακής διαδικασίας μάθησης και στην ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των περιφερειακών αρχών.

Οι δραστηριότητες του έργου περιλαμβάνουν:

- Διερεύνηση της ενσωμάτωσης των αρχών της ΕΚΕ στις ΜΜΕ και στην εθνική / περιφερειακή νομοθεσία και προγράμματα.
- Προσδιορισμός επιτυχημένων βέλτιστων πρακτικών - Αξιολόγηση και ανάλυση του επιπέδου των επιπτώσεων των αρχών της ΕΚΕ στην απόδοση των ΜΜΕ.

- Ανάλυση των παραγόντων (φραγμών και κινήτρων) που επηρεάζουν την υιοθέτηση της ΕΚΕ στις ΜΜΕ.
- Προώθηση του δημόσιου διαλόγου και της διαδικασίας διαβούλευσης για την επίτευξη συναίνεσης και την εξασφάλιση της επιτυχούς εφαρμογής των περιφερειακών σχεδίων δράσης, μέσω της υποστήριξης και της συμμετοχής βασικών περιφερειακών φορέων.
- Ενίσχυση της διαπεριφερειακής μάθησης και δημιουργίας ικανοτήτων μέσω εργαστηρίων, επισκέψεων μελέτης και εκδηλώσεων εκμάθησης πολιτικής.
- Κοινή ανάπτυξη σχεδίων δράσης για την προώθηση της βελτίωσης των μέσων πολιτικής που αντιμετωπίζει το σχέδιο.
- Συστάσεις πολιτικής για την οδηγία 2014/95/ΕΕ και διάδοσή τους πέρα από το γεωγραφικό πεδίο εφαρμογής του έργου.
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης, της προώθησης και της διάδοσης των αποτελεσμάτων και των γνώσεων του σχεδίου πέρα από τον περιορισμό της διάχυσης αυτής στους συμμετέχοντες του έργου.

3. Τι είναι η ΕΚΕ;

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει αναδειχθεί ως ένας νέος τρόπος επιχειρηματικής δραστηριότητας, το κύριο μέλημα της οποίας είναι η επίτευξη του κέρδους ή, με άλλα λόγια, ότι οι δραστηριότητες μιας επιχείρησης να είναι οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά βιώσιμες και να διαχειρίζονται με ηθικό και αποτελεσματικό τρόπο.

Έχουν δημοσιευθεί πολυάριθμοι ορισμοί της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, οι οποίοι προσφέρουν ένα κοινό νήμα που επέτρεψε την επίτευξη κάποιας μορφής συναίνεσης σχετικά με την έννοια της ΕΚΕ. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δίνει τον πιο γνωστό ορισμό: «Η ΕΚΕ είναι μια έννοια με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στην αλληλεπίδρασή τους με τους ενδιαφερόμενους» (Πράσινη Βίβλος «Προώθηση ευρωπαϊκού πλαισίου για την εταιρική κοινωνική ευθύνη»).

Υπάρχουν όμως και άλλοι ορισμοί: «Η ΕΚΕ ορίζει τη δέσμευση μιας επιχείρησης να συμβάλει στην αειφόρο οικονομική ανάπτυξη μέσω της συνεργασίας με τους εργαζομένους της, τις οικογένειές τους, την τοπική κοινότητα και την κοινωνία ως σύνολο, για τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου» (WBCSD, World Business Συμβούλιο για την Αειφόρο Ανάπτυξη).

4. Καλές πρακτικές

Προκειμένου να επιλεγεί μια καλή πρακτική και να παρουσιαστεί, θα έπρεπε να συμπληρώνει τουλάχιστον τρία από τα παρακάτω κριτήρια:

- Να παρουσιάζει ολιστική προσέγγιση,
- Οι δράσεις της να είναι συνεχόμενες,
- Να παρουσιάζει καινοτόμες δράσεις,
- Να έχει απτά αποτελέσματα,
- Να μπορούν οι δράσεις της να διαδοθούν και να μεταφερθούν

4.1 Κύπρος

1. Εργαλείο για τις Κοινωνικά Υπεύθυνες Επενδύσεις (SRI)

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η βιώσιμη, υπεύνη και αποτελεσματική επένδυση (SRI) είναι μια επενδυτική αρχή που λαμβάνει υπόψη κριτήρια περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) για τη δημιουργία μακροπρόθεσμων ανταγωνιστικών οικονομικών αποτελεσμάτων και θετικών κοινωνικών επιπτώσεων. Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την προώθηση κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων είναι η δυσκολία στην εξέταση και αξιολόγηση των μη χρηματοοικονομικών θεμάτων μιας επιχείρησης στο πλαίσιο των επενδυτικών αποφάσεων και στρατηγικών. Στόχος του έργου είναι η παραγωγή και ανάπτυξη ενός εργαλείου που θα είναι ισχυρό για να καλύψει αυτό το κενό συμβάλλοντας στη συστηματική αξιολόγηση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και ευρύτερων οικονομικών ζητημάτων στο πλαίσιο των επενδυτικών αποφάσεων και στρατηγικών των διαχειριστών αμοιβαίων κεφαλαίων και των οικονομικών αναλυτών. Το εργαλείο αυτό συμβάλλει επίσης, στη διάδοση των πρακτικών ΕΚΕ σε μια ομάδα ενδιαφερομένων (το επενδυτικό κοινό), το οποίο ενδιαφέρεται για την προώθηση κοινωνικά ευαίσθητων επενδύσεων. Η δημιουργία του εργαλείου αποτελεί μέρος των στόχων που διαμορφώνουν την πολιτική ΕΚΕ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενθαρρύνοντας τους επενδυτές και τις επιχειρήσεις να συμβάλλουν στην αειφόρο ανάπτυξη μέσω κοινωνικά υπεύθυνων επενδυτικών αποφάσεων. Σκοπός του Εργαλείου SRI είναι να δώσει τη δυνατότητα σε Κύπριους ιδιοκτήτες περιουσιακών στοιχείων ή διαχειριστές επενδύσεων να προβούν στη βασική εκτίμηση των πρακτικών της επιχείρησης για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση (ESG) και να τους επιτρέψει να εξετάσουν αυτούς τους εξωγενείς παράγοντες στο πλαίσιο των επενδυτικών αποφάσεων. Το εργαλείο SRI έχει σχεδιαστεί κατά κύριο λόγο για την αξιολόγηση της ποιότητας της διαχείρισης των κινδύνων που συνδέονται με την ESG στις εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρείες.</p> <p>Οι λόγοι για την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG στις επενδυτικές αποφάσεις είναι οι εξής:</p> <p>Η κακή διαχείριση των θεμάτων ESG μπορεί:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να βλάψει τη φήμη μιας εταιρείας ▪ Να εμποδίσει την επιχειρησιακή αποδοτικότητα της και το μέλλον της εταιρείας ▪ Να βλάψει τις σχέσεις της με τους βασικούς ενδιαφερόμενους και συνεπώς την άδεια λειτουργίας της επιχείρησης ▪ Να βλάψει την ευημερία της κοινωνίας και του περιβάλλοντος <p>Όλοι αυτοί οι παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν την επιχειρηματική επιτυχία και επομένως τη βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη κερδοφορία. Η καλή και στρατηγική διαχείριση των θεμάτων ESG, από την άλλη:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Προσφέρει ευκαιρίες στρατηγικής και ανταγωνιστικής διαφοροποίησης ▪ Ενισχύει την επιχειρησιακή απόδοση και την αποδοτικότητα των πόρων (δηλαδή εξοικονόμηση κόστους) ▪ Βελτιώνει τις σχέσεις και την καλή θέληση μεταξύ των βασικών ενδιαφερομένων ▪ Βοηθά στην προσέλκυση και διατήρηση ταλαντούχων εργαζομένων ▪ Συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός λειτουργικού περιβάλλοντος που ευνοεί τη βιώσιμη επιχειρηματική επιτυχία ▪ Εξασφαλίζει την παροχή υψηλής ποιότητας εισροών ▪ Δημιουργεί εμπιστοσύνη στη δέσμευση της εταιρείας στην ποιότητα της διαχείρισης,

	<p>των προϊόντων και των υπηρεσιών.</p> <p>Το Εργαλείο SRI αναλύει τις προσεγγίσεις διαχείρισης και τις επιδόσεις των εταιρειών ESG σε 6 διαφορετικούς τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Διακυβέρνηση και διαφάνεια ▪ Περιβάλλον ▪ Αειφορία στον τομέα ▪ Διαχείριση Ανθρωπίνων πόρων, Υγείας και Ασφάλειας ▪ Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας ▪ Κοινωνική δέσμευση <p>Η εφαρμογή του εργαλείου έχει ως αποτέλεσμα μια συνολική βαθμολογία απόδοσης, καθώς και μια αξιολόγηση απόδοσης για κάθε μια από τις 6 περιοχές. Αυτό το εργαλείο είναι εξ ολοκλήρου βασισμένο σε συνεντεύξεις, επομένως οι διαχειριστές κεφαλαίων μιλούν άμεσα με τις εταιρείες στις οποίες σχεδιάζουν να επενδύσουν.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 28 ερωτήματα στο πλαίσιο του SRI, χρησιμοποιώντας το παγκόσμιο πλαίσιο ευθύνης ανταγωνιστικότητας του Ability Account. ▪ Το εργαλείο έχει σχεδιαστεί να εφαρμόζεται χρησιμοποιώντας μόνο διαθέσιμες στο κοινό πληροφορίες, αλλά μπορεί να εφαρμοστεί εξίσου εύκολα σε μορφή συνέντευξης. ▪ Οι διαχειριστές κεφαλαίων έχουν την ευθύνη να αποφασίσουν τα δικά τους πρότυπα συγκριτικής αξιολόγησης. ▪ Μεθοδολογία έχει ως αποτέλεσμα τη συνολική βαθμολογία για την εταιρεία στο τέλος της διαδικασίας. ▪ Η τελική βαθμολογία υποδεικνύει το επίπεδο της απόδοσης της αειφορίας της εταιρείας <p>Όλες οι ερωτήσεις χρησιμοποιούν ένα σύστημα βαθμολόγησης 1-7, όπου 1 είναι πολύ χαμηλή απόδοση και 7 είναι η καλύτερη διεθνής πρακτική. Τα ελάχιστα σκορ που μπορεί να λάβει μια εταιρεία είναι 14%. Οι χαμηλές επιδόσεις βαθμολογούνται περίπου στο 20%. Οι βελτιώσεις βαθμολογούνται περίπου κατά 30-40%. Η εθνική βέλτιστη πρακτική είναι μεταξύ 40-50%. Η διεθνής βέλτιστη πρακτική είναι στην περιοχή 70% και υψηλότερη. Η μέγιστη βαθμολογία που μπορεί να λάβει μια εταιρεία είναι 100%. Το εργαλείο έχει κατευθυντήρια γραμμή μεθοδολογίας καθώς και κατευθυντήριες γραμμές εργαλείων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί από εταιρείες, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και επενδυτικούς αναλυτές που θα μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να διαπιστώσουν εάν οι επενδύσεις που πραγματοποιούν ή προτίθενται να πραγματοποιήσουν μπορούν να χαρακτηριστούν ως κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις (SRI).</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.csr-cci.org.cy/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=56</p>

2. Εταιρεία παραγωγής τσιμέντου Vassiliko

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί μία από τις εταιρικές αρχές της Εταιρείας παραγωγής τσιμέντου Vassiliko. Η ΕΚΕ ενσωματώνεται στη νοοτροπία της εταιρείας που διέπει την επιχειρηματική της δραστηριότητα μέσω πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στην αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου, του πολιτιστικού επιπέδου και στην προστασία του περιβάλλοντος. Οι δραστηριότητές τους τηρούν τον κώδικα δεοντολογίας και με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο, ελαχιστοποιώντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας. Έχοντας ενσωματώσει τους Στόχους για την Αειφόρο Ανάπτυξη στη Στρατηγική της, η εταιρεία παίρνει τολμηρά βήματα προς μια βιώσιμη και ανθεκτική πορεία. Σκοπός της είναι να είναι μια επιτυχημένη εταιρεία με αυξανόμενη αξία, που λειτουργεί πάντα κάτω από διαφάνεια και με σεβασμό προς τους ανθρώπους.</p> <p>Η «Vassiliko Cement Company» δίνει πολύ μεγάλη σημασία και προτεραιότητα στην προστασία του περιβάλλοντος σε όλα τα στάδια της λειτουργίας της. Η εταιρεία έχει αναλάβει σημαντικές επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, όπως η εγκατάσταση ενός νέου εργοστασίου τσιμέντου τελευταίας τεχνολογίας που πληροί τα ευρωπαϊκά πρότυπα, μια επένδυση ύψους 180 εκατ. Ευρώ. Τέσσερα χρόνια αργότερα, το εργοστάσιο συμβάλλει σημαντικά στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, στη μείωση του κόστους παραγωγής και στην αναβάθμιση της παραγωγικής ικανότητας της Εταιρείας. Συγκεκριμένα, ο Οργανισμός πέτυχε να μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 15-20%, μειώνοντας την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στην παραγωγή τσιμέντου κατά περισσότερο από 70%, μειώνοντας τις εκπομπές σκόνης κλιβάνου χάρη στην τεχνολογία φίλτρων αιχμής, μειώνοντας την κατανάλωση νερού στην παραγωγή κατά 70% και ακόμη πέτυχε τη μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας κατά περισσότερο από 30%. Επίσης, μια μονάδα εναλλακτικής προμήθειας καυσίμων άρχισε να λειτουργεί το 2014, επιτρέποντας στον Οργανισμό να προχωρήσει στη θερμική ανακύκλωση συγκεκριμένων ροών αποβλήτων, όπως ψιλοκομμένα ελαστικά, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση συμβατικών καυσίμων (διατήρηση των φυσικών πόρων) και επιτυγχάνοντας μια ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων (ανακύκλωση αντί για ανεξέλεγκτη διάθεση και υγειονομική ταφή αποβλήτων). Όσον αφορά στην ενέργεια, από το 2016, ακολουθείται το πρότυπο ISO 50001 για τη διαχείριση ενέργειας. Επίσης, υπάρχει ένα σύστημα διαχείρισης και ένα σχέδιο παρακολούθησης για τις εκπομπές ρύπων και ένα σχέδιο διαχείρισης των σχετικών αποβλήτων της εταιρείας.</p> <p>Η «Vassiliko Cement Company» χτίζει επίσης διάλογο με τους κοινωνικούς εταίρους. Σημαντικό μέρος της φιλοσοφίας της για την επίτευξη των στόχων των εταιρειών είναι η διατήρηση αμφίδρομης επικοινωνίας με τους εργαζόμενους, τις τοπικές κοινότητες, τους πελάτες, τους προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους, καθώς και την ικανοποίηση των ανησυχιών τους. Αυτή είναι η κινητήρια δύναμη για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων της ΕΚΕ. Στόχος της εταιρείας είναι η σωστή συνεργασία με τις ομάδες / άτομα που επηρεάζονται από την επιχειρηματική δραστηριότητα με σεβασμό, ειλικρίνεια και ανοιχτό πνεύμα, αλλά χωρίς διακρίσεις. Να ανταποκριθούν θετικά στις ανησυχίες τους, διατηρώντας έτσι και ενισχύοντας την κοινωνική ιδέα πίσω από τη λειτουργία της εταιρείας, καθώς και να είναι ένας καλύτερος εταιρικός πολίτης.</p> <p>Η εταιρεία δίνει επίσης μεγάλη σημασία στους εργαζομένους της, καλλιεργώντας ισχυρές σχέσεις εμπιστοσύνης και σεβασμού μεταξύ του προσωπικού και παρέχοντας ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και κατάρτισης. Ως υπεύθυνος εργοδότης, στη διαχείριση του ανθρώπινου</p>

	<p>δυναμικού υπάρχουν 5 τομείς δράσης που είναι η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, τα επιδόματα και τα bonus, η κατάρτιση και η ανάπτυξη, οι ίσες ευκαιρίες και τα θέματα απασχολησιμότητας. Στην υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, η «Vassilico Cement Company» έχει το πιστοποιητικό OHSAS 18001: 2007 σε όλους τους τομείς δραστηριότητάς της. Επιπλέον, αποδίδει μεγάλη σημασία στην αποφυγή τυχόν ατυχημάτων στην εργασία και λαμβάνει όλα τα σχετικά μέτρα ασφαλείας για την εξασφάλισή της, όπως ένα σύστημα διαχείρισης της ασφαλείας, η εκπαίδευση των εργαζομένων, η χάραξη πολιτικής για την υγεία και την ασφάλεια, ο γιατρός που απασχολείται στην εταιρεία με πλήρες ωράριο για τους υπαλλήλους, και τη δημιουργία μητρώου ατυχημάτων.</p> <p>Για την ικανοποίηση και την κατάρτιση των εργαζομένων η εταιρεία έχει πολλές δραστηριότητες. Εκπαίδευση (μέσος όρος 7,49 ωρών ανά υπάλληλο, σύστημα αξιολόγησης για τους υπαλλήλους, βραβεία, μπόνους και παροχές και άλλες δραστηριότητες όπως διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων, εκδήλωση γυναικών κ.λπ.</p> <p>Όσον αφορά στην ευθύνη της εταιρείας έναντι της αγοράς, η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των πελατών. Έχουν ένα σύστημα διαχείρισης παραπόνων, καθώς επίσης υψηλή υπευθυνότητα στην παραγωγή προϊόντων, συμμόρφωση με τους κανονισμούς της ΕΕ και υπεύθυνη αλυσίδα εφοδιασμού, εξασφαλίζοντας ότι οι προμηθευτές τους ακολουθούν τις διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων τους.</p> <p>Για την κοινωνία η εταιρεία υποστηρίζει την τοπική κοινότητα μέσω του συνεχούς διαλόγου με την κοινότητα, προσφέροντας θέσεις απασχόλησης, υποστηρίζοντας τα τοπικά σχολεία και προγράμματα κατάρτισης στα σχολεία και την κοινότητα. Μεταξύ των δραστηριοτήτων περιλαμβάνονται δραστηριότητες κοινωνικών δράσεων όπως η ανοικτή ημέρα επικοινωνίας με τα σχολεία, τα πανεπιστήμια, οι οργανωμένες ομάδες, η υποστήριξη ανέργων αποφοίτων με την ακαδημία ταλέντων, η συνεργασία με τα πανεπιστήμια για την πρακτική άσκηση των σπουδαστών, η ανάπτυξη δραστηριοτήτων με τοπικές ΜΚΟ και πολλές άλλες δραστηριότητες που απευθύνονται στην κοινωνία. Επίσης, οργάνωση και συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες</p>
Περισσότερες πληροφορίες	https://www.vassiliko.com/en/corporate-social-responsibility

3. Χάρτης κλίματος για την κλιματική αλλαγή

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η κλιματική αλλαγή συμβαίνει ήδη και εξελίσσεται με μεγάλη ταχύτητα. Οι ποσότητες των αποκαλούμενων αερίων θερμοκηπίου, ιδίως του διοξειδίου του άνθρακα που απελευθερώνονται στην ατμόσφαιρα, έχουν αυξηθεί τα τελευταία πενήντα χρόνια και η τάση παραμένει σταθερή όσο διατηρείται το ίδιο μοντέλο παραγωγής, ο πληθυσμός της γης αυξάνεται, η ανθρώπινη δραστηριότητα βασίζεται στην αλόγιστη χρήση των φυσικών μας πόρων και οι ενεργειακές ανάγκες μας καλύπτονται κυρίως από ορυκτά καύσιμα.</p> <p>Για την πρόληψη της κλιματικής αλλαγής το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) ανέλαβε την πρωτοβουλία για την προώθηση του Χάρτη Κυπριακών Επιχειρήσεων για την Αλλαγή του Κλίματος. Οι στόχοι της πρωτοβουλίας αυτής, είναι να ευαισθητοποιήσει και να ενημερώσει όλες τις κυπριακές επιχειρήσεις για το ζήτημα της αλλαγής του κλίματος, να συμβάλει στην επίτευξη των εθνικών στόχων της Κύπρου για</p>

	<p>μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου μέχρι το 2020 και να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν απλά, πρακτικά και κατανοητά μέτρα λειτουργίες περιβαλλοντικής και γενικής ευθύνης.</p> <p>Για την πρόληψη της κλιματικής αλλαγής έχει δημιουργηθεί ένας Χάρτης Κλιματικής Αλλαγής, ο οποίος έχει υπογραφεί από 55 εταιρείες. Οι εταιρείες δεσμεύονται να περιορίσουν τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στην αλλαγή του κλίματος, συμβάλλοντας στην επίτευξη του εθνικού στόχου της Κύπρου για μείωση κατά 15% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO2) έως το 2020, μέσα από δράσεις και προγράμματα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και για να βοηθήσουν οι εταιρείες το προσωπικό, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους εταίρους τους να ενημερωθούν για την κλιματική αλλαγή.</p> <p>Δημιουργήθηκε ένας πρακτικός οδηγός που παρέχει απλά, απρόσκοπτα και πρακτικά μέτρα και δράσεις που κάθε επιχείρηση μπορεί να εφαρμόσει για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα, καθώς επίσης και μέτρα που μπορούν να υποστηρίξουν μια πιο ολοκληρωμένη στρατηγική προσαρμογής για τις επιχειρήσεις στην πρόκληση της αλλαγής του κλίματος. Τα περισσότερα από τα μέτρα που περιγράφηκαν μαζί με τα οφέλη για τον πλανήτη, εξοικονομούν επίσης σημαντικά ποσά στους εταιρικούς προϋπολογισμούς. Πολλοί από αυτούς απαιτούν αντίστοιχες επενδύσεις από την εταιρεία, αλλά αναμένεται να αποσβεσθούν σύντομα και θα έχουν μακροπρόθεσμα οικονομικά οφέλη για την εταιρεία που θα προβεί σε αυτές.</p> <p>Τέλος, για να μετρηθεί και στη συνέχεια να βελτιωθεί η απόδοση των εκπομπών CO2 της εταιρείας, δημιουργήθηκε και εγκρίθηκε από τις συμμετέχουσες εταιρείες Έντυπο Καταχώρησης Εκπομπών CO2.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.csr-cci.org.cy/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=5</p>

4. Πράσινες δημόσιες συμβάσεις

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Σύμφωνα με τη νέα οδηγία της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις του 2014, επιτρέπεται η εφαρμογή "πράσινων" και κοινωνικών κριτηρίων στις δημόσιες συμβάσεις. Ενθαρρύνει τους αγοραστές να επιλέξουν την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά, αλλά είναι φθηνότερη. Μπορούν, στις τεχνικές προδιαγραφές, να αναθέτουν κριτήρια ή όρους εκτέλεσης της σύμβασης, να απαιτούν συγκεκριμένο σήμα ως συμμόρφωση των έργων, αγαθών ή υπηρεσιών με τα χαρακτηριστικά των απαιτήσεων.</p> <p>Με αυτόν τον τρόπο έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν κριτήρια ανάθεσης ή συμβάσεις που καλύπτουν κάθε πτυχή και στάδιο του κύκλου ζωής τους από την εξαγωγή πρώτων υλών για το προϊόν μέχρι το στάδιο της διάθεσής του. Επίσης, είναι σε θέση να αναφέρουν ειδικές ετικέτες, όπως το οικολογικό σήμα της ΕΕ, τα εθνικά οικολογικά σήματα ή οποιαδήποτε άλλη ετικέτα, υπό τον όρο ότι οι απαιτήσεις για την απόκτηση του σήματος συνδέονται με το αντικείμενο της σύμβασης. Επιπλέον, ενδέχεται να απαιτηθεί η εφαρμογή περιβαλλοντικών μέτρων ή συστημάτων όπως το EMAS κατά την εκτέλεση δημόσιας σύμβασης. Τέλος, έχουν τη δυνατότητα να αποκλείσουν τους οικονομικούς φορείς που θεωρήθηκαν αναξιόπιστοι, για παράδειγμα λόγω περιβαλλοντικών ή κοινωνικών παραβιάσεων.</p> <p>Η εισαγωγή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις δημόσιες συμβάσεις βασίζεται κυρίως στη</p>

	<p>διακριτική ευχέρεια των αναθετουσών αρχών. Ωστόσο, οι κεντρικές οντότητες και το Υπουργείο Περιβάλλοντος (DOE) στο Υπουργείο Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στην προώθηση της χρήσης τους, συμπεριλαμβανομένης και της παροχής ολοκληρωμένων οδηγιών. Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τις Πράσινες Δημόσιες Προμήθειες της Κύπρου (NAP GPP) που εγκρίθηκε το 2012 ορίζει συγκεκριμένα μέτρα για την προώθηση περιβαλλοντικών κριτηρίων στις διαδικασίες υποβολής προσφορών, η υλοποίηση των οποίων διασφαλίζεται από το DoE, συμπεριλαμβανομένης της τακτικής επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικών ενημερωτικών δελτίων με όλες τις αναθέτουσες αρχές και τους ενδιαφερόμενους με στόχο να ενημερωθούν για τις συνεχιζόμενες πράσινες εξελίξεις στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και για εκστρατείες ευαισθητοποίησης μέσω συναντήσεων, σεμιναρίων και εργαστηρίων που επικεντρώνονται τόσο στα πλεονεκτήματα των πράσινων δημόσιων συμβάσεων στο κυπριακό πλαίσιο όσο και στα μέσα εφαρμογής τους, από το DoE. Επιπλέον, το DoE σκοπεύει να παρακολουθήσει εκ του σύνεγγυς την εφαρμογή του GPP NAP μέσω ετήσιας επισκόπησης των επιτευγμάτων. Εν προκειμένω, απαιτεί από όλες τις αναθέτουσες αρχές να ορίσουν ένα "Συντονιστικό Εσωτερικό" για τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις.</p> <p>Το Πράσινο Πρόγραμμα Δράσης για τις Δημόσιες Προμήθειες είναι υποχρεωτικό για όλες τις Αναθέτουσες Αρχές, οπότε οι Αρχές πρέπει να προβλέπουν την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων στις τεχνικές τους προδιαγραφές, καθώς περιλαμβάνονται ως ενίσχυση στο Παράρτημα Γ του Σχεδίου Δράσης για τις GPP.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.moa.gov.cy/moa/environment/environmentnew.nsf/All/9B99E4EB2CA7A90DC2257F64003CF378?OpenDocument</p>

5. Επίτροπος για τα Δικαιώματα του Παιδιού

<p>Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Ο Επίτροπος για τα Δικαιώματα του Παιδιού είναι ένας ανεξάρτητος φορέας που ασχολείται αποκλειστικά με τα δικαιώματα του παιδιού και του οποίου οι αρμοδιότητες και οι υποχρεώσεις προβλέπονται από το νόμο. Ο Επίτροπος διορίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο σύμφωνα με τον Νόμο περί Προστασίας των Δικαιωμάτων του Παιδιού 2007 και 2014 [(Νόμοι 74 (I) / 2007), 44 (I) / 2014)], ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 22 /6/2007.</p> <p>Ο Επίτροπος λαμβάνει καταγγελίες σχετικά με τα δικαιώματα του παιδιού και, σύμφωνα με τον νόμο, εάν θεωρεί ότι χρειάζονται περαιτέρω διερεύνηση από αρμόδια αρχή, έχει την εξουσία να αποστέλλει αυτές τις καταγγελίες στην εν λόγω αρχή για έρευνα και να παρακολουθεί την πρόοδο της έρευνας. Επίσης, ο Επίτροπος μπορεί να αναλάβει την πρωτοβουλία να ζητήσει έρευνα και να ακολουθήσει την πορεία διερεύνησης καταγγελιών από οποιαδήποτε αρχή, σχετικά με την παραβίαση των δικαιωμάτων του παιδιού.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο Επίτροπος έχει αρμοδιότητα και ευθύνη:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ να εκπροσωπεί τα παιδιά και τα συμφέροντά τους σε όλα τα επίπεδα ▪ να προωθεί την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού ώστε να κινητοποιηθεί η κοινωνία και να διασφαλιστούν στην πράξη τα δικαιώματα των παιδιών στην οικογένεια, στο σχολείο, στην κοινότητα όπου ζουν και στην κοινωνία εν γένει. ▪ Να έρχεται σε επαφή με τα παιδιά της Κύπρου προκειμένου να εντοπιστούν και να

	<p>προωθηθούν οι απόψεις τους όπου δεν μπορούν να ακουστούν τα ίδια.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εποπτεύει και να παρακολουθεί την εφαρμογή των διατάξεων της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών και άλλων συμβάσεων ▪ Να παρακολουθεί τη νομοθεσία και τις πρακτικές στην Κύπρο σχετικά με τα παιδιά και να υποβάλλει προτάσεις με στόχο την εναρμόνισή τους με τη Σύμβαση. ▪ Να προωθεί την ευαισθητοποίηση του κοινού και να αλλάξουμε τις εκστρατείες συμπεριφοράς σχετικά με την κατάσταση των παιδιών στην κοινωνία. ▪ Να διεξάγει μελέτες σχετικά με την κατάσταση των παιδιών στην Κύπρο. ▪ Να διατυπώνει συστάσεις και προτάσεις σε όλους τους αρμόδιους φορείς που ασχολούνται με παιδιά, ώστε να προωθούν τα συμφέροντα των παιδιών και να τους δημοσιοποιούν όποτε το κρίνουν σκόπιμο. ▪ να διοργανώνει σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με τα δικαιώματα των παιδιών. ▪ Να εκπροσωπεί τα παιδιά και τα συμφέροντά τους στις διαδικασίες που τους αφορούν και να διορίζονται από το δικαστήριο ως εκπρόσωπό τους ▪ Γενικά να προβαίνει σε οποιαδήποτε ενέργεια, όπως κρίνει απαραίτητη για την προστασία και την προώθηση των δικαιωμάτων και των συμφερόντων των παιδιών της Κύπρου. <p>Για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της, ο Επίτροπος</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Συναντά και μιλάει με παιδιά σε σχολεία, ιδρύματα παιδικής μέριμνας, κέντρα νεότητας, κλπ. ▪ Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα του παιδιού μέσω της ιστοσελίδας, δημοσιεύσεων, σεμιναρίων κλπ. ▪ Παρέχει συνεντεύξεις και συμμετέχει σε προγράμματα ΜΜΕ ▪ Συνεργάζεται με δημόσιους φορείς, ΜΚΟ, διεθνείς οργανισμούς που ασχολούνται με την προστασία και προαγωγή των δικαιωμάτων του παιδιού ή την παροχή υπηρεσιών σε παιδιά. ▪ Παρακολουθεί την πορεία των καταγγελιών από άλλες αρχές και αξιολογεί τα αποτελέσματά τους σχετικά με παραβιάσεις των δικαιωμάτων του παιδιού ▪ Συνεργάζεται με αντίστοιχους οργανισμούς και αρχές άλλων κρατών σχετικά με θέματα σχετικά με την άσκηση των αρμοδιοτήτων της.
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.childcom.org.cy/ccr/ccr.nsf/DMLcommissioner_en/DMLcommissioner_en?OpenDocument</p>

6. Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το Συμβούλιο του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου (ΧΑΚ) εξέδωσε τον Σεπτέμβριο του 2002 τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης για το Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου. Στόχος του Κώδικα είναι η ενίσχυση του ρόλου παρακολούθησης του Διοικητικού Συμβουλίου, η προστασία των μικρών μετόχων, η μεγαλύτερη διαφάνεια και η έγκαιρη πληροφόρηση, καθώς και η επαρκής προστασία της ανεξαρτησίας του Διοικητικού Συμβουλίου κατά τη λήψη αποφάσεων. Επιπλέον, ο κώδικας αποσκοπεί στην επίτευξη της συμμόρφωσης των εισηγμένων εταιρειών με τους διεθνώς αποδεκτούς κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης, όπως εφαρμόζονται ευρέως τόσο από τους μεμονωμένους όσο και από τους θεσμικούς επενδυτές στην επιλογή των εισηγμένων τίτλων και στη δημιουργία χαρτοφυλακίων επενδύσεων σε διεθνές επίπεδο και ως εκ τούτου θεσπίζει ρυθμιστικούς δείκτες συμμόρφωσης με τους επιθυμητούς κανόνες της εταιρικής διακυβέρνησης.</p> <p>Ο κώδικας είναι εθελοντικός για τις εισηγμένες εταιρείες. Οι εισηγμένες εταιρείες έχουν την υποχρέωση να συμπεριλαμβάνουν στην ετήσια έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου των μετόχων, έκθεση για την εταιρική διακυβέρνηση ως εξής: Η εταιρεία πρέπει να αναφέρει στο πρώτο μέρος της έκθεσης εάν εφαρμόζονται οι αρχές του Κώδικα. Η εταιρεία θα πρέπει να επιβεβαιώσει στο δεύτερο μέρος της έκθεσης ότι συμμορφώνεται με τις αρχές του κώδικα και, σε περίπτωση που δεν το κάνει, θα πρέπει να δώσει εξηγήσεις για το γιατί δεν το κάνει. Ο Κώδικας δεν εφαρμόζεται σε εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, των οποίων η εταιρική διακυβέρνηση προκύπτει κυρίως από τις σχετικές διατάξεις που περιέχονται στο καταστατικό της κάθε εταιρείας και από τον περί Εταιρειών Νόμο.</p> <p>Οι κύριοι φορείς που είναι υπεύθυνοι για τον Κώδικα και την επιβολή του είναι το ΧΑΚ και η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου (CYSEC). Ο Κώδικας εκδίδεται από το Συμβούλιο του ΧΑΚ, το οποίο είναι επίσης υπεύθυνο για την παρακολούθηση και τις τροποποιήσεις του. Έχει συσταθεί ειδική επιτροπή σχετικά με τον κώδικα. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν εκπρόσωποι του ΧΑΚ, της CYSEC, των επενδυτών και των μελών του ΧΑΚ. Ωστόσο, η επιτροπή αυτή είναι ανεπίσημη και η ευθύνη παρακολούθησης και τροποποίησης του κώδικα παραμένει στο Συμβούλιο του ΧΑΚ. Σύμφωνα με την οδηγία CYSEC αριθ. 190-2007-04 (οδηγία CYSEC), η έκθεση του διοικητικού συμβουλίου όλων των εκδοτικών εταιρειών, η οποία αποτελεί μέρος της ετήσιας οικονομικής έκθεσης, πρέπει να περιλαμβάνει εταιρική διακυβέρνηση. Η δήλωση εταιρικής διακυβέρνησης πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ αναφορά στον κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης στον οποίο υπόκειται ο εκδότης (εάν υπάρχει) και λεπτομέρειες σχετικά με το πού το έγγραφο αυτό είναι διαθέσιμο στο κοινό. ▪ παραπομπή στον κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης τον οποίο ο εκδότης αποφάσισε εθελοντικά να εφαρμόσει και λεπτομέρειες σχετικά με το πού το έγγραφο αυτό είναι διαθέσιμο στο κοινό. ▪ αναφορά σε κάθε σχετική πληροφορία για τυχόν επιπλέον πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει ο εκδότης εκτός από τον κώδικα εταιρικής διακυβέρνησης.
Περισσότερες πληροφορίες	<p>http://www.cse.com.cy/en-GB/regulated-market/listing/corporate-governance/</p>

7. CYTA – Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Για την Cyta, η ΕΚΕ αφορά κυρίως στο πόσο υπεύθυνα συμπεριφέρεται η εν λόγω εταιρεία σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της και στις σχέσεις με όλους εκείνους που επηρεάζονται από την Cyta. Στόχος της ΕΚΕ είναι η εφαρμογή της ολοκληρωμένης διαχείρισής της στη Cyta.</p> <p>Όσον αφορά τους πελάτες, αξιολογούν την ικανοποίηση των πελατών τους μέσω της έρευνας σε κάθε σημείο επαφής (καταστήματα), τις έρευνες που διεξάγονται στα Cytashops χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Mystery Shopper για την παρακολούθηση των διαδικασιών εξυπηρέτησης πελατών. Όσον αφορά τους επιχειρηματίες πελάτες, διεξάγονται έρευνες για να μετρηθεί το επίπεδο ικανοποίησής τους από την παρεχόμενη υπηρεσία. Διεξάγονται επίσης έρευνες για να ανακαλύψετε το επίπεδο ικανοποίησης των πελατών με κάθε υπηρεσία που παρέχεται. Επίσης, η εταιρεία διαθέτει μηχανισμούς που δίνουν στους πελάτες τη δυνατότητα να σχολιάσουν τα παράπονά τους και οι παρατυπίες αυτές που υποβάλλονται από τους πελάτες λειτουργούν για την εταιρεία ως πολύτιμη πληροφορία και η προσεκτική εξέτασή τους θεωρείται βασικό συστατικό για συνεχή βελτίωση. Επίσης, χρησιμοποιούν εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης για την ανάπτυξη πρόσθετων και πιο σύγχρονων διόδων επικοινωνίας με τους πελάτες.</p> <p>Η Cyta αναλαμβάνει την πλήρη ευθύνη για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, ενημερώνει συνεχώς για τυχόν ζητήματα που ενδέχεται να προκύψουν και προωθεί την υπεύθυνη χρήση τους καθώς και την προστασία των πελατών της από τους πιθανούς κινδύνους. Μερικά παραδείγματα είναι οι δραστηριότητες για την προώθηση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, ιδίως μεταξύ του ευάλωτου παιδικού πληθυσμού, της καταπολέμησης του εκφοβισμού στα σχολεία, την αποθάρρυνση της χρήσης κινητών τηλεφώνων κατά την οδήγηση και την ανακύκλωση του τηλεφωνικού εξοπλισμού.</p> <p>Για το προσωπικό η Cyta διαχειρίζεται και αξιοποιεί στο έπακρο το προσωπικό της μέσω της εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης και προγραμμάτων ανάπτυξης / υποστήριξης, τα οποία βοηθούν στην επαγγελματική και ιδιωτική ζωή τους, στο πλαίσιο της πολιτικής ισορροπίας μεταξύ της εργασίας και του προσωπικού χρόνου. Η Cyta προσφέρει στο προσωπικό της πολύ περισσότερα από αυτά που προβλέπονται στη σχετική νομοθεσία. Μεταξύ άλλων, φροντίζει για την υγεία και την ευημερία των υπαλλήλων και των οικογενειών τους μέσω του Ιατρικού Ταμείου, του Κέντρου Επαγγελματικής Υγείας και του Ταμείου Προσωπικού της Cyta. Παρέχει υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής υποστήριξης στο προσωπικό της μέσω Κοινωνικών Εργαζομένων, καθώς και οικονομική βοήθεια σε άπορους εργαζόμενους, συνταξιούχους, χήρες και ορφανά εργαζομένων. Η Cyta προσφέρει επίσης φοιτητικά και στεγαστικά δάνεια και οργανώνει κοινωνικές δραστηριότητες για τα μέλη του προσωπικού και τις οικογένειές τους. Επίσης, παρέχει σημαντικές ευκαιρίες για εκπαίδευση, ανάπτυξη και μάθηση, επιχορηγώντας τη συμμετοχή του προσωπικού σε εκπαιδευτικά προγράμματα, πιστοποιήσεις και εκπαιδευτικό υλικό σχετικό με το έργο τους, και διοργανώνοντας εξειδικευμένα μαθήματα σε θέματα ανάπτυξης που βελτιώνουν την παραγωγικότητα καθώς και την ικανοποίηση από την εργασία των εργαζομένων, για παράδειγμα, η ομαδική εργασία, η ηγεσία-καθοδήγηση και ο προσανατολισμός προς τους πελάτες, καθώς και η τεχνολογία και η πληροφορική. Επίσης, σέβεται το δικαίωμα των υπαλλήλων της να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις και,</p>

	<p>για το λόγο αυτό, το 100% του προσωπικού της – είτε είναι ωρομίσθιοι είτε πλήρους απασχόλησης- καλύπτεται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις. Επίσης, υπάρχουν όλοι οι μόνιμοι υπάλληλοι που λαμβάνουν μηνιαία καταβολή, λαμβάνουν επίσημη αξιολόγηση της απόδοσής τους κάθε χρόνο. Επιπλέον, η Cyta έχει καθιερώσει και προωθήσει εθελοντικές εργασίες όπως αιμοδοτικές συνεδρίες, μέλη προσωπικού που εργάζονται σε εθελοντικές ομάδες σε όλες τις πόλεις, φιλανθρωπικό κεφάλαιο κλπ.</p> <p>Η Cyta έχει επίγνωση των αρνητικών επιπτώσεων που μπορεί να έχουν οι δραστηριότητες, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της στο περιβάλλον και, για το λόγο αυτό, δραστηριοποιήθηκε σε περιβαλλοντικά ζητήματα μετά τη διαμόρφωση της περιβαλλοντικής της πολιτικής το 2001. Οι σημαντικότερες περιβαλλοντικές πτυχές των δραστηριοτήτων της Cyta και οι υπηρεσίες είναι η χρήση ενέργειας, με τη μορφή ηλεκτρικής ενέργειας και καυσίμων, η παραγωγή αποβλήτων - κυρίως ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών αποβλήτων και η κατανάλωση άλλων πόρων όπως το χαρτί και το νερό. Για την κατανάλωση ενέργειας έχουν μειωθεί από πέρυσι λόγω της αντικατάστασης παρωχημένων και ενεργειακά αποδοτικών μονάδων θέρμανσης / ψύξης και συστημάτων ανορθωτών με νέο, πιο αποδοτικό εξοπλισμό. Όσον αφορά την κατανάλωση καυσίμων, καταβλήθηκαν σημαντικές προσπάθειες για τη μείωση του αριθμού των οχημάτων μέσω της δημιουργίας μιας ομάδας οχημάτων κοινής χρήσης. Ταυτόχρονα, πραγματοποιήθηκε ανακατανομή των οχημάτων, ώστε να αποσυρθεί από την υπηρεσία η περισσότερη ενέργεια σε αποδοτικά και παλαιότερα. Όσον αφορά τις γεννήτριες και τα μηχανήματα, μείωσε τον αριθμό των σταθμών βάσης κινητής τηλεφωνίας με 24ωρη υποστήριξη των γεννητριών και αυτό οδήγησε σε μείωση της κατανάλωσης καυσίμου. Μειώνει επίσης την κατανάλωση χαρτιού, στέλνοντας λογαριασμό με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και ανακυκλωμένο χαρτί. Επίσης, διαθέτει σύστημα διαχείρισης αποβλήτων για επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση των αποβλήτων της.</p> <p>Για την κοινωνία, εκτός από τις άμεσες ωφέλειες που παρέχει, μέσω της παροχής προϊόντων ηλεκτρονικών επικοινωνιών στους πελάτες της και της απασχόλησης στο προσωπικό της, της προμήθειας προϊόντων και υπηρεσιών από τους προμηθευτές της και μέσω της καταβολής μερίσματος και φόρων στο κράτος, η Cyta υποστηρίζει την ευρύτερη κοινωνία με πολλαπλούς τρόπους και με κάθε ευκαιρία. Για την υγεία και την ευημερία, δίνουν δωρεές, δημιούργησαν τη διαδραστική δικτυακή πύλη για την υγεία και τις εφαρμογές τηλεργασίας. Επίσης, συμμετέχει σε πολλές δραστηριότητες που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την οδική ασφάλεια και το περιβάλλον.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>https://www.cyta.com.cy/id/e281/en</p>

8. Γραφείο του Επιτρόπου Διοίκησης και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (Διαμεσολαβητής)

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Ο Επίτροπος Διοίκησης και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (Διαμεσολαβητής) είναι ανώτερος ανεξάρτητος κρατικός λειτουργός. Ο θεσμός του διαμεσολαβητή αποτελεί τον πλέον διαδεδομένο θεσμό του πρόσθετου δικαστικού ελέγχου της διοίκησης και της προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Οι κύριοι άξονες της αποστολής του Επιτρόπου για τη Διοίκηση και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα είναι η διασφάλιση της νομιμότητας, η προώθηση της χρηστής διακυβέρνησης, η καταπολέμηση της κακής διοίκησης και η προστασία των δικαιωμάτων των πολιτών και των δικαιωμάτων του ανθρώπου εν γένει. Ο Επίτροπος Διοίκησης και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων λειτουργεί ως εγγυητής της νομιμότητας, διατηρεί ίσες αποστάσεις μεταξύ του πολίτη και της διοίκησης και ορίζει τα όρια των αρμοδιοτήτων του, τηρώντας το νόμο και τους θεσμούς του κράτους. Για τους πολίτες ειδικότερα, ο Επίτροπος Διοίκησης αποτελεί ίσως το πιο ισχυρό μέσο για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων τους και για την υποστήριξη των αιτημάτων τους, καθώς η δραστηριότητα του Επιτρόπου στρέφεται κατά κάθε αυθαίρετης ενέργειας και κατάχρησης εξουσίας από κρατικά όργανα και υπηρεσίες που ασκούν δημόσια διαχείριση.</p> <p>Ο Επίτροπος για τη Διοίκηση και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα έχει την εξουσία να διερευνά τις καταγγελίες κατά οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας ή αξιωματικού για ενέργειες που παραβιάζουν τα ανθρώπινα δικαιώματα ή ασκούνται κατά παράβαση των νόμων ή των κανόνων ορθής διοίκησης και ορθής συμπεριφοράς έναντι του υπό διαχείριση προσώπου. Συγκεκριμένα, οι καταγγελίες που υποβάλλονται στον Επίτροπο Διοίκησης κατηγοριοποιούνται και κατανέμονται στους ακόλουθους τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ο Τομέας Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων ▪ Τομέας Περιβάλλοντος, Ακίνητης Περιουσίας και Ανάπτυξης ▪ Τομέας Τοπικής Αυτοδιοίκησης ▪ Ο Τομέας Οικονομικών και Κοινωνικών Ασφαλίσεων ▪ Οι Τομείς Εκπαίδευσης και Εργαζομένων ▪ Η Υγεία, η Κοινωνική Προστασία και οι Σχέσεις μεταξύ του Κράτους και του Τομέα των Πολιτών <p>Σε περιπτώσεις παραβίασης του νόμου ή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, η διαδικασία της έρευνας μπορεί να οδηγήσει στην υποβολή έκθεσης στην εμπλεκόμενη αρχή, με συγκεκριμένα συμπεράσματα, προτάσεις και συστάσεις που στοχεύουν στην επίλυση ενός προβλήματος και την αποφυγή δημιουργίας παρόμοιων ζητημάτων το μέλλον. Εναλλακτικά, ο Επίτροπος μπορεί να κάνει χρήση του διαμεσολαβητικού του ρόλου και, σε συνεργασία με την αρμόδια αρχή, επιτύχει την επίλυση του θέματος χωρίς να υποβάλει έκθεση.</p> <p>Ο Επίτροπος συμμετέχει επίσης σε Σεμινάρια και Εκπαιδευτικά Προγράμματα, οργανώνει και συμμετέχει σε εκδηλώσεις, εμφάνιση στη Βουλή των Αντιπροσώπων, διαβουλεύσεις, επαφές με ΜΚΟ και εμφανίσεις στα μέσα ενημέρωσης.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>http://www.ombudsman.gov.cy/ombudsman/ombudsman.nsf/index_gr/index_gr?OpenDocument</p>

4.2 Ελλάδα

1. Creta Maris Beach Resort

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το Creta Maris Beach Resort βρίσκεται στη Χερσόνησο, 24χλμ. από το Ηράκλειο, έναν από τους πιο διάσημους τουριστικούς προορισμούς στην Κρήτη. Κατά τη διάρκεια των 40 χρόνων λειτουργίας του, ο κύριος στόχος της ομάδας διαχείρισης είναι η ανάπτυξη των ξενοδοχειακών υπηρεσιών λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη το περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσεται η επιχείρηση. Από το 2013, το Creta Maris έχει εκδώσει 4 ετήσιες Εκθέσεις Βιωσιμότητας που απεικονίζουν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της εταιρείας και οι οποίες θα βοηθήσουν τους διαχειριστές της εταιρείας να σχεδιάσουν τις λειτουργίες τους επόμενου έτους.</p> <p>Περιβάλλον: Η εταιρεία επιθυμεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος. Για να μειωθεί η κατανάλωση ενέργειας οι ηλιακοί συλλέκτες χρησιμοποιούνται για τη θέρμανση του νερού, η ηλεκτρική ενέργεια αντικαθίσταται με υγρό αέριο σε όλες τις κουζίνες και τις κύριες περιοχές πλυντηρίων και οι λαμπτήρες πυρακτώσεως και οικονομίας αντικαθίστανται σταδιακά με λαμπτήρες LED. Εκπαίδευση και ενημέρωση παρέχονται στο προσωπικό, ώστε να μπορούν να εφαρμόζουν μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Για να διευκολυνθεί η αποδοτική χρήση της ενέργειας, όλοι οι χώροι είναι εξοπλισμένοι με μια μαγνητική κάρτα, η οποία εξασφαλίζει ότι όλες οι ηλεκτρικές συσκευές, εκτός από το ψυγείο και τον κλιματισμό, απενεργοποιούνται όταν ο επισκέπτης εγκαταλείπει το δωμάτιο. Επιπλέον, ένας πρόσθετος διακόπτης είναι εγκατεστημένος στα υπνοδωμάτια για να απενεργοποιεί τον κλιματισμό, κάθε φορά που κάποιος ανοίγει ένα παράθυρο ή μια πόρτα. Επιπλέον, το ξενοδοχείο χρησιμοποιεί επαγγελματικά, φιλικά προς το περιβάλλον απορρυπαντικά καθαρισμού και η ανακύκλωση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της περιβαλλοντικής συνείδησης της Creta Maris. Οι διευθύνοντες σύμβουλοι του ξενοδοχείου κατανοούν την ανάγκη του πλανήτη για μείωση της κατανάλωσης νερού, οπότε πολλές πράξεις έχουν υιοθετηθεί για την επίτευξη αυτού του στόχου (π.χ. φίλτρα μείωσης νερού σε όλες τις βρύσες του ξενοδοχείου, αυτόματο νυχτερινό πότισμα στις πράσινες περιοχές). Προκειμένου να προστατευθεί το περιβάλλον, από την εταιρεία επίσης, κρίνεται απαραίτητη η διατήρηση της βιοποικιλότητας και του φυσικού τοπίου.</p> <p>Κοινωνία: Το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας το 2016 ήταν 348 και οι 326 ήταν Κρητικοί. Με αυτό τον τρόπο, το θέρετρο υποστηρίζει την τοπική κοινότητα παρέχοντας το συνολικό ποσό 4.885.335,76€ σε μίσθωση εργασίας. Επιπλέον, από το 1992 η Creta Maris έχει ιδρύσει εθελοντική τράπεζα αιμοδοτών στο Βενιζέλιο Πανάνειο Νοσοκομείο Ηρακλείου και η διαδικασία της δωρεάς αίματος γίνεται κάθε χρόνο. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν το δικαίωμα να ζητούν αίμα όταν αυτοί ή οι συγγενείς τους το χρειάζονται. Η ίδρυση της δράσης «Open School Days» όπου τα τοπικά σχολεία επισκέπτονται τον οργανικό κήπο του ξενοδοχείου καθώς και οι δωρεές προς αυτούς που έχουν ανάγκη είναι δύο ακόμη τρόποι με τους οποίους το ξενοδοχείο συμβάλλει στην κοινωνική ευημερία του νησιού. Επιπλέον, η Creta Maris συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη του νησιού υποστηρίζοντας την τοπική αγορά και τους τοπικούς παραγωγούς.</p> <p>Ανθρώπινο δυναμικό: Η Creta Maris προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλους τους υπαλλήλους</p>

	<p>της. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το ξενοδοχείο απασχολούσε το 2016 348 υπαλλήλους. Ο αριθμός αυτός διαιρείται σχεδόν ισομερώς σε άνδρες (180) και γυναίκες (168), με την πλειοψηφία των εργαζομένων να έχει είτε κρητική καταγωγή είτε να ζει μόνιμα στην Κρήτη (326) και η πλειονότητα των εργαζομένων να ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 18 -29 έτη (117). Επιπλέον, οι υπάλληλοι του ξενοδοχείου έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά σεμινάρια προκειμένου να βελτιώσουν τις υπάρχουσες γνώσεις και δεξιότητές τους ή να αναπτύξουν νέες. Επιπλέον, η Creta Maris έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει το δικό της πρόγραμμα υγιεινής και ασφάλειας.</p> <p>Αγορά: Ο άξονας της αγοράς ολοκληρώνει την ολιστική προσέγγιση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Σκοπός του ξενοδοχείου είναι να προσφέρει άριστες εγκαταστάσεις στους επισκέπτες του, ανεξάρτητα από την ηλικία τους. Έτσι, στο Creta Maris Beach Resort υπάρχουν 6 παιδικές πισίνες, κέντρο ευεξίας, spa, συνεδριακό κέντρο κλπ. Επιπλέον, τα εστιατόρια προσφέρουν πάντα στους πελάτες του ξενοδοχείου τις καλύτερες υπηρεσίες και βιολογικά προϊόντα, με πολλά από αυτά να προέρχονται από την παραγωγή του ξενοδοχείου. Εκτός από την υψηλή γαστρονομία και τα βιολογικά γεύματα, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε εξωτερικές περιβαλλοντικές δράσεις όπως ο "Οδικός καθαρισμός & συντήρηση δέντρων".</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>https://www.cretamaris.gr/media/1685/annual_report_2016_en.pdf</p>

2. Avra Hotels Collection

<p style="text-align: center;">Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η εταιρεία Avra Hotels Collection είναι μια ομάδα τριών ξενοδοχείων που βρίσκονται στην περιοχή του Λασιθίου της Κρήτης στην πόλη του Αγίου Νικολάου. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι πλήρως ενσωματωμένη στις λειτουργίες των ξενοδοχείων και στη στρατηγική διοίκηση προκειμένου να επιτευχθεί η σωστή επιχειρηματικότητα που θα είναι σε πλήρη αρμονία με την κρητική βιοποικιλότητα, την κοινωνία, τους ανθρώπινους πόρους (εργαζόμενους) και την αγορά.</p> <p>Περιβάλλον: Η προστασία του περιβάλλοντος είναι ένας από τους κύριους στόχους των δράσεων ΕΚΕ της Avra Hotels Collection. Τόσο η διοίκηση όσο και το προσωπικό ακολουθούν την περιβαλλοντική πολιτική των ξενοδοχείων και παρακολουθούν ετήσια εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με την αποδοτική χρήση της ενέργειας, τη διαδικασία ανακύκλωσης και την παραγωγή αποβλήτων. Επιπλέον, η Avra Hotels Collection επιλέγει προμηθευτές που διατηρούν φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και ενθαρρύνει τους επισκέπτες να ανακυκλώνουν τα απόβλητά τους. Όσον αφορά στη διαχείριση αποβλήτων και την ανακύκλωση, τα ξενοδοχεία ακολουθούν μεθόδους όπως η συλλογή χρησιμοποιημένων ελαίων και λιπών, η επαναχρησιμοποίηση χαρτιού για εσωτερική χρήση και η ύπαρξη κάδων ανακύκλωσης σε όλους τους δημόσιους χώρους, προκειμένου να ανακυκλώνονται και να διαχωρίζονται τα διάφορα υλικά. Για τη μέτρηση των αποβλήτων ενέργειας και νερού, η Avra Hotels Collection καταγράφει την κατανάλωση ενέργειας και νερού προκειμένου να διατηρηθεί η συνολική κατανάλωση σε κιλοβατώρες (kWh) και νερό, στο χαμηλότερο δυνατό επίπεδο διατηρώντας παράλληλα το υψηλό επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών του ξενοδοχείου. Πιο συγκεκριμένα, χρησιμοποιούνται πολλά μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, όπως:</p>

- Φίλτρα και μίξερ βρύσης στα περισσότερα μπάνια.
- Αυτόματα συστήματα άρδευσης σε όλους τους χώρους των κήπων του ξενοδοχείων.
- Τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν ηλιακή ενέργεια. Το νερό θερμαίνεται από ηλιακούς συλλέκτες και από καυστήρα βιομάζας.
- Λάμπες εξοικονόμησης ενέργειας σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους και τα περισσότερα δωμάτια (led λαμπτήρες).
- Κλειδιά κάρτας ή μαγνήτες για να σβήνουν τα φώτα όταν οι επισκέπτες φεύγουν από το δωμάτιο.
- Πληροφορίες προς τον επισκέπτη για να τους ενθαρρύνουν να εξοικονομήσουν νερό / ενέργεια.

Περαιτέρω μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος που εφαρμόζονται είναι η προστασία των ακτών ακολουθώντας τις οδηγίες του Διεθνούς Βραβείου Γαλάζιας Σημαίας, τον έλεγχο των χημικών καταναλώσεων και τη διαχείριση των χημικών.

Κοινωνία: Τα μέτρα που υιοθέτησε η Avra Hotels Collection για τον πυλώνα της κοινωνίας είναι τα εξής:

- Υποστήριξη της τοπικής οικονομίας με την αγορά προϊόντων από τοπικούς προμηθευτές,
- Η πλειοψηφία των εργαζομένων έχει κρητική προέλευση ή ζει μόνιμα στην Κρήτη, υποστηρίζοντας έτσι την τοπική κοινότητα.
- Δωρεές σε διεθνείς και εθνικούς οργανισμούς
- Περιβαλλοντικές δράσεις σε συνεργασία με τοπικά σχολεία ή νηπιαγωγεία.
- Αποδοχή υλοποίησης πρακτικής άσκησης από φοιτητές στα ξενοδοχεία της εταιρείας επιτρέποντάς τους με αυτόν τον τρόπο να αποκτήσουν την απαιτούμενη εμπειρία.
- Προώθηση του κρητικού και του ελληνικού πολιτισμού προσφέροντας μαθήματα ελληνικής κουζίνας, προωθώντας το τοπικό φαγητό και κρασί και πραγματοποιώντας μαζί με τους επισκέπτες, επισκέψεις στην τοπική αγορά αγροτικών προϊόντων.

Ανθρώπινο δυναμικό: Τα μέτρα που υιοθέτησε η Avra Hotels Collection για τον πυλώνα ανθρώπινου δυναμικού είναι τα εξής:

- Παρέχει ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενους ανεξαρτήτως φύλου. Το 2017 η Avra Hotels απασχόλησε 314 υπαλλήλους. Οι 154 από αυτούς ήταν άνδρες και οι 160 ήταν γυναίκες.
- Δημιουργία εθελοντικής τράπεζας αιμοδοσίας στο Νοσοκομείο Αγίου Νικολάου. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν το δικαίωμα να ζητούν αίμα όταν αυτοί ή οι συγγενείς τους έχουν ανάγκη.
- Οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να αφήσουν τα παιδιά τους σε συνεργαζόμενο νηπιαγωγείο κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας.
- Η Avra Hotels προσφέρει σε όλους εκείνους που εργάζονται για πάνω από πέντε χρόνια στην εταιρεία μη άτοκα δάνεια μέχρι 6.000 € για τα επόμενα πέντε χρόνια.

Αγορά: Η Avra Hotels δεσμεύεται να παρέχει άριστες & εξατομικευμένες υπηρεσίες σε κάθε πελάτη. Με αυτόν τον τρόπο οι διευθύνοντες σύμβουλοι και οι υπάλληλοι επιτυγχάνουν τον κύριο στόχο που έχει θέσει η εταιρεία. Στόχος είναι να συνεργαστούν ιδιοκτήτες ξενοδοχείων και προσωπικό για τη μεγιστοποίηση του οφέλους και της αξίας της επιχείρησης και να προσφέρουν στους επισκέπτες του ξενοδοχείου μια εξαιρετική, απολαυστική εμπειρία.

Περισσότερες
πληροφορίες

<http://www.avrahotelscollection.gr>

3. COSMOS SPORT S.A.

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Περιβάλλον:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανακύκλωση χαρτιού και χαρτοκιβωτίων συσκευασίας (36 τόνοι ανά έτος). ▪ Ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών (1.200 κιλά ανά έτος) και μπαταριών (120 κιλά ανά έτος). ▪ Αντικατάσταση συμβατικών λαμπτήρων με λάμπες εξοικονόμησης ενέργειας τύπου LED. ▪ Αντικατάσταση κλιματιστικών με συσκευές εξοικονόμησης ενέργειας τύπου Inventer. ▪ Χρήση μηχανισμού φωτοκυττάρων στους αποθηκευτικούς χώρους και τα μπάνια. ▪ Καθαρισμός παραλιών και πάρκων. <p>Κοινωνία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Συμμετοχή σε προγράμματα voucher του ΟΑΕΔ και σε προγράμματα πρακτικής άσκησης εκπαιδευτικών φορέων. ▪ Διοργάνωση αθλητικών γεγονότων. ▪ Στήριξη σε αθλητές και αθλητικούς φορείς. ▪ Διοργάνωση του «Heraklion Cosmos Sport Run» σε συνεργασία με το Δήμο Ηρακλείου και την υποστήριξη της Adidas. Η δράση κατάφερε να συγκεντρώσει και να διαθέσει στην οργάνωση «Μαζί νικάμε τον καρκίνο» το ποσό των 6.500€ συνολικά. Τα χρήματα διατέθηκαν στην αγορά ειδικού μηχανήματος για καρκινοπαθείς. ▪ Καθιερωμένη ετήσια συνεργασία με την πολυεθνική εταιρεία TOMS που εφαρμόζει παγκόσμια τη δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης “One for One”, προσφέροντας με την πώληση ενός ζευγαριού υποδημάτων TOMS, ένα καινούριο ζευγάρι σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Η επιχείρηση δρα ως βασικός υποστηρικτής της δράσης αυτής, καλύπτοντας στο σύνολό τους τα έξοδα που προκύπτουν για τη διανομή των υποδημάτων σε όλους τους νομούς της Κρήτης, μοιράζοντας περισσότερα από 1.000 ζευγάρια παπούτσια κάθε χρόνο. ▪ Δημιουργία και υποστήριξη της ομάδας «Cosmos We Care» η οποία υλοποιεί μεταξύ άλλων, δράσεις όπως η προσφορά αίματος, η διανομή παιχνιδιών σε παιδιά που νοσηλεύονται, η δημιουργία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας ενός «τοίχου καλοσύνης» κ.α. <p>Ανθρώπινο δυναμικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κριτήρια επιλογής προσωπικού απαλλαγμένα από στερεότυπα (φύλο, θρησκεία, εθνικότητα). ▪ Παροχή ίσων ευκαιριών για εξέλιξη ανεξαρτήτως φύλου, θρησκείας, εθνικότητας. Ενδεικτικά, το 54% των στελεχών της εταιρείας σε θέσεις ευθύνης, είναι γυναίκες. ▪ Σύστημα αμοιβών απαλλαγμένο από στερεότυπα (π.χ. ίσες αμοιβές ανδρών και γυναικών σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα). ▪ Σύγχρονες εγκαταστάσεις που εξασφαλίζουν πλήρως την υγιεινή και ασφάλεια. ▪ Γυμναστήριο το οποίο είναι στη διάθεση όλων των εργαζομένων της εταιρείας. ▪ Δράση «Parent’s Day off» στο πλαίσιο της οποίας οι εργαζόμενοι στην εταιρεία γονείς παροτρύνονται ως προς τη λήψη της γονικής άδειας που δικαιούνται προκειμένου να

	<p>βρεθούν κοντά στα παιδιά τους κατά την πρώτη ημέρα της σχολικής περιόδου.</p> <p>Αγορά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μέτρηση ικανοποίησης πελατών. ▪ Εισαγωγή της υπηρεσία foot scanner – πελματογράφος.
Περισσότερες πληροφορίες	http://blog.cosmosport.gr/

4. Βιομηχανία Κουβίδης

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Βιομηχανία Κουβίδης, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, παρουσιάζει μια ολιστική προσέγγιση ως προς τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αναπτύσσοντας δράσεις και στους τέσσερις άξονες της ΕΚΕ.</p> <p>Περιβάλλον: Η εταιρεία επιθυμώντας να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος έχει υιοθετήσει μια σειρά από αρχές όπως είναι η εξοικονόμηση ενέργειας από την παραγωγική διαδικασία, η εφαρμογή συλλογικού συστήματος διαχείρισης των απορριμμάτων που προκύπτουν από τις συσκευασίες των προϊόντων και τέλος, η ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Οι συσκευασίες οι οποίες παράγονται και χρησιμοποιούνται είναι από 100% ανακυκλώσιμο χαρτόνι ενώ τόσο οι ίδιοι όσο και οι προμηθευτές της εταιρείας συμμορφώνονται με τον Κανονισμό REACH 1907/2006 της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ορθή χρήση χημικών προϊόντων. Όλα τα παραπάνω πιστοποιούνται και από συστήματα διαχείρισης ποιότητας τα οποία διαθέτει η εταιρεία (π.χ. ISO 14001).</p> <p>Κοινωνία: Οι δράσεις ΕΚΕ που αφορούν στον πυλώνα της κοινωνίας είναι πρωταρχικής σημασίας για την εταιρεία η οποία θεωρεί ότι πρέπει να σέβεται την κοινωνία μέσα στην οποία δραστηριοποιείται. Έτσι, η «Βιομηχανία Κουβίδης» έχει αναλάβει δράσεις όπως η δημιουργία δικής της τράπεζας αίματος, η πάγια οικονομική ενίσχυση ΜΚΟ και η προτεραιότητα πρόσληψης εργαζομένων από την τοπική κοινωνία</p> <p>Ανθρώπινο Δυναμικό: Το ανθρώπινο δυναμικό έχει εξέχουσα σημασία για τη βιομηχανία Κουβίδης η οποία θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι είναι που χτίζουν το μέλλον της εταιρείας. Έτσι, παρέχει σεμινάρια επιμόρφωσης σε όλους τους εργαζομένους καθώς και προγράμματα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και ομαδικής ασφάλισης.</p> <p>Αγορά: Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη με το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001:2008 και έχει ως στόχο την παραγωγή ασφαλών προϊόντων υψηλής ποιότητας τα οποία ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των καταναλωτών της και στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς ακολουθώντας τις αρχές τις ολικής ποιότητας.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	https://www.kouvidis.gr

5. Lyrarakis Wines – ΓΕΑ Α.Ε.

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η εταιρεία ΓΕΑ Α.Ε. η οποία έχει διακριτικό τίτλο Lyrarakis Wines και εδρεύει στην Κρήτη, διαθέτει έναν οικογενειακό αμπελώνα, ένα οινοποιείο, μια μονάδα τυποποίησης/εμφιάλωσης και ένα επισκέψιμο Κελάρι. Σύμφωνα με την έκθεση βιωσιμότητας την οποία έχει συντάξει η εταιρεία, στόχος της από το ξεκίνημά της το οποίο έλαβε χώρα το 1966, είναι η ηθική σχέση με την κοινωνία η οποία συνεχίζεται μέχρι και σήμερα εμπλουτισμένη, πλέον και με τις υπόλοιπες αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αναπτύσσοντας δράσεις στον τομέα του περιβάλλοντος, της αγοράς και του ανθρώπινου δυναμικού.</p> <p>Περιβάλλον: Η προστασία του περιβάλλοντος είναι ένας από τους κύριους στόχους των δράσεων ΕΚΕ της Lyrarakis Wines. Καθώς η δραστηριότητα της εταιρείας σχετίζεται άμεσα με την καλλιέργεια και την εκμετάλλευση του εδάφους, αιώτερος στόχος των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης οι οποίες αφορούν στον πυλώνα του περιβάλλοντος είναι ο σεβασμός απέναντι στην κρητική γη και στην βιοποικιλότητα του εδάφους ούτως ώστε να υπάρχουν γαίες και για τις μελλοντικές γενιές. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, ενημερώνονται όλοι όσοι συμμετέχουν στο πρόγραμμα θρέψης προστασίας και καλλιεργητικών φροντίδων ότι το χώμα περιέχει ζωντανούς οργανισμούς και επίσης γίνονται προσπάθειες ενίσχυσης της βιοποικιλότητας του εδάφους η οποία θα λειτουργήσει ως υποκατάστατο στη χρήση χημικών εντομοκτόνων και ζιζανιοκτόνων. Άλλα μέτρα για την επίτευξη της προστασίας του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται η επιχείρηση είναι:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Προώθηση και διατήρηση αυτοφύων φυτών εδαφοκάλυψης τα οποία αποτελούν πηγές νέκταρ για πολλά ωφέλιμα έντομα.▪ Σπορές των αμπελώνων κατά τους χειμερινούς μήνες με μείγματα φυτών για την καταπίεση των πληθυσμών των ζιζανίων.▪ Βόσκηση προβάτων σε επιλεγμένα χρονικά διαστήματα για τον έλεγχο των ζιζανίων.▪ Εφαρμογή της βιοδυναμικής καλλιέργειας. <p>Η παραγωγή compost και η ενσωμάτωσή του στα εδάφη των αμπελώνων είναι επίσης μια διαδικασία η οποία λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο με σκοπό την υγεία του εδάφους και την ενίσχυσή του καθώς μέσα από αυτήν εμβολιάζεται το έδαφος με τους απαραίτητους ωφέλιμους μικροοργανισμούς. Επιπλέον, η Lyrarakis wines είναι μέλος της πρωτοβουλίας People4soil - πρωτοβουλία Ευρωπαίων Πολιτών (ECI), με στόχο την άσκηση πίεσης για τη δημιουργία ειδικής ευρωπαϊκής νομοθεσίας που θα αναγνωρίζει το έδαφος ως κοινό αγαθό και θα θεσπίζει αρχές για την προστασία του.</p> <p>Τέλος, περαιτέρω δράσεις στον πυλώνα του περιβάλλοντος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ανακύκλωση υλικών συσκευασίας▪ Μετρήσεις και εφαρμογή μεθόδων για τον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας και νερού κατά τη διαδικασία της παραγωγής.▪ Μετρήσεις παραγωγής αποβλήτων με στόχο τον περιορισμό τους. <p>Κοινωνία: Η Lyrarakis Wines εφαρμόζει πληθώρα δράσεων οι οποίες συγκαταλέγονται στον πυλώνα της κοινωνίας. Αρχικά, στόχος είναι η ηθική σχέση με την τοπική κοινωνία και στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας αναπτύσσονται περαιτέρω δράσεις οι οποίες είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Δημιουργία της ομάδας «Άγιος Αύγουστος». Η ομάδα αυτή αποτελείται από την

	<p>εταιρεία και τους συνεργάτες αμπελοκαλλιερητές οι οποίοι διατηρούν την ίδια αγάπη για την κρητική γη και τις γηγενείς ποικιλίες κρασιού και έχουν ως στόχο τον καθορισμό εξατομικευμένων στρατηγικών παρέμβασης για τη βιώσιμη διαχείριση των αμπελώνων που εκμεταλλεύεται ο κάθε αμπελοκαλλιερητής. Η εν λόγω ομάδα έχει 24+ μέλη.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Συνεργασία με την τοπική κοινωνία και τοπικούς παραγωγούς οινοστάφυλων. Η εταιρεία μάλιστα το 2015 συνεργάστηκε με 115 τοπικούς παραγωγούς. ▪ Επισκέψιμο κελάρι. Με τη δημιουργία του επισκέψιμου κελαριού η εταιρεία επιδιώκει να αναδείξει την σημαντικότητα της κοινωνίας η οποία παράγει μόνη της την τροφή της καθώς και να αναδείξει τα τοπικά προϊόντα μέσα από την καθέρωση του οινοποιείου ως τουριστικού προορισμού. Παράλληλα με την προώθηση του νησιού και της κουλτούρας του, προέκυψαν και νέες θέσεις εργασίας αλλά και επαγγελματικές ευκαιρίες για τους ντόπιους επιχειρηματίες του νησιού μέσω συνεργασιών που αναπτύχθηκαν. Η επέκταση της τουριστικής περιόδου είναι μια ακόμη θετική συνέπεια του εγχειρήματος αυτού. ▪ Συμμετοχή στο Project «Connecting Sustainable Winegrowing with the Hospitality Sector» του οποίου στόχος είναι να συνδέσει τη βιώσιμη οιναμπελοκαλλιέργεια με τον τομέα της φιλοξενίας στο νησί της Κρήτης. ▪ Τράπεζα αίματος ΓΕΑ Α.Ε. Η τράπεζα αίματος δημιουργήθηκε με σκοπό την εξασφάλιση της ανάγκης για αίμα των μελών και των 1ου βαθμού συγγενών τους. <p>Ανθρώπινο Δυναμικό: Σε συνέχεια των προσπαθειών της εταιρείας για την παροχή ενός δίκαιου, ασφαλούς και αξιοπρεπούς περιβάλλοντος εργασίας σχεδιάστηκαν μια σειρά από πρακτικές οι οποίες εμπλουτίζουν τον κοινωνικό ιστό με κατάρτιση και παροχές κοινωνικής πολιτικής. Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν σύμβαση εργασίας που συμμορφώνεται με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία ενώ το 35% των εργαζομένων είναι γυναίκες και το 10% εξ αυτών καταλαμβάνουν διοικητικές θέσεις. Όσες διαφορές αποδοχών εμφανίζονται μεταξύ των δύο φύλων, οφείλονται αποκλειστικά στη διαφορά του επιπέδου ευθύνης την οποία αναλαμβάνουν. Επιπλέον, η μέση διάρκεια παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία είναι υψηλή και η πλειοψηφία των συμβάσεων εργασίας είναι συμβάσεις αορίστου χρόνου. Η εκπαίδευση του προσωπικού και η διαρκής ενημέρωσή του με στόχο την ανάπτυξη των απαιτούμενων δεξιοτήτων και συμπεριφορών είναι πρωταρχικής σημασίας για την Lyrarakis Wines για την υλοποίηση των στρατηγικών στόχων που έχουν τεθεί. Στο πλαίσιο αυτής, η εταιρεία επιδιώκει τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων και των επισκεπτών των χώρων της εταιρείας για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας η οποία επιβλέπεται και από τον αρμόδιο Τεχνικό Ασφαλείας. Τέλος, η εταιρεία έχει ορίσει μια αυστηρή στάση κατά της παιδικής εργασίας για μη πρόσληψη ατόμων κάτω των 18 ετών για οποιοδήποτε λόγο ή είδος της εργασίας.</p> <p>Αγορά: Η Lyrarakis Wines έχει ως στόχο μεταξύ άλλων την παραγωγή υψηλής ποιότητας οίνου και για την επίτευξη αυτού του σκοπού έχει αναπτύξει μια σειρά από δραστηριότητες. Οι δραστηριότητες αυτές αναφέρονται στην προστασία του εδάφους και των καλλιερησίμων εκτάσεων με στόχο αφενός την προστασία του περιβάλλοντος και αφετέρου την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων. Η οινοποίηση γίνεται με αυστηρές διαδικασίες οι οποίες επιβλέπονται και βελτιώνονται συνεχώς από εξειδικευμένα στελέχη και ακολουθείται επίσης μια σύγχρονη γραμμή εμφιάλωσης η οποία αποτελείται από 6 επιμέρους στάδια. Μέσα από τις ενέργειες αυτές επιδιώκεται η δημιουργία ενός ισχυρού brand name στο χώρο του οίνου.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>www.lyrarakis.com</p>

6. Χαλκιαδάκης Α.Ε.

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η εταιρεία Χαλκιαδάκης Α.Ε. δραστηριοποιείται στο χώρο του εμπορίου διαθέτοντας 39 καταστήματα λιανικής (Super Markets) και 1 κατάστημα με είδη για το σπίτι, αποτελώντας μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του νησιού καθώς απασχολεί πάνω από 1.200 εργαζομένους. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για την εταιρεία είναι φιλοσοφία, στρατηγική και καινοτομία και έχει ενταχθεί πλήρως στις λειτουργίες της επιχείρησης.</p> <p>Περιβάλλον: Η εταιρεία επιθυμώντας να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος σεβούμενη την κρητική βιοποικιλότητα, έχει υιοθετήσει μια σειρά από μέτρα τα οποία εφαρμόζονται από τη διοίκηση και τους εργαζόμενους και στα οποία παρακινούνται να συμμετέχουν και οι πελάτες της. Τα μέτρα αυτά στην πλειοψηφία τους αποτελούνται από δράσεις ανακύκλωσης. Πιο συγκεκριμένα πραγματοποιείται:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανακύκλωση λαδιού, η οποία περιλαμβάνει την συλλογή χρησιμοποιημένου μαγειρικού λίπους προκειμένου να αποφευχθεί η μόλυνση του υδροφόρου ορίζοντα μέσω της απόθεσής του στο αποχετευτικό σύστημα. Η εταιρεία, μάλιστα, επιβραβεύει τους πελάτες που συμμετέχουν στη διαδικασία αυτή με ένα μπουκάλι εμφιαλωμένου νερού για κάθε ένα μπουκάλι χρησιμοποιημένου λαδιού. ▪ Ανακύκλωση χαρτιού: Για τη διαδικασία αυτή έχουν εγκατασταθεί πρέσες χαρτιού και ειδικούς κάδους τόσο στα καταστήματα όσο και στις κεντρικές αποθήκες της εταιρείας, ανακυκλώνοντας έτσι, όλα τα χαρτοκιβώτια και τις μεμβράνες. ▪ Ανακύκλωση μπαταριών: Η εταιρεία συνεργάζεται με εγκεκριμένο φορέα για την ανακύκλωση μπαταριών για την οποία υπάρχουν κάδοι σε όλα τα καταστήματά της. <p>Ανακύκλωση γίνεται επίσης σε ηλεκτρικές συσκευές, λαμπτήρες και λιπαντικά έλαια οχημάτων. Ένα επιπλέον μέτρο που έχει υιοθετήσει η Χαλκιαδάκης Α.Ε. είναι η βελτίωση της εικόνας των χώρων απόθεσης απορριμμάτων στα καταστήματα της εταιρείας.</p> <p>Κοινωνία: Η εταιρεία μέσω της συνεργασίας της με τους τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές στηρίζει την τοπική κοινωνία μέσα στην οποία δραστηριοποιείται και αναπτύσσεται. Επιπλέον, παρέχει αλληλεγγύη σε αυτούς που το έχουν ανάγκη στηρίζοντάς τους. Ενδεικτικά, παρέχει βοήθεια σε ευπαθείς ομάδες, κοινωνικά παντοπωλεία και φιλανθρωπικές οργανώσεις παρέχοντας παράλληλα έκπτωση σε πολυτέκνους και ΑΜΕΑ. Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει δωρεές σε σχολικό και ιατρικό εξοπλισμό καθώς επίσης, στηρίζει τον πολιτισμό και τον αθλητισμό του τόπου.</p> <p>Ανθρώπινο Δυναμικό: χαρακτηρίζοντας το ανθρώπινο δυναμικό ως την μεγαλύτερη περιουσία της, η εταιρεία Χαλκιαδάκης Α.Ε. εφαρμόζει δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και στον πυλώνα του ανθρώπινου δυναμικού. Η πιο σημαντική από αυτές είναι η ίδρυση της Ακαδημίας Χαλκιαδάκη η οποία ξεκίνησε το 2010 και έχει στόχο την εξειδικευμένη εκπαίδευση όλου του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο της εργασίας του. Με αυτόν τον τρόπο η επιχείρηση επενδύει στους εργαζομένους της. Επιπλέον, παρέχεται εκπαίδευση σχετικά με την παροχή πρώτων βοηθειών από τον Ερυθρό Σταυρό καθώς επίσης, διοργανώνονται διαγωνισμοί και εκδρομές για τους εργαζομένους.</p> <p>Αγορά: Όραμα της εταιρείας είναι να προσφέρει στους πελάτες της ποιοτικά προϊόντα,</p>

	<p>στηρίζοντας την τοπική κοινωνία και αξιοποιώντας το ανθρώπινο δυναμικό της, με σεβασμό πάντοτε στις αρχές και τις αξίες που έχει θέσει. Η διασφάλιση της παροχής υψηλής ποιότητας προϊόντων έχει μεγάλη σημασία για την Χαλκιάδακης Α.Ε. Το σύστημα ελέγχου που εφαρμόζει σε όλα τα αγροτικά προϊόντα της Κρήτης τα οποία προμηθεύεται και παρέχει στον πελάτη είναι ένα μέσο με το οποίο ενισχύει την προσπάθεια αυτή. Οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να πληροφορηθούν για το κάθε κρητικό αγροτικό προϊόν που αγοράζουν μέσω της πλατφόρμας e-cert που παρέχει η εταιρεία και στην οποία αναφέρονται στοιχεία όπως ο τόπος παραγωγής, ο παραγωγός και η ημερομηνία που κόπηκε το προϊόν.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	https://www.xalkiadakis.gr/el/home

7. TCF|Foutouris Project

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το όραμα της TCF Foutouris Project είναι η διατήρηση της κληρονομιάς των τουριστικών προορισμών και η ανάπτυξη ενός βιώσιμου μέλλοντος για την τουριστική βιομηχανία. Τα μέλη της που συμμετέχουν σε αυτό το εγχείρημα αναλαμβάνουν τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προστασία του κλίματος κάθε τόπου στον οποίο δραστηριοποιούνται. Στόχος είναι η εξασφάλιση της βιωσιμότητας και οι δράσεις με τις οποίες σχεδιάζεται η επίτευξη αυτού του σκοπού αποφασίζονται σε συνεργασία με τους ντόπιους. Τα μέλη της TCF Foutouris Project προέρχονται από ένα ευρύ δίκτυο τοπικών και διεθνών οργανισμών καθώς επίσης συνάπτονται συνεργασίες για την υλοποίηση των δράσεων της. Ενδεικτικές εταιρείες μέλη που συμμετέχουν στο εγχείρημα αυτό είναι η TUI, η Lufthansa και η AirBerlin.</p> <p>Στην Κρήτη, η TCF Foutouris Project σε συνεργασία με την TUI Foundation οργανώνει δράσεις για την καθιέρωση του νησιού ως γαστρονομικού προορισμού παρέχοντας παράλληλα την απαραίτητη ενημέρωση στους ντόπιους για το πώς θα καταστεί αυτή η μορφή τουρισμού βιώσιμη. Κατά την υλοποίηση της δράσης τα μέλη της ομάδας ενημερώνουν τους τοπικούς παραγωγούς για τους σύγχρονους τρόπους εκμετάλλευσης του εδάφους μέσα από τους οποίους θα επιτύχουν υψηλή ποιότητα παρεχόμενου προϊόντος ενώ παράλληλα θα μάθουν πώς να σέβονται το φυσικό περιβάλλον και την κρητική βιοποικιλότητα. Στόχος είναι αφενός η προστασία του περιβάλλοντος από την ανεξέλεγκτη καλλιέργεια του εδάφους και παράλληλα η οικονομική ευημερία των ντόπιων που ασχολούνται με τον αγροτικό τομέα.</p> <p>Άλλες δράσεις που εφαρμόζει η TCF Foutouris Project και μπορούν να υιοθετηθούν από επιχειρήσεις, εργαζόμενους και επισκέπτες τουριστικών προορισμών είναι οι ακόλουθες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Δράσεις για την αποφυγή της δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων στην περιοχή της Μεσογείου. Ουσιαστικά, η δράση αυτή αποσκοπεί στη μείωση της ποσότητας του φαγητού που πετιέται από τα ξενοδοχεία καθημερινά ανά τον κόσμο. ▪ Sustainable Food, στην περιοχή της Μεσογείου. Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου και εφαρμόσιμου εγχειριδίου για τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών για την αύξηση της ποικιλίας των παραγόμενων τροφών και ποτών. ▪ Βιώσιμη Οινοπαραγωγή στην Κρήτη. Οι δράσεις στοχεύουν στην ανάπτυξη της Κρήτης

	ως βιώσιμης αμπελουργικής περιοχής και προορισμού στη Μεσόγειο.
Περισσότερες πληροφορίες	http://www.futouris.org

4.3 Ισπανία

1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ COOPRADO.

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Ο Συνεταιρισμός Cooprado δημιουργήθηκε από την Ποιμενική Σχολή για να ανακουφίσει τους επαγγελματίες στην περιοχή της Extremadura και να εκπαιδεύσει νέους επαγγελματίες για να εξασφαλίσει τη συνέχεια της εκτροφής προβάτων στην περιοχή. Ένας από τους βασικούς στόχους αυτής της σχολής είναι η αύξηση της παραγωγής πρόβειου γάλακτος, προκειμένου να εξασφαλιστεί η διαθεσιμότητα επαρκούς ποσότητας γάλακτος καθ' όλη τη διάρκεια του έτους για την παραγωγή του τυριού "Torta del Casar", του οποίου η ονομασία προστατευόμενης προέλευσης εξακολουθεί να απαιτεί γάλα για την παραγωγή του. Η ιδέα είναι να προωθηθεί η ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα με την ιδιαιτερότητα όλο αυτό να γίνει γύρω από το τυρί "Torta del Casar".</p> <p>Συγκεκριμένοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Οικονομικός στόχος: αύξηση της παραγωγής γάλακτος για να ανταποκριθεί στη ζήτηση της ΡΟΔ "Torta del Casar" ▪ Στόχος των αγροτών: να προωθήσουν τη γενετική αλλαγή για να εξασφαλίσουν τη συνέχεια αυτής της δραστηριότητας. ▪ Πολιτιστικός στόχος: να αυξηθεί η κοινωνική αναγνώριση του επαγγέλματος των βοσκών. ▪ Κοινωνικός στόχος: να προσφέρει μια ευκαιρία εργασίας που μειώνει την ανεργία. ▪ Περιβαλλοντικός στόχος: να διεξαχθεί ένα σημαντικό περιβαλλοντικό έργο για το φυσικό τείχος προστασίας που προϋποθέτει την πρόβλεψη. <p>Η πρωτοβουλία αυτή επιδιώκει να ενθαρρύνει την καινοτομία και την επαγγελματικοποίηση αυτής της δραστηριότητας, η οποία σε ορισμένες περιοχές συμβάλλει αποφασιστικά στη δημιουργία απασχόλησης και τη διατήρηση του περιβάλλοντος και της αγροτικής κουλτούρας.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	www.cooprado.com

2. Έκθεση για την ΕΚΕ από την κυβέρνηση της Extremadura

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η κυβέρνηση της Extremadura θεωρεί ότι δεν υπάρχει καλύτερος λόγος πειθούς και πεποίθησης από το παράδειγμα. Με αυτή την έννοια, η περιφερειακή κυβέρνησή της και οι δημόσιοι οργανισμοί είναι εργοδότες, καταναλωτές, επενδυτές και εργολάβοι. Ως εκ τούτου, λόγω του δημόσιου χαρακτήρα που φέρουν, πρέπει να αναλάβουν συγκεκριμένες υποχρεώσεις όσον αφορά την κατανάλωση, την υπεύθυνη επένδυση, ως ένας εύλογος και χωρίς αποκλεισμούς εργοδότη και ως ανάδοχος, ο οποίος δίνει προτεραιότητα στις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις. Όλα αυτά με στόχο την επίτευξη, αν είναι δυνατόν, της εργασιακής, κοινωνικής και οικολογικής αριστείας.</p> <p>Ο Νόμος 15/2010 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη της Extremadura καθιερώνει την υποχρέωση ετήσιας έκθεσης της κυβέρνησης της Extremadura. Πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες της δημόσιας διοίκησης σχετικά με την ΕΚΕ και θέματα βιωσιμότητας.</p> <p>Το γραφείο της ΕΚΕ της κυβέρνησης της Extremadura, υπεύθυνο για τη δημοσίευση αυτής της έκθεσης, προσπάθησε να εμπλέξει όλα τα τμήματα και τις οντότητες που συμμορφώνονται με την περιφερειακή κυβέρνηση. Με αυτή την έννοια, κάθε υπηρεσία έχει ορίσει αντιπρόσωπο για να συλλέξει όλες τις πληροφορίες που ανήκουν στο τμήμα της και να την στείλει στο γραφείο της ΕΚΕ, το οποίο θα συγκολλήσει όλες τις πληροφορίες που έχει λάβει για την εκπόνηση της έκθεσης ΕΚΕ.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://rsextremadura.juntaex.es</p>

3. Πρόγραμμα συμβουλευτικής DIRSE

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Είναι η πρώτη επαγγελματική ομάδα Κοινωνικής Ευθύνης στην Ισπανία. Συγκεντρώνει περίπου 200 επαγγελματίες ΕΚΕ. Το DIRSE Mentor Plan 2016-2017 είναι ένα πρόγραμμα καθοδήγησης και συνοδείας πέντε επαγγελματιών της ΕΚΕ, από πέντε διευθυντές αναφοράς σε αυτόν τον τομέα. Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει επίσης συμπληρωματικά στοιχεία κατάρτισης σε δεξιότητες και ικανότητες, καθώς και την ενίσχυση της εξωτερικής και εσωτερικής προβολής των δικαιούχων. Αυτό το σχέδιο προκύπτει από μια διττή ανάγκη. Από τη μια πλευρά, η λειτουργία της ΕΚΕ σε μια επιχείρηση είναι μια νέα και ελάχιστα ενσωματωμένη λειτουργία, η οποία χρειάζεται υποστήριξη για να μετατραπεί σε στρατηγική για την εταιρεία. Από την άλλη πλευρά, η τρέχουσα κατάρτιση μέσω του μεταπτυχιακού τίτλου της ΕΚΕ επικεντρώνεται μόνο στις τεχνικές πτυχές. Το σχέδιο αυτό στοχεύει στην κατάρτιση των μελλοντικών διαχειριστών της κοινωνικής ευθύνης και στην ενίσχυση των θέσεων εργασίας για την ΕΚΕ στους οργανισμούς.</p> <p>Τα βασικά στοιχεία αυτού του προγράμματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentoring ▪ Κατάρτιση στις ικανότητες και τις δεξιότητες του διευθυντή της ΕΚΕ

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Προώθηση <p>Η δυναμική των εκπαιδευτικών σεμιναρίων απέναντι στις επιχειρήσεις θα είναι η εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ποιο είναι το έργο σας; Πρόταση και διάρθρωση της αρχικής πρότασης. ▪ Πώς πουλάτε το έργο σας; Επικοινωνία ▪ Με ποιον εργάζεστε πάνω στο έργο σας; Ενδιαφερόμενα μέρη ▪ Πώς δημιουργείτε αξία με το έργο σας;
Περισσότερες πληροφορίες	http://www.dirse.es/mentoring/

4. EFR ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Πρωτοβουλία Efr είναι ένα διεθνές κίνημα που, στο πλαίσιο της ΕΚΕ, είναι υπεύθυνο για την προώθηση και την αντιμετώπιση θεμάτων ευθύνης και σεβασμού για τη συνδιαλλαγή της οικογενειακής, προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Παρομοίως, ενθαρρύνει επίσης τη στήριξη των ίσων ευκαιριών και την ένταξη των μειονεκτούντων, με βάση την ισχύουσα και δεσμευτική νομοθεσία και τις συλλογικές διαπραγματεύσεις, έτσι ώστε οι επιχειρήσεις της Efr να εκτελούν εθελοντική αυτορρύθμιση σε αυτό το θέμα. Σήμερα, το Ίδρυμα Masfamilia είναι ιδιοκτήτης του ιδιωτικού προτύπου πιστοποίησης Efr. Ένα μοναδικό εργαλείο διαχείρισης στον κόσμο που παρέχει μια απλή και αποτελεσματική μεθοδολογία που επιτρέπει τις διαδικασίες συμβιβασμού στις επιχειρήσεις. Πρόκειται για ένα μοντέλο διαχείρισης τρίτων με βάση τη συνεχή βελτίωση.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	www.masfamilia.org

5. ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ, "ΔΙΚΤΥΟ RETOS"

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Είναι ένα εθνικό δίκτυο με επικεφαλής το Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Ασφάλισης. Η RETOS ιδρύθηκε επίσημα στις 15 Απριλίου 2008 ως αποτέλεσμα της πρωτοβουλίας eQual με στόχο να γίνει αναφορά στην εδαφική κοινωνική ευθύνη και έκτοτε έχει αναπτύξει διαρκώς τη δραστηριότητά της, αποτελώντας ήδη μια εθνική και διεθνή αναφορά στην προώθηση της κοινωνικής ευθύνης σε αρχές και αξίες. Ενσωματωμένη από τα τοπικά εδάφη (δήμοι και επαρχίες), η αποστολή της είναι να ενσωματώσει και να εφαρμόσει στρατηγικές για την ανάπτυξη των κοινωνικά υπεύθυνων εδαφών (SRT) που:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Συμβολή στη βελτίωση και προστασία του περιβάλλοντος ▪ Συμβολή στην εδαφική συνοχή και στην ανάπτυξη ενός μοντέλου εδαφικής οργάνωσης ▪ Βελτίωση της απόδοσης του κοινωνικού κεφαλαίου μιας περιοχής ▪ Δημιουργία κοινωνικής συνοχής και διαχείριση της διαφορετικότητας ▪ Ενίσχυση της δημοκρατίας και της νομιμότητας των θεσμών και των οργανώσεών τους ▪ Βελτίωση της ποιότητας ζωής και ευεξίας της κοινότητας <p>Επί του παρόντος, αποτελείται από 28 τοπικές και επαρχιακές οντότητες και 4 συνεργαζόμενες οντότητες μεταξύ των οποίων η κυβέρνηση της Extremadura.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>http://www.empleo.gob.es/redretos/es/index.htm</p>

6. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - EXTREMADURA

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η κυβέρνηση της Extremadura αποφάσισε να προβεί στη μετάβαση σε μια πράσινη και κυκλική οικονομία η οποία διαμορφώνει ένα νέο περιφερειακό παραγωγικό μοντέλο ικανό να δημιουργήσει ευημερία και θέσεις απασχόλησης. Για το σκοπό αυτό, σχεδιάστηκε ένα περιφερειακό πλαίσιο για την προώθηση της πράσινης και κυκλικής οικονομίας. Στόχος του είναι να μετατραπεί η Extremadura σε κοινότητα αναφοράς σε αυτό το θέμα.</p> <p>Συγκεκριμένοι στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να προωθηθεί μια νέα εκπαίδευση βασισμένη σε νέες ικανότητες. ▪ Δημιουργία μιας νέας κουλτούρας βασισμένης στη βιωσιμότητα και την κοινωνική δικαιοσύνη. ▪ Δημιουργία νέας οικονομίας, ευθυγράμμιση των δημόσιων κινήτρων και διοχέτευση ιδιωτικών αποταμιεύσεων σε έργα οικολογικής οικονομίας. ▪ Οι πολίτες να επωφεληθούν από τις νέες ευκαιρίες απασχόλησης, να εντοπίσουν τις τάσεις και τις πράσινες θέσεις εργασίας, οι οποίες πρόκειται να έχουν ευρεία εξέλιξη στο μέλλον. ▪ Πράσινες υπηρεσίες, πράσινος τουρισμός, πράσινη υγεία ▪ Η παραγωγή μιας νέας πράσινης γεωργίας ▪ Η παραγωγή μιας νέας πράσινης βιομηχανίας.

	<p>Το περιφερειακό πλαίσιο για την προώθηση μιας πράσινης και κυκλικής οικονομίας έχει σχεδιάσει 4 προγράμματα και 30 κατευθυντήριες γραμμές που καθιστούν δυνατή την ανάπτυξη των δράσεων που έχουν αναληφθεί από τις πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται από την κυβέρνηση της Extremadura για τα επόμενα τέσσερα χρόνια σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής.</p> <p>Προγράμματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μαζικό πρόγραμμα συμμετοχής των πολιτών, κοινωνική συμφωνία και πολιτική συμφωνία. ▪ Πρόγραμμα κατάρτισης πολιτών σε πράσινες ηγεσίες ▪ Ερευνητικό πρόγραμμα για την πράσινη οικονομία, τη βιοοικονομία και την κυκλική οικονομία ▪ Πρόγραμμα προσδιορισμού και αξιοποίησης του πλήρους δυναμικού της πράσινης οικονομίας και της κυκλικής οικονομίας της Extremadura. <p>Ορισμένα προγράμματα σχεδιασμού που έχουν σχεδιαστεί είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενός νέου μοντέλου βιώσιμων μεταφορών στην Extremadura. ▪ Σχεδιασμός και ανάπτυξη Συμφώνου για το νερό στην Extremadura. ▪ Ανάπτυξη νέας πολιτικής αποβλήτων στην περιοχή.
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://extremadura2030.com/presentacion/</p>

7. Η λύση της ανακύκλωσης που βασίζεται στην αειφορία.

<p>Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η Movilex είναι μια διεθνής εταιρεία που ασκεί ολοκληρωμένη διαχείριση επικίνδυνων και μη επικίνδυνων αποβλήτων μέσω διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Με βάση τα μοντέλα αντίστροφης παραγωγής, αναπτύσσει τις δραστηριότητές της με ένα καινοτόμο σύστημα συλλογής, απολύμανσης και ανάκτησης αποβλήτων που εστιάζει στην ελεγχόμενη ιχνηλασιμότητα από τον προμηθευτή αποβλήτων στον τελικό πελάτη. Η Movilex θεωρεί ότι η κοινωνία και ο επιχειρηματικός τομέας πρέπει να συμβαδίζουν με την ανάγκη να εδραιωθεί η τα απόβλητα ως κύριος πόρος, προκειμένου να επιστρέψουν στο περιβάλλον με άλλη μορφή προσδίδοντας με αυτό τρόπο μια νέα αξία και οφέλη. Η δημιουργία, χρήση και αναδημιουργία με βάση την επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων που υφίστανται σωστή επεξεργασία μπορούν να ανακτηθούν στην αλυσίδα αξίας μέσω ενός συστήματος παραγωγής που ανταποκρίνεται στα ισχύοντα ρυθμιστικά μέτρα και υπόκειται σε κατάλληλα πρότυπα ποιότητας. Η Movilex έχει παρουσία σε έξι χώρες της Ευρώπης και της Λατινικής Αμερικής.</p> <p>Αυτή η εταιρεία έχει πολλές επιχειρηματικές γραμμές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ VFU: Αφορούν την απολύμανση και την ανακύκλωση όλων των τύπων οχημάτων. ▪ RAEE: προσανατολισμένη στην ολοκληρωμένη διαχείριση των αποβλήτων ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. ▪ ΜΕΤΑΛΛΟ: αφιερωμένο στην ολοκληρωμένη διαχείριση μεταλλικών αποβλήτων για ανακύκλωση και αξιοποίηση μετάλλων, σιδηρούχων και μη σιδηρούχων

	<p>θραυσμάτων.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ΠΛΑΣΤΙΚΟ: είναι υπεύθυνος για τον διαχωρισμό και την ταξινόμηση με κατάλληλο τρόπο όλων των κλάσεων των πλαστικών σύμφωνα με τον τύπο και τις προδιαγραφές.
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>https://www.movilex.es/</p>

4.4 Νορβηγία

1. SISVI - Βιώσιμη Καινοτομία και Δημιουργία Κοινής Αξίας στη Νορβηγική Βιομηχανία

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Ένα τετραετές πρόγραμμα αρμοδιοτήτων που χρηματοδοτείται από τους εταίρους της βιομηχανίας και το Συμβούλιο Έρευνας της Νορβηγίας</p> <p>Στηριζόμενη στην έννοια της βιωσιμότητας, η SISVI στοχεύει να παράσχει στις νορβηγικές βιομηχανικές επιχειρήσεις τέσσερις βασικές δομικές μονάδες που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να αναπτύξουν τη δική τους μοναδική ανταγωνιστική στρατηγική. Πρόκειται για διεθνοποίηση, καινοτομία, αλληλεπιδράσεις στα δίκτυα και ολοκλήρωση και υλοποίηση. Περιγράφονται οι περιβαλλοντικές και οι πράσινες πτυχές ως παράγοντες για την καινοτομία. Ο σκοπός είναι να αναπτυχθεί η γνώση που ενισχύει τις μακροπρόθεσμες ανταγωνιστικές ικανότητες της βιομηχανίας με τρόπο συμβατό με την έννοια της κοινής αξίας. Αυτό σημαίνει ότι η αξία δημιουργείται με τρόπο που να ανταποκρίνεται τόσο στις οικονομικές όσο και στις κοινωνικές ανάγκες, όπου η τελευταία περιλαμβάνει συνήθως περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές.</p> <p>Σημαντικό μέρος του έργου είναι η υλοποίηση και η ενσωμάτωση νέων γνώσεων. Αυτό εξασφαλίζει την ευθυγράμμιση μεταξύ των αναγκών των φορέων της βιομηχανίας και των θεωρητικών εννοιών. Σε αυτό το πλαίσιο, συγκεκριμένα εργαλεία και πρότυπα για βελτιωμένη απόδοση υπογραμμίζονται ως παραδοτέα στο έργο. Θα αναπτυχθούν κατευθυντήριες γραμμές και βασικοί δείκτες επιδόσεων για τη δημιουργία κοινής αξίας μαζί με κριτήρια για επιχειρηματικές προσομοιώσεις και χάρτες πορείας για μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης.</p> <p>Συνεργάτες του έργου:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NTNU - Νορβηγικό Πανεπιστήμιο Επιστήμης και Τεχνολογίας, Τμήμα Βιομηχανικής Οικονομίας και Διαχείρισης Τεχνολογίας ▪ SINTEF Raufoss Manufacturing AS ▪ Βασικές εταιρείες ▪ Plasto AS ▪ Ragasco AS ▪ Raufoss Water & Gas AS ▪ Εταιρείες δικτύου ▪ Forsvarsbygg ▪ Wonderland AS ▪ Ålesund Kunnskapsark AS
Περισσότερες πληροφορίες	https://sisvi.no/

SUSPRO - Υποστήριξη λήψης αποφάσεων για βιώσιμη παραγωγή πλοίων σε παγκόσμιες 2. διακυμάνσεις

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το SUSPRO είναι ένα ερευνητικό πρόγραμμα τεσσάρων ετών για την οικοδόμηση ικανοτήτων που πραγματοποιήθηκε την περίοδο από το 2013 έως το φθινόπωρο του 2017. Στόχος ήταν η επίτευξη βιώσιμης και προσανατολισμένης στον κύκλο παραγωγής πλοίων σε μια αβέβαιη και διακυμάνσιμη αγορά. Οι γνώσεις, οι μέθοδοι, οι διαδικασίες βέλτιστης πρακτικής και τα εργαλεία υποστήριξης αποφάσεων έχουν αναπτυχθεί για:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να παρακολουθεί και να αναλύει τις τάσεις και τις διακυμάνσεις της αγοράς και τις επιπτώσεις τους στον σχεδιασμό, την κατασκευή, την αλυσίδα εφοδιασμού και τα δίκτυα. ▪ Εφαρμογή της βιώσιμης παραγωγής πλοίων επόμενης γενιάς, η οποία εξασφαλίζει τόσο υψηλές περιβαλλοντικές και οικονομικές επιδόσεις. ▪ Ανάλυση και καθοδήγηση της διαδρομής προς τη βιώσιμη ναυπηγία, εφαρμόζοντας αναλυτικά εργαλεία και πρακτικές διαχείρισης κύκλου ζωής. <p>Η NTNU είναι διαχειριστής και ιδιοκτήτης έργου και οι ερευνητικές δραστηριότητες διεξάγονται σε συνεργασία με τους βιομηχανικούς εταίρους Ulstein International AS, Fiskerstrand Holding AS και PON POWER AS. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα MAROFF της Νορβηγίας στο Συμβούλιο Έρευνας, με οικονομική υποστήριξη από τους βιομηχανικούς εταίρους. Τα αποτελέσματα έργου περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Την ικανότητα των εταίρων να παράγουν τα προϊόντα τους με βιώσιμο τρόπο ▪ Αύξηση πωλήσεων μέσω της καλύτερης ευαισθητοποίησης στην αγορά και βιώσιμων λύσεων παγκόσμιας εμβέλειας ▪ Μειωμένο λειτουργικό κόστος μέσω αποτελεσματικότερης παραγωγής, μειωμένων χρόνων παράδοσης και καλύτερου συντονισμού στην αλυσίδα εφοδιασμού
Περισσότερες πληροφορίες	https://www.ntnu.no/suspro/

3. Δίκτυο για την πράσινη ανάπτυξη

Χρηματοδοτείται από εταίρους της βιομηχανίας και από το Συμβούλιο Έρευνας της Νορβηγίας

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Το δίκτυο προσφέρει στις επιχειρήσεις και τα ερευνητικά ινστιτούτα στη Νορβηγία μια κοινή πλατφόρμα ανταλλαγής γνώσεων σχετικά με καινοτόμες και οικολογικές λύσεις που παρέχουν ανταγωνιστικότητα και συμβάλλουν στην επέκταση της εθνικής εμπειρογνομosύνης σε επιχειρηματικά μοντέλα βιωσιμότητας. Επικεντρώνεται στη διεπιστημονική συνεργασία και τη στοχοθετημένη χρήση επιχειρηματικών μοντέλων που αντιμετωπίζουν την αειφορία με την πάροδο του χρόνου. Αναπτύσσει εργαλεία και μεθόδους για την τόνωση και τη μέτρηση της απόδοσης των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διακυβερνητικών (ESG) παραγόντων, καθώς και των δημοσιονομικών προοπτικών. Κύρια θέματα για την επιχειρηματική μετάβαση στην αειφόρο ανάπτυξη</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Προοπτική κύκλου ζωής και αλυσίδες αξίας - η δυναμική της τεχνολογίας, της ανάπτυξης της αγοράς και της πολιτικής ▪ Ευθυγράμμιση των πρακτικών υποβολής εκθέσεων με σκοπό την παροχή πληροφοριών στους επενδυτές και τους ενδιαφερόμενους φορείς, ιδίως όσον αφορά τους κλιματικούς κινδύνους ▪ Πληροφορίες προϊόντος για να καθοδηγούν τους πελάτες και τους καταναλωτές στην επιλογή των προϊόντων ▪ Πράσινες δημόσιες και ιδιωτικές δημόσιες συμβάσεις, βάσει σχετικών κριτηρίων ▪ Πράσινες ομολογίες - λύσεις χρηματοδότησης <p>Το έργο προωθείται από τη διαδικασία της κυβέρνησης των Νορβηγών για την ανάπτυξη στρατηγικής για την πράσινη ανταγωνιστικότητα. Στο πλαίσιο αυτής της διαδικασίας, πολλοί επιχειρηματικοί τομείς στη Νορβηγία ανέπτυξαν χωριστούς οδικούς χάρτες για την επίτευξη της κοινωνίας χαμηλών εκπομπών μέχρι το 2050. Αυτοί οι οδικοί χάρτες αποτελούν μια στέρεη βάση για περαιτέρω ανάλυση των προαναφερθέντων θεμάτων.</p> <p>Το έργο βρίσκεται σε αρχική φάση, αναπτύσσοντας το περιεχόμενο των συγκεκριμένων θεμάτων. Η επιχείρηση είναι ο κύριος ενδιαφερόμενος. Για ορισμένους επιχειρηματικούς τομείς, θα αναλυθεί η πρόκληση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλες τις αλυσίδες αξίας. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η δυναμική της τεχνολογίας, η ανάπτυξη αγορών και πολιτικής και η επιρροή τους στην ανταγωνιστικότητα. Διαταραχές έναντι σεισμικών αλλαγών, αρνητικές εξωτερικές επιδράσεις και νέα επιχειρηματικά μοντέλα.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>https://www.ntnu.edu/sustainability/sustainable-design-and-business-models</p>

4. Εφαρμογή της LCA (O-LCA) για δραστηριότητες στον τομέα της Νορβηγικής Άμυνας

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Τα τελευταία χρόνια, το Ινστιτούτο Έρευνας Άμυνας (FFI) έχει συντάξει ετήσιες περιβαλλοντικές εκθέσεις για τις δραστηριότητες στον νορβηγικό αμυντικό τομέα για την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων. Ως συνέχεια προς την κατεύθυνση αυτή, ο νορβηγικός αμυντικός τομέας εξέφρασε την ανάγκη διεξαγωγής μιας οργανωτικής αξιολόγησης κύκλου ζωής (O-LCA). Μια O-LCA περιλαμβάνει τις έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) για τις οποίες η περιβαλλοντική έκθεση δεν αποδίδει το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα (CF) του οργανισμού. Με τη διεξαγωγή του O-LCA, αντί της τακτικής LCA, μπορούν να υπολογιστούν οι έμμεσες εκπομπές καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής. Αυτό επιτρέπει στον οργανισμό, στην περίπτωση αυτή τον νορβηγικό τομέα της άμυνας, να λαμβάνει υπόψη του κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις και να τους παρέχει μια πλήρη εικόνα των εκπομπών που παράγονται από τις δραστηριότητές τους. Τα ενδιαφερόμενα μέρη που επωφελούνται από την ανάλυση αυτή περιλαμβάνουν τον νορβηγικό τομέα άμυνας, εξωτερικούς εργολάβους και τη νορβηγική κοινωνία, καθώς προσδιορίζονται περιοχές για μειωμένες εκπομπές και οι δημόσιοι και ιδιωτικοί οργανισμοί μπορούν να τηρούν υψηλότερα περιβαλλοντικά πρότυπα.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	

5. Ανάπτυξη κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου

1. Detailed description	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η εταιρεία Plasto παράγει πλαστικά εξαρτήματα στην αγορά μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) και αποφάσισε το 2014 να διερευνήσει τα στρατηγικά πλεονεκτήματα της λεγόμενης «κυκλικής ροής υλικού» της εταιρείας. Από τον Ιούνιο του 2017, καθόρισε το μακροπρόθεσμο στόχο της χρήσης 50% ανακυκλωμένων υλικών σε μία από τις ομάδες προϊόντων τους. Η υπόθεση επικεντρώνεται σε ανακυκλωμένα πλαστικά υλικά και επιπτώσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού της Plasto. Αυτό αντικατοπτρίζει μια αναπτυξιακή διαδικασία κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου (CBM) που αποσκοπεί στη δημιουργία αξίας από τα απόβλητα μέσω της ανακύκλωσης.</p> <p>Η εφαρμογή αυτής της πρακτικής απαιτεί εκτεταμένες εξωτερικές σχέσεις, αλληλεπίδραση και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και φορείς στην αλυσίδα εφοδιασμού. Οι κύριοι ενδιαφερόμενοι και οι δικαιούχοι είναι οι ίδιοι, δηλαδή οι συνεργαζόμενοι φορείς στην αλυσίδα αξίας, που εργάζονται για τη δημιουργία αυτού του κυκλικού επιχειρηματικού μοντέλου.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	https://sisvi.no/

6. Ανακύκλωση και μείωση αποβλήτων

Οι Δήμοι εργάζονται για την αύξηση της ανακύκλωσης και τη μείωση των αποβλήτων

1. Detailed description	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Περιβαλλοντική Διεύθυνση της Νορβηγίας πρότεινε την απαραίτητη εφαρμογή σε όλους τους δήμους της Νορβηγίας, καθώς και σε επιχειρηματικούς παράγοντες, του διαχωρισμού και της επαναχρησιμοποίησης υλικών από τρόφιμα και πλαστικά απόβλητα. Αυτή η απαίτηση βασίζεται στον στόχο της ΕΕ, σύμφωνα με τον οποίο τα οικιακά απόβλητα πρέπει να μειωθούν κατά 50% το 2020. Η ζήτηση αυτή θα οδηγήσει σε μειωμένες κλιματικές εκπομπές, μειωμένη χρήση ενέργειας καθώς και άλλες θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις τόσο στη Νορβηγία όσο και σε άλλες χώρες .</p> <p>12 δήμοι εντός και γύρω από το Aalesund της Νορβηγίας απαρτίζουν την εταιρεία Arim, η οποία αποτελεί κέντρο αρμοδιοτήτων. Ο κύριος στόχος της εταιρείας είναι η ευαισθητοποίηση και η αυξημένη γνώση του περιβάλλοντος, η ανακύκλωση και η διαχείριση των αποβλήτων μεταξύ όλων των κατοίκων της περιοχής. Λόγω των νέων αιτημάτων της Διεύθυνσης Περιβάλλοντος, ξεκίνησε αυτό το φθινόπωρο μια σημαντική κλιμάκωση της ανακύκλωσης των νοικοκυριών, με ιδιαίτερη έμφαση στα απορρίμματα τροφίμων. Η περίοδος υλοποίησης και για τους 12 δήμους έχει προγραμματιστεί να διαρκέσει 1, 5 - 2 χρόνια. Η μεγάλη έμφαση του έργου είναι η ανακοίνωση της σημασίας της μείωσης των ίδιων των αποβλήτων, όχι μόνο της σημασίας της ανακύκλωσης. Ως εκ τούτου, η ευαισθητοποίηση αποτελεί βασικό μέρος του έργου. Η μείωση των αποβλήτων τροφίμων θεωρείται ότι προκαλεί την υψηλότερη περιβαλλοντική επίδραση όλων των πρωτοβουλιών ανακύκλωσης.</p> <p>Η νέα πρωτοβουλία ανακύκλωσης θα ξεκινήσει τον Νοέμβριο του 2017 σε έναν δήμο και θα συνεχιστεί διαδοχικά σε έναν ή δύο δήμους κάθε φορά μέχρις ότου όλοι οι δήμοι να έχουν θέσει τη νέα λύση αποβλήτων την άνοιξη του 2019.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>http://arim.no/</p>

7. Επενδυτικές οδηγίες και αποκλεισμοί για το Παγκόσμιο Ταμείο Συντάξεων της Νορβηγίας

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Από το 2004 έχουν τεθεί σε εφαρμογή ηθικές κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση του κυβερνητικού συνταξιοδοτικού ταμείου (GPFG). Το Υπουργείο Οικονομικών θεωρεί ότι η υγιής οικονομική απόδοση με την πάροδο του χρόνου εξαρτάται από τη βιώσιμη οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική ανάπτυξη, καθώς και νόμιμες και αποτελεσματικές αγορές. Η Norges Bank αποφασίζει εάν θα αποκλείσει μεμονωμένες εταιρείες από το GPFG ή θα θέσει υπό επιτήρηση τις εταιρείες. Οι αποφάσεις βασίζονται σε συστάσεις του Συμβουλίου για τη Δεοντολογία, οι οποίες διορίζονται από το Υπουργείο Οικονομικών της Νορβηγίας.</p> <p>Οι εταιρείες μπορούν να τεθούν υπό επιτήρηση ή να αποκλειστούν εάν υπάρχει σίγουρος κίνδυνος ότι η εταιρεία συνεισφέρει ή είναι υπεύθυνη για: α) σοβαρές ή συστηματικές παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως δολοφονία, βασανιστήρια, στέρηση της ελευθερίας, καταναγκαστική εργασία και χειρότερες μορφές της παιδικής εργασίας β) σοβαρές παραβιάσεις των δικαιωμάτων των ατόμων σε καταστάσεις πολέμου ή συγκρούσεων γ)</p>

	<p>σοβαρές περιβαλλοντικές ζημιές δ) πράξεις ή παραλείψεις που σε συνολικό εταιρικό επίπεδο οδηγούν σε απαράδεκτες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ε) ακαθάριστη διαφθορά στ) άλλες ιδιαίτερα σοβαρές παραβιάσεις βασικών δεοντολογικών κανόνων.</p> <p>Παρακολουθώντας και εξαιρώντας τις εταιρείες με βάση τα προϊόντα και / ή τη συμπεριφορά τους, η νορβηγική κυβέρνηση στέλνει μήνυμα στους πολίτες της ότι το οικονομικό όφελος δεν είναι τα μόνα πολύτιμα κριτήρια για τη μελλοντική τους επένδυση και κοινωνία.</p> <p>Παρακολουθώντας και εξαιρώντας τις εταιρείες με βάση τα προϊόντα και / ή τη συμπεριφορά τους, η νορβηγική κυβέρνηση στέλνει μήνυμα στους πολίτες της ότι το οικονομικό όφελος δεν είναι τα μόνα πολύτιμα κριτήρια για τη μελλοντική τους επένδυση και κοινωνία.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/the-government-pension-fund/id1441/ https://www.nbim.no/en/responsibility/exclusion-of-companies/ https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/fin/statens-pensjonsfond/formelt-grunnlag/guidelines-for-observation-and-exclusion-from-the-gpfg---17.2.2017.pdf</p>

4.5 Σλοβενία

1. HORUS - Σλοβενικά Βραβεία Κοινωνικής Ευθύνης

<p>Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Τα Βραβεία Horus δημιουργήθηκαν λόγω των επιχειρηματικών αναγκών για μια οργανωμένη προσέγγιση για την εισαγωγή της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρηματικές πρακτικές. Η Σλοβενία δεν διέθετε τέτοια εργαλεία πριν από το 2009. Το βραβείο ενθαρρύνει τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών και την προσέγγιση για την εισαγωγή στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με ολοκληρωμένο τρόπο αναγνωρίζοντας παράλληλα την αλληλεξάρτησή της.</p> <p>Από το 2009, τα βραβεία της Σλοβενίας για την εταιρική κοινωνική ευθύνη Horus βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να αναλύσουν την κατάσταση της ΕΚΕ και της αιχμώρους ανάπτυξης. Ταυτόχρονα, χρησιμεύει ως εργαλείο για την προετοιμασία της δικής τους στρατηγικής ΕΚΕ, των οργανωτικών δομών και των ετήσιων εκθέσεων. Προωθεί μια οργανωμένη προσέγγιση στην κοινωνική ευθύνη στο πλαίσιο της οργάνωσης και της συμμετοχής των διαφόρων φορέων στην προετοιμασία της στρατηγικής ΕΚΕ. Συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της ΕΚΕ σε εθνικό επίπεδο και ενθαρρύνει τις εταιρείες να συγκρίνουν τις βέλτιστες πρακτικές τους με άλλους, συμπεριλαμβανομένων των ξένων καλών πρακτικών. Σε οκτώ χρόνια, περισσότερα από 100 νομικά πρόσωπα και άτομα συμμετείχαν στη διαδικασία, συμπεριλαμβανομένων περισσότερων από 30 ανεξάρτητων αξιολογητών κάθε χρόνο.</p> <p>Με την πρόσκληση του Horus 2016, οι εταίροι επιθυμούν να προσδιορίσουν και να επιβραβεύσουν τις ολοκληρωμένες προσεγγίσεις των νομικών οντοτήτων και των ιδιωτών στην εταιρική κοινωνική ευθύνη. Το ετήσιο στρατηγικό βραβείο HORUS απευθύνεται σε επιχειρήσεις (μικρομεσαίες, μικρές, μεσαίες, μεγάλες και κοινωνικές επιχειρήσεις), καθώς και σε ιδρύματα και άλλους οργανισμούς. Αποτελείται από τρία είδη βραβείων για νομικά πρόσωπα Βραβείο για στρατηγική ακεραιότητα της νομικής οντότητας (για στρατηγική προσέγγιση της ΕΚΕ από εταιρείες και ιδρύματα), Βραβείο Έργου (για την οικονομία, την</p>

	εκπαίδευση και τη συνεργασία για τη νεολαία) και Αναγνώριση Τύπου σχετικά με την ΕΚΕ στα μέσα ενημέρωσης). Επιπλέον, κάθε χρόνο, ο Horus δημοσιεύει άλλες τρεις προσκλήσεις υποβολής προτάσεων: ειδική αναγνώριση σε έναν οργανισμό ή άτομο που εργάζεται στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης, το ειδικό βραβείο δημοσιογράφου και το ειδικό βραβείο για τους Σλοβένους στο Εξωτερικό.
Περισσότερες πληροφορίες	www.horus.si

Πιστοποιητικό Family Friendly Enterprise

2.

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το Πιστοποιητικό " Family Friendly Enterprise" (FFE) είναι μια διαδικασία διαβούλευσης-ελέγχου που αναπτύχθηκε ως ένα από τα εργαλεία για αποτελεσματική και ποιοτική διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού μέσα σε επιχειρήσεις και οργανισμούς (στο εξής "εταιρείες") στο πλαίσιο της εξισορρόπησης της επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής των εργαζομένων. Το πιστοποιητικό εισήχθη σε ένα περιβάλλον όπου οι Σλοβένοι διαχειριστές δεν θεωρούσαν την εξισορρόπηση της εργασίας και της ζωής ως θέμα για τον χώρο εργασίας, αλλά ως ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπιστεί σε προσωπικό επίπεδο (σύμφωνα με την κοινωνιολογική έρευνα της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών Πανεπιστημίου της Λιουμπλιάνια). Ο στόχος της εισαγωγής του πιστοποιητικού "Family Friendly Enterprise" ήταν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να ευαισθητοποιηθούν οι επιχειρήσεις για τις αρνητικές επιπτώσεις των δυνητικών γονέων στους εργασιακούς χώρους καθώς και στην αγορά εργασίας. ▪ Να παράσχει στις επιχειρήσεις εργαλεία για την εφαρμογή τέτοιων πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού που να επιτρέπουν την καλύτερη εξισορρόπηση της εργασίας και της οικογένειας για τους υπαλλήλους τους. ▪ Να αναγνωρίσει δημόσια αυτές τις επιχειρήσεις με μια θετική στάση για να προσφέρει επιλογές εξισορρόπησης της εργασίας και της οικογένειας των εργαζομένων τους. <p>Ο πυρήνας του πιστοποιητικού είναι ο κατάλογος μέτρων, ο οποίος περιλαμβάνει σήμερα 83 μέτρα, διαιρούμενα σε 8 κύριους τομείς (για παράδειγμα από τις ώρες εργασίας έως τις δεξιότητες διαχείρισης, την ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων και τις οικογενειακές υπηρεσίες). Από την εισαγωγή του πιστοποιητικού, τα μέτρα που προορίζονταν κυρίως για τις νέες οικογένειες εισέρχονται τώρα και στους τομείς της πολυμορφίας και της διαχείρισης της διαγενεακής συνεργασίας. Το "φιλικό προς την οικογένεια" θεωρείται πλέον "φιλικό προς τους εργαζομένους".</p> <p>Οι εταιρείες που εισέρχονται στη διαδικασία πιστοποίησης ενθαρρύνονται να επιλέξουν τα μέτρα που είναι τα πλέον κατάλληλα για αυτές (δημιουργώντας μια ομάδα εργασίας FFE με διαφορετική συμμετοχή στην ομάδα) και να καταλήξουν σε νέα μέτρα που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο, αν χρειαστεί. Ο κατάλογος επικαιροποιείται επίσης τακτικά με νέα μέτρα, καθώς και με την κατάργηση παρωχημένων μέτρων ή μέτρων που από τότε έχουν καταστεί νομική υποχρέωση για τις εταιρείες (π.χ. Προώθηση της Υγείας στο χώρο εργασίας). Όλα τα μέτρα πρέπει να συμπληρώσουν ή να υπερβούν τις οργανωτικές διαδικασίες που ορίζει ο νόμος.</p>

	<p>Το Πιστοποιητικό προορίζεται για ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις, ιδρύματα, ΜΚΟ και άλλες οντότητες με περισσότερους από 10 υπαλλήλους. Για οντότητες με λιγότερους από 10 εργαζομένους, το Ινστιτούτο Ekvilib ανέπτυξε κατευθυντήριες γραμμές για την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής</p> <p>Επί του παρόντος περισσότερες από 200 σλοβενικές εταιρείες έχουν βασικό ή πλήρες πιστοποιητικό. Το βασικό πιστοποιητικό αντιπροσωπεύει τη δήλωση της εταιρείας ότι θα υλοποιήσει επιλεγμένα μέτρα (προετοιμάζει έναν "οδικό χάρτη" και καθορίζει κριτήρια για την αξιολόγηση της εφαρμογής των μεμονωμένων μέτρων). Ο χάρτης πορείας πρέπει να επιβεβαιωθεί από το ανώτερο διοικητικό συμβούλιο και το συμβούλιο ελέγχου του Ινστιτούτου Ekvilib. Τρία χρόνια μετά την απόκτηση του βασικού Πιστοποιητικού, ο οργανισμός λαμβάνει πλήρη Πιστοποιητικό βάσει λεπτομερούς έκθεσης σχετικά με την εφαρμογή κάθε μέτρου και θετικής αξιολόγησης από τον ελεγκτή και τα μέλη του συμβουλίου ελέγχου.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.certifikatdpp.si/ & http://ekvilib.org/</p>

Κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά της Saubermacher - Komunala Murska Sobota
3. LLC

<p>Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η οικονομική διαχείριση των αποβλήτων και λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των δραστηριοτήτων της και της ενσωμάτωσής της στο περιβάλλον, αναμένεται και απαιτείται κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά. Αυτό που είναι σημαντικό είναι μια θετική στάση απέναντι σε όλους όσους έχουν αλληλεπίδραση με την εταιρεία (πελάτες, εργαζόμενοι, ιδιοκτήτες, κράτος, τοπικό περιβάλλον, πυρήνα και ευρύτερη κοινότητα), δηλαδή μια κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά. Από την αρχή της λειτουργίας της η εταιρεία επενδύει τις προσπάθειές της στην ευαισθητοποίηση, τη συνεργασία με τους νέους, την ικανοποίηση των εργαζομένων και την προσπάθεια για ένα καθαρό φυσικό περιβάλλον. Αυτό αντικατοπτρίζει επίσης τη δήλωση της αποστολής της: "Δημιουργία ενός υγιούς περιβάλλοντος" καθώς και βασικές εταιρικές αξίες, οι οποίες είναι ο προσανατολισμός των πελατών, η φροντίδα των εργαζομένων, η επιχειρηματική αριστεία, η οικονομία και η κοινωνική ευθύνη. Η πρακτική αποτελεί μέρος ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης της ποιότητας στην εταιρεία και διεξάγεται σύμφωνα με τεκμηριωμένες διαδικασίες, επιτρέποντας την παρακολούθηση συγκεκριμένων δραστηριοτήτων και την εξασφάλιση της ανιχνευσιμότητάς τους. Η πρακτική δεν υλοποιείται μεμονωμένα αλλά αλληλοσυνδέεται σε όλα τα άλλα συστήματα της εταιρείας (Διαχείριση ποιότητας σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001 και περιβαλλοντική διαχείριση ISO 14001, συμφωνία εργασιακών και οικογενειακών υποχρεώσεων - Πιστοποιητικό Επιχειρηματικής Υγιεινής και Ασφάλειας OHSAS 18001). Βασικά, οι δραστηριότητες ΕΚΕ εκτελούνται καθημερινά σε πολλούς τομείς και ως μέρος των συνεχιζόμενων διαδικασιών εργασίας. Είμαστε οι κύριοι δικαιούχοι της καλής πρακτικής, αλλά προσπαθούμε να την μεταφέρουμε και στην κοινότητα μέσω διαφόρων διαύλων (στο τοπικό περιβάλλον, σε άλλες εταιρείες του κλάδου, εταιρείες του ομίλου Saubermacher, εταιρείες που ενδιαφέρονται για αυτόν τον τομέα και είναι που ασχολείται με δραστηριότητες του Ινστιτούτου IRDO, του Ομίλου Horus και του Ινστιτούτου Ekvilib).</p>

Περισσότερες
πληροφορίες

<https://www.saubermacher-komunala.si/si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost>

4. Δίκτυο για την κοινωνική ευθύνη της Σλοβενίας και πρόκληση ανοικτής πηγής των αιεφόρων καινοτομιών 2014

Λεπτομερής περιγραφή

Αναλυτικές
πληροφορίες για την
πρακτική

Το Δίκτυο για τη Κοινωνική Ευθύνη της Σλοβενίας είναι ένα σημείο συνάντησης εταιρειών και άλλων οργανισμών, των οποίων ο κοινός σκοπός είναι να προωθήσουν την κοινωνική ευθύνη τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους οργανισμούς τους και σε ένα ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι να παράσχουν χώρο, όπου οι οργανώσεις θα ανταλλάσσουν γνώση, καινοτομία και ορθές πρακτικές στον τομέα της ΕΚΕ, να προωθούν την Κοινωνική Υπευθυνότητα μεταξύ οργανισμών και να ενημερώνουν για τα οφέλη της κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς σε ατομικό επίπεδο, οργανωτικό επίπεδο και στην κοινωνία ως σύνολο. Το δίκτυο έχει σήμερα 25 μέλη.

Κύριες δραστηριότητες του Δικτύου είναι:

- Ενημέρωση των μελών σχετικά με θέματα κοινωνικής ευθύνης (τακτικά ενημερωτικά δελτία, κοινωνικά μέσα ενημέρωσης, κλπ)
- Ανταλλαγή και μεταφορά ορθών πρακτικών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο (παραδοσιακό ετήσιο συνέδριο για τις τάσεις της ΕΚΕ, κοινά έργα, ετήσιες συναντήσεις για τα μέλη)
- Εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση των μελών του Δικτύου (σεμινάρια)
- Υπεράσπιση της κοινωνικής ευθύνης σε δημόσιους φορείς στη Σλοβενία και την ΕΕ (μέλος της συμμαχίας εταιρικής σχέσης για τη στρατηγική ΕΚΕ στη Σλοβενία)
- Προώθηση και διάδοση της έννοιας της ΕΚΕ στις επιχειρήσεις και στο ευρύ κοινό
- Συμβουλές σχετικά με την εισαγωγή της έννοιας της ΕΚΕ στην επιχειρηματική στρατηγική των μελών (κυρίως την εφαρμογή του ISO 26000 - Κατευθυντήριες γραμμές για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το Ανοικτό Πλαίσιο Αειφόρων Καινοτομιών 2014)

Το 2014, το Δίκτυο συνεργάστηκε με τη Zavod Viva και το Οικουμενικό Σύμφωνο της Σλοβενίας για τη διοργάνωση μιας πρωτοποριακής εκδήλωσης «Open Source of Sustainable Innovations». Η εκδήλωση θεωρήθηκε ως πλατφόρμα προβληματισμού, στην οποία οι συμμετέχοντες θα συμβάλλουν στην επίλυση τριών επιχειρηματικών προκλήσεων στον τομέα της αιεφόρου ανάπτυξης. Οι προκλήσεις που παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση ήταν:

- Πώς να πουληθεί αποτελεσματικά ένα βιώσιμο προϊόν και ένα έργο με θετικές επιπτώσεις στην απασχόληση ευάλωτων ομάδων; - η περίπτωση της Post της Σλοβενίας και της Σλοβενικής Φιλανθρωπίας και το έργο «House of Fruits of Society» (Φρούτα της κοινωνίας είναι ένα έργο που προάγει τον εθελοντισμό στη διαγενεακή συνεργασία και ενισχύει τους δεσμούς μεταξύ των νέων στους ηλικιωμένους)
- Πώς να αποκτήσετε υποστήριξη και ασφαλείς συνεργασίες στην αρχή ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου; - Πάρκο Βιωσιμότητας Istra
- Πώς, πού και με ποιον ξεκινά η ανάπτυξη στρατηγικής SR; - εταιρεία Iskraemeco

Περισσότερες
πληροφορίες

<http://mdos.si/>

5. Κοινωνική επιχείρηση «Simbioza Genesis»

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η πρωτοβουλία Simbioza Genesis, με τις δραστηριότητες και τα προγράμματά της, αντιμετωπίζει την έλλειψη ψηφιακού αλφαριθμητισμού μεταξύ των ηλικιωμένων, την ανάπτυξη της αίσθησης ευθύνης στους νέους και την προώθηση μιας κοινωνίας εμπιστοσύνης, της διαγενεακής συνεργασίας και της κοινωνικής ένταξης για όλες τις γενιές. Η αποστολή τους: η Simbioza στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της ευημερίας των δύο ομάδων-στόχων - τόσο των ηλικιωμένων όσο και των νέων - παρέχοντας μοναδικές ευκαιρίες απασχόλησης, δικτύωσης και αμοιβαίας μάθησης. Στην Simbioza Genesis συνδυάζουν την ενέργεια της νεολαίας με τις εμπειρίες του πρεσβύτερου για να προετοιμάσουν και τις δύο ομάδες στόχους για ένα ψηφιακό μέλλον. Η κοινωνική επιχείρηση Simbioza ιδρύθηκε το 2014 με σκοπό να αποτελέσει έναν τρόπο για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας μιας οργανικής ανάπτυξης ενός σχεδίου «Simbioz @ e-literate Slovenia», το οποίο ξεκίνησε το 2011. Το έργο περιελάμβανε εβδομαδιαία εργαστήρια πληροφορικής σε όλη τη Σλοβενία, όπου νέοι εθελοντές δίδασκαν ηλικιωμένους γύρω από τις βασικές λειτουργίες του υπολογιστή και του διαδικτύου. Στις δράσεις συμμετείχαν χιλιάδες άνθρωποι σε εθνικό επίπεδο και μετά από 6 χρόνια παρουσίας συμμετείχαν περισσότεροι από 70.000 συμμετέχοντες στη Simbioza. Το έργο καλωσόρισε όλα τα άτομα, ανεξάρτητα από οποιοδήποτε χαρακτηριστικό που μπορεί να ενθαρρύνει τις διακρίσεις. Προωθείται το δικαίωμα πρόσβασης όλων των πολιτών στις τεχνολογίες του Διαδικτύου και, με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται η ανοχή, ο σεβασμός, η εμπιστοσύνη, η αλληλεγγύη και ενθαρρύνεται η πολιτισμική και γλωσσική πολυμορφία. Επί του παρόντος υλοποιούνται τα ακόλουθα έργα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σχολή Simbioza (μεταφορά του μοντέλου ηλεκτρονικής παιδείας σε τοπικό περιβάλλον) ▪ Simbioza Moves (εβδομαδιαία δράση σε εθνικό επίπεδο από το 2014 έως το 2016 με τη διεξαγωγή αθλημάτων μεταξύ γενεών) ▪ Simbioza Masters (280 ώρες εκπαίδευσης για νέους με λιγότερες ευκαιρίες) ▪ e-Simbioz @ - Ψηφιακή Ακαδημία (προηγμένα εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών για την ενδυνάμωση: νεολαίας ηλικίας 15 έως 30 ετών, ατόμων που αναζητούν εργασία και απασχολουμένων, με βάση τη ζήτηση της αγοράς και προσανατολισμούς σταδιοδρομίας) ▪ Κέντρο Διαγενεακής Ανάπτυξης (το πρώτο του είδους στη Λιουμπλιάνα, που προσφέρει καθημερινές δραστηριότητες για ηλικιωμένους, άτομα που αναζητούν εργασία και νέους) ▪ Simbioza International (σύνδεση με εταίρους στο εξωτερικό για μεταφορά του μοντέλου Simbioza στο εξωτερικό). ▪ Simbioza με τη νεολαία των Ρομά (πιλοτικά εργαστήρια σε κοινότητες Ρομά με παιδιά Ρομά ηλικίας 6 έως 12 ετών και νεαρές μητέρες Ρομά ηλικίας 13 έως 24 ετών) κ.α.
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.simbioza.eu/</p>

6. Το 100% φιλικό προς το περιβάλλον κτίριο έρευνας και ανάπτυξης της Pipistrel

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η Pipistrel είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην ανάπτυξη, το σχεδιασμό και την παραγωγή των ιπτάμενων αεροσκαφών, τα οποία πωλούνται κυρίως σε ξένες αγορές. Ταυτόχρονα, είναι μια από τις κορυφαίες εταιρείες στη Σλοβενία, η οποία λαμβάνει υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος σε κάθε βήμα της παραγωγής και της ύπαρξής της. Στόχος της εταιρείας είναι η παραγωγή περιβαλλοντικά ασφαλών αεροσκαφών σε ένα φιλικό προς το περιβάλλον κτίριο γραφείων. Για το σκοπό αυτό, ίδρυσαν το Ινστιτούτο Ανάπτυξης και Έρευνας του Pipistrel - ένα επιστημονικό - πολιτιστικό κέντρο που συνδυάζει ένα εργαστήριο Εφαρμοσμένης Τεχνολογίας και Έρευνας, τμήμα ανάπτυξης, αίθουσες διδασκαλίας για την ανταλλαγή γνώσεων με πανεπιστήμια, αίθουσα πολλαπλών χρήσεων "Vizionarna" μια αίθουσα δοκιμών για νέα πρωτότυπα αεροσκαφών και διάφορα τμήματα για την παραγωγή αεροσκαφών. Το κτίριο του ινστιτούτου με έκταση 2.400 τ.μ. έχει ενσωματώσει την τεχνολογία αιχμής στον τομέα της ενεργειακής απόδοσης και της παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Το κτίριο είναι απόλυτα ενεργειακά αυτόνομο, το οποίο επιτυγχάνεται με τη χρήση των παρακάτω σχεδιαστικών λύσεων και συστημάτων που ελέγχονται και συντονίζονται από ένα κεντρικό σύστημα ελέγχου:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Η θέση του κτιρίου και το σχήμα της οροφής του είναι διατεταγμένες για την καλύτερη απόδοση των ηλιακών ακτίνων και για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων των ισχυρών τοπικών ανέμων. ▪ Οι μεγάλες περιοχές γυαλιού βλέπουν το βορρά, αφήνοντας να περνάει το φως, αλλά όχι και οι άμεσες ακτίνες του ήλιου που προκαλούν τη θερμότητα. Ταυτόχρονα, μια οροφή που επιτρέπει το άμεσο ηλιακό φως μόνο το χειμώνα καλύπτει τα παράθυρα στη νότια πλευρά. ▪ Μόνωση ανώτερης ποιότητας για τη μείωση της απώλειας θερμότητας. ▪ Η θέρμανση και η ψύξη πραγματοποιούνται με το σύστημα ακτινοβολίας δαπέδου. ▪ Ένα γεωθερμικό φρεάτιο, ένα κιβώτιο δεξαμενών γεωθερμικής ενέργειας, μια αντλία θερμότητας εξασφαλίζουν ενέργεια για θέρμανση και ψύξη. ▪ Τα φώτα ρυθμίζονται αυτόματα ανάλογα με την ποσότητα του ηλιακού φωτός και τη λειτουργία των δωματίων. ▪ Ο εξαερισμός πραγματοποιείται μέσω μονάδων ανάκτησης, οι οποίες αφαιρούν τη θερμότητα από τον βρώμικο αέρα και το χρησιμοποιούν για τη θέρμανση του καθαρού, ψυχρού αέρα - χωρίς ανάμιξη του βρώμικου και καθαρού αέρα και χωρίς επιπλέον θέρμανση. ▪ Η ηλιακή ενέργεια καλύπτει όλες τις ανάγκες ηλεκτρικής ενέργειας. η περίσσεια πωλείται στο δίκτυο. ▪ Η μονάδα παραγωγής ενέργειας συμπαραγωγής είναι διαθέσιμη εάν υπάρχει ανάγκη για πρόσθετη ενέργεια, παράλληλα παράγει θερμική ενέργεια για τη διαδικασία παραγωγής. <p>Το οικολογικό κτίριο είναι μόνο ένα από τα έργα στην υγιεινή πράσινη εκστρατεία ECOlution® της εταιρείας - πράσινο, πράσινο και πράσινο πράσινο κάθε βήμα! Ακολουθήστε την πράσινη γραμμή και ανακαλύψτε ... ECOlution®!</p>
<p>Περισσότερες</p>	<p>http://www.pipistrel.si/top-quality/ecolution-our-philosophy</p>

7. Iskraemeco and Fair Meter

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η Iskraemeco, d.d. είναι ένας από τους κορυφαίους παρόχους έξυπνων μετρητικών λύσεων. Βασικά προϊόντα της είναι μετρητές ηλεκτρικής ενέργειας, που χρησιμοποιούνται σε νοικοκυριά, εμπορικά και βιομηχανικά περιβάλλοντα. Αποτελεί μέρος της ηλεκτρονικής βιομηχανίας διαφόρων υλικών και η αλυσίδα εφοδιασμού της σε μέταλλα, πλαστικά και ηλεκτρονικά εξαρτήματα είναι πολύ διαδεδομένη. Ως εκ τούτου, ο ηλεκτρονικός κλάδος έχει μεγάλη επίδραση στο περιβάλλον της ίδιας της εταιρείας και ολόκληρης της κοινωνίας. Τα τέσσερα βασικά ζητήματα της ηλεκτρονικής βιομηχανίας είναι τα πρότυπα εργασίας, η χρήση υλικού συγκρούσεων (3TG), η έλλειψη υλικών και τα ηλεκτρονικά απόβλητα.</p> <p>Η Iskraemeco αποφάσισε να εφαρμόσει διάφορες ενεργητικές και αναπτυξιακές διαδικασίες για την αντιμετώπιση όλων των παραπάνω ζητημάτων παράλληλα με την ανάπτυξη μιας νέας οικογένειας Smart Meter. Εκτός από την ανάπτυξη ενός μετρητή που είναι ελαφρύτερος και μικρότερος σε μέγεθος και πιο αποδοτικός ενεργειακά, η Iskraemeco έχει επίσης εισέλθει σε ένα έργο (Fair Meter) με δύο ομοειδείς πελάτες, επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας από την Ολλανδία το 2015. Αντιμετωπίζει αυτά τα θέματα υιοθετώντας κυκλικό μοντέλο μέσω των πρακτικών αειφόρου ανάπτυξης που περιλαμβάνουν τρεις παράλληλες διαδικασίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αειφόρος ανάπτυξη στο Iskraemeco (κυκλικότητα: διαχείριση αποβλήτων και υλικές καινοτομίες, κατανάλωση ενέργειας και νερού, παραγωγή άπαχου και χωρίς μόλυβδο). ▪ Αειφόρος ανάπτυξη στην αλυσίδα εφοδιασμού μας (επίτευξη διαφάνειας της αλυσίδας εφοδιασμού σε όλα τα υλικά, την ύλη προέλευσης και τα εργασιακά ζητήματα). ▪ Βιώσιμη ανάπτυξη με τους εταίρους μας και ολόκληρη την ηλεκτρονική βιομηχανία (εκπαίδευση και διάδοση της ευαισθητοποίησης μεταξύ των πελατών μας, των προμηθευτών, της τοπικής κοινωνίας και άλλων ενδιαφερομένων μερών). <p>Ταυτόχρονα, η εταιρεία κάνει ό, τι μπορεί για να ενημερώσει σχετικά με την αειφόρο ανάπτυξη στους υπαλλήλους της. Επιπλέον, θεωρεί ότι η ευθύνη της ξεκινά από την αλυσίδα εφοδιασμού της και έτσι προσπαθεί να εφαρμόσει τη διαφάνεια σε όλες τις αλυσίδες εφοδιασμού της. Εστιάζει στα υλικά (στο επίπεδο της χημικής σύνθεσης όλων των συστατικών), στην προέλευση και στα εργασιακά πρότυπα. Έχει αναλύσει τα περισσότερα από τα συστατικά των προϊόντων της. Αυτή η διαδικασία είναι πολύ αυστηρή και περιλαμβάνει μια λεπτομερή επισκόπηση όλων των διαδικασιών των προμηθευτών της επίσης. Το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών θα είναι ένα εργαλείο διαφάνειας, η διδασκαλία των εφαρμογών, η εκπαίδευση και η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία αυτών των θεμάτων και ευθυνών στις κοινότητες, τους καταναλωτές, τις βιομηχανίες και το κοινό. Τέλος, προσπαθεί να αυξήσει την ευαισθητοποίηση μεταξύ των πελατών της και άλλων ενδιαφερομένων μερών, μοιράζοντας τη συσσωρευμένη γνώση.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://fairsmartmeter.com/</p>

4.6 Τσεχική Δημοκρατία

1. ΕΚΕ στον Όμιλο CEZ

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Ο Όμιλος ČEZ είναι ένας εδραιωμένος, ενοποιημένος όμιλος ηλεκτροπαραγωγής με δραστηριότητες σε διάφορες χώρες της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Τουρκίας, με έδρα την Τσεχική Δημοκρατία Από το 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ τηρεί τους κανόνες του Μνημονίου για την υποστήριξη της ισότητας ευκαιριών στην αγορά εργασίας και την ενεργό εφαρμογή των αρχών της ισορροπίας μεταξύ των φύλων (Memorandum Diversity 2013+). ▪ Οι συνδικαλιστικές οργανώσεις - εισέρχονται σε συλλογικές συμβάσεις (σε μεγαλύτερο βαθμό), τα κύρια στρατηγικά ζητήματα συζητούνται από τους εκπροσώπους όλων των μελών του Ομίλου ČEZ. <p>Αμοιβές εργαζομένων: Στον όμιλο ČEZ, οι εργαζόμενοι λαμβάνουν μισθούς που αντιστοιχούν στα μακροπρόθεσμα οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας. Οι μεταβλητές μισθολογικές συνιστώσες εξασφαλίζουν τη σύνδεση με τους στόχους τόσο της εταιρείας όσο και μεμονωμένα σύμφωνα με τις αρχές της εταιρείας.</p> <p><u>Οφέλη:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Συντομεύσεις ωρών εργασίας έως 37,5 ώρες την εβδομάδα. 5 εβδομάδες διακοπών ▪ Προσωπικοί λογαριασμοί που καθορίζονται ειδικά για αναψυχή, εισφορές σε πρόσθετη συνταξιοδοτική ασφάλιση, ασφάλιση ζωής, κυλικείο επιχείρησης, εισφορές για τις πρώτες τρεις ημέρες της ασθένειας, υγειονομική περίθαλψη, οικονομικές αποζημιώσεις κατά τη συνταξιοδότηση. ▪ Προσφορά της συμφέρουσας αγοράς και υπηρεσιών που παρέχονται από επιλεγμένες εταιρείες. ▪ Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων - το περιοδικό ČEZ NEWS, συμπεριλαμβανομένου και του τηλεοπτικού προγράμματος ČEZ TV, απευθύνεται σε ενημερωτικά δελτία με βασικές ανακοινώσεις, sms ή ακουστικές εκθέσεις, πληροφορίες σχετικά με το δελτίο ή στοιχεία εσωτερικού μάρκετινγκ. ▪ Πορτοκαλί κουτί - ηλεκτρονικό ταχυδρομείο καθώς και υλικό κουτί - για την υποβολή ερωτήσεων και απόψεων των εργαζομένων. <p><u>Ανάπτυξη και κίνητρα</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Προγράμματα ανάπτυξης και υποστήριξη για περαιτέρω εκπαίδευση των εργαζομένων. ▪ Βραβείο για τους καλύτερους υπαλλήλους των τμημάτων, των οργανωτικών μονάδων και των θυγατρικών - το ČEZAR είναι βραβείο για μεμονωμένους απλούς υπαλλήλους. Οι εργαζόμενοι που απονέμεται είναι αυτοί οι οποίοι συνέβαλαν σημαντικά στα οικονομικά αποτελέσματα του τμήματος κατά το τελευταίο έτος και είχαν εξαιρετικές επιδόσεις κατά την επίτευξη προσωπικών στόχων. ▪ Βραβείο Θετικό κίνητρο - δύο φορές το χρόνο δίνεται βραβείο τόσο στα άτομα όσο

	<p>και για στις ομάδες που πέτυχαν τα επιθυμητά οικονομικά αποτελέσματα πάνω από το πεδίο των καθορισμένων στόχων</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Έργα μεταφοράς: Οδηγούμε με ασφάλεια, προστατεύουμε ζωές, εξοικονομούμε οικονομικά. <p><u>Έκτακτα οφέλη</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Οι εργαζόμενοι μπορούν να μειώσουν το φόρτο εργασίας τους. ▪ Υποστήριξη κινητικότητας προγράμματος που δημιουργήθηκε για τους μόνιμους εργαζόμενους που άλλαξαν τον τόπο εργασίας στην εταιρεία ČEZ ή στην ομάδα ČEZ. ▪ Υποστήριξη εργαζομένων που φεύγουν την εταιρεία ως αποτέλεσμα των οργανωτικών αλλαγών - εργαστήριο, διαβούλευση, επανεκπαίδευση. ▪ Υποστήριξη των μειονεκτούντων ατόμων
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>www.cez.cz</p>

2. ΕΚΕ στην εταιρεία Gefos

<p style="text-align: center;">Λεπτομερής περιγραφή</p>	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η Gefos a.s. ιδρύθηκε το 1995. Ωστόσο, η ιστορία ξεκίνησε έντεκα χρόνια νωρίτερα, σε στενή σχέση με την κατασκευή του πυρηνικού σταθμού Temelín. Με τα χρόνια, η Gefos έχει πραγματοποιήσει πολλές μεγάλες, τεχνολογικά απαιτητικές παραγγελίες γεωδαισίας. Η Gefos ακολουθεί τις νέες τάσεις όχι μόνο στη γεωδαισία. Οι δραστηριότητες της εταιρείας είναι σε εθνικό επίπεδο, με μεγάλα υποκαταστήματα στην Πράγα, την Ostrava, České Budějovice, Tábor, NPP Temelín, Brno και Zlín. Χάρη σε στενή σύνδεση με τη Leica Geosystems AG, όλοι οι χώροι εργασίας είναι εξοπλισμένοι με τις καλύτερες τεχνολογίες μέτρησης και επεξεργασίας οι οποίες αναβαθμίζονται τακτικά σύμφωνα με τις τελευταίες τάσεις. Χάρη σε αυτό, η Gefos είναι έτοιμη να εκπληρώσει όλες τις απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών.</p> <p>Η Gefos ασχολείται κυρίως με τη βελτίωση της απασχόλησης των εργαζομένων στην εταιρεία.. Επικεντρώνεται επίσης, στη βελτίωση του περιβάλλοντος της πόλης. Η Gefos ανέπτυξε την εφαρμογή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στα smartphones και να βελτιώσει το καθημερινή δραστηριότητα μέσα στην πόλη. Ένα πιλοτικό έργο μαλιστα ξεκίνησε στην πόλη České Budějovice. Η πόλη αγόρασε την εφαρμογή www.dejtir.eu * και την παρείχε δωρεάν σε όσους ενδιαφέρονταν μέσω των δικτυακών σελίδων της πόλης. Η εφαρμογή λειτουργεί σε smartphones και συνδέεται με τα συστήματα διαχείρισης πόλεων. Για παράδειγμα, οποιοσδήποτε με το κινητό τηλέφωνο μπορεί να τραβήξει μια εικόνα για ένα πρόβλημα μέσα στην πόλη, έναν σπασμένο δρόμο, ένα φωτισμό που δε λειτουργεί σωστά κλπ. και η εφαρμογή στέλνει αυτό το μήνυμα σε έναν συγκεκριμένο υπάλληλο που έχει την αρμοδιότητα επίλυσης του προβλήματος. Η εφαρμογή έχει θετικό αντίκτυπο και άλλες πόλεις της Τσεχικής Δημοκρατίας αρχίζουν να την χρησιμοποιούν, επίσης.</p> <p>Άλλες δραστηριότητες ΕΚΕ που προετοιμάζει η Gefos είναι τακτικές αθλητικές και πολιτιστικές συναντήσεις για τους εργαζόμενους. Ο Gefos είναι επίσης ο κύριος χορηγός σε ορισμένους ευεργετικούς διαγωνισμούς (για άτομα με ειδικές ανάγκες και άτομα με</p>

	νοητική υστέρηση). Συνεργάζονται με το κέντρο Svatá Anežka - διοργανώνουν τακτικά εκθέσεις φωτογραφιών τις οποίες τραβούν άτομα με αναπηρία.
Περισσότερες πληροφορίες	www.gefos.cz , www.deitip.cz

3. ΕΚΕ στην εταιρεία Siemens

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Siemens είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες ηλεκτροτεχνίας στην Τσεχική Δημοκρατία και εδώ και περισσότερα από 125 χρόνια αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της τσεχικής βιομηχανίας και αποτελεί εγγύηση για σύγχρονες και καινοτόμες τεχνολογίες. Παρέχει τις τεχνολογίες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Το χαρτοφυλάκιο της Siemens καλύπτει λύσεις για τη βιομηχανία, την ενέργεια, τις μεταφορές και τις δημόσιες υποδομές, την τεχνολογία κτιρίων και την υγειονομική περίθαλψη. Το εργαλείο "Ενημερώστε μας" είναι η δυνατότητα άμεσης ανακοίνωσης παραβίασης των οδηγιών της Siemens Business Conduct για υπαλλήλους, πελάτες, προμηθευτές καθώς και άλλους επιχειρηματικούς εταίρους. Η εταιρεία παρέχει τα ακόλουθα στο πλαίσιο της ΕΚΕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Απασχόληση ατόμων με αναπηρία - ευέλικτο ωράριο εργασίας, ενεργή αναζήτηση κατάλληλου ΟΖΡ, ίδρυση προστατευόμενων εργαστηρίων (4% του μεριδίου των εργαζομένων), συμμετοχή στο διαγωνισμό ΟΖΡ "Employee of the year". ▪ Παροχή 2 δωρεάν ημερών για άτομα με ειδικές ανάγκες για αποκατάσταση, spa κλπ. ▪ Τακτική μελέτη της ικανοποίησης των εργαζομένων - αναζήτηση δυνατοτήτων βελτίωσης. ▪ Κάθε εργαζόμενος μπορεί να αγοράσει μετοχές της εταιρείας. ▪ Πρόγραμμα για υποδείξεις βελτίωσης από τους υπαλλήλους και αμοιβή σε περίπτωση θετικής αξιολόγησης. ▪ Στρογγυλό τραπέζι κορυφαίων στελεχών για συζητήσεις με υπαλλήλους σε συγκεκριμένα θέματα. ▪ Ειδικό email CEO για την άμεση επικοινωνία με τους υπαλλήλους. ▪ Μια μέρα ρεπό, συρρίκνωση του χρόνου εργασίας, μείωση του φόρτου εργασίας. ▪ Οικονομικά οφέλη για ασφάλιση συντάξεων και αποταμίευση, ασφάλιση ζωής στο χαρτοφυλάκιο συμβαλλομένων εταίρων. ▪ Διδασκαλία γλωσσών - ομάδες, ατομική διδασκαλία, διαμονή γλώσσας στην Τσεχική Δημοκρατία ή στο εξωτερικό, μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης. ▪ 5 εβδομάδες διακοπών. ▪ Ημέρες σύμφιξης σχέσεων - η διοίκηση της εταιρείας μπορεί να καθορίζει, αρκετές φορές το χρόνο, τον ελεύθερο χρόνο που καταβάλλεται κατά την περίοδο μεταξύ των κρατικών αργιών και του Σαββατοκύριακου. ▪ Η εταιρεία επιχορηγεί παιδικό σταθμό για παιδιά από 1,5 ετών, διδασκαλία γλωσσών, κύκλους ενδιαφέροντος, ανοικτό 7-18 ώρες, συμπεριλαμβανομένων των διακοπών. ▪ Δημιουργία προϋποθέσεων για την ισότητα ευκαιριών - εργαζόμενοι άνω των 50

	<p>ετών κλπ. - Μνημόνιο Διαφορετικότητας 2013+.</p> <p>Οι δράσεις που εφαρμόζει η εταιρεία ποικίλουν και εδώ παρουσιάζονται ενδεικτικά κάποιες από αυτές.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>www.siemens.com/cz/cz/home.html , www.vsechnyzakazky.cz</p>

4. ΕΚΕ στην εταιρεία Pivovary Staropramen

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Οι ζυθοποιίες Staropramen Ltd. είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παραγωγός μύρας στην Τσεχική Δημοκρατία και ηγέτης στην καινοτομία. Η εταιρεία είναι επίσης σημαντικός εξαγωγέας τσέχικης μύρας καθώς η μάρκα Staropramen μπορεί να έχει καταναλωτές σε περισσότερες από 35 χώρες. Η εταιρεία διαθέτει δύο ζυθοποιίες - το Staropramen και το Ostravar.</p> <p>Εισαγωγή της πρακτικής:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ημέρες βοήθειας ή Κοινοτικές Ημέρες - εκδήλωση κάθε χρόνο επικεντρωμένη στην εθελοντική δραστηριότητα των εργαζομένων - βοήθεια στο Κέντρο Εκπαίδευσης Σκύλων για Άτομα με Αναπηρία "Helppes", στο Σταθμό Φυσικών Επιστημόνων και στο Κοινοτικό Κέντρο Πλυντηρίου, βοήθεια με τον καθαρισμό και την ανακαίνιση δημόσιων χώρων των δημοτικών τμημάτων Moravská Ostrava και Přínov. ▪ Φεστιβάλ Staropramen χωρίς εμπόδια - το έργο επικεντρώνεται στη δημιουργία προσβάσιμων μουσικών φεστιβάλ σε άτομα με ειδικές ανάγκες σε αναπηρικά καροτσάκια, χάρη στα οποία δημιουργήθηκαν τα πρώτα φεστιβάλ χωρίς εμπόδια στην Τσεχική Δημοκρατία. ▪ Συνεργασία με την οργάνωση Helppes, σταθμό φυσικών επιστημόνων ή δημοτικά τμήματα Moravská Ostrava και Přínov. ▪ Συνεχής υποστήριξη του Κέντρου Ημέρας Αποκατάστασης Παιδιών στην Ostrava-Poruba, από τους υπαλλήλους του ζυθοποιείου της Ostrava. ▪ Αύξηση των προσόντων των μεμονωμένων εργαζομένων καθώς και των ομάδων - υποστήριξη της εκπαίδευσης. ▪ Μακροπρόθεσμο σχέδιο Ακαδημίας Πωλήσεων της Staropramen - εθελοντική αύξηση των προσόντων για τους υπαλλήλους του επιχειρηματικού τμήματος. ▪ Κάθε 2 χρόνια πραγματοποιείται η έρευνα των εργαζομένων - τα αποτελέσματα αξιολογούνται και χρησιμοποιούνται για βελτίωση. <p>Η εταιρεία εντάχθηκε στο Memorandum Diversity 2013+ για την υποστήριξη της ισότητας ευκαιριών στην αγορά εργασίας και την υπογραφή του Ευρωπαϊκού Χάρτη Διαφορετικότητας.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	

5. ΕΚΕ στην τσεχική PwC

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η PwC Czech Republic αποτελεί μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Στην PwC, προσπαθούν να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη και να αντιμετωπίσουν σημαντικά ζητήματα της κοινωνίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρέχονται ποιοτικοί έλεγχοι, φορολογικές, νομικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες για την υποστήριξη των πελατών της για την επίτευξη των στόχων τους. ▪ Κοινωνική επιχείρηση «Ξεκινάμε (Startujeme o.p.s.)», το διαδικτυακό καφέ της απασχολεί άτομα με ελαφριά ψυχική διαταραχή. ▪ Το διαδικτυο καφέ χρησιμοποιείται για μεμονωμένα γεγονότα - π.χ. φιλανθρωπικό πρωινό - οι εργαζόμενοι πωλούν τις νοστιμιές που έχουν μαγειρέψει στους συναδέλφους τους. ▪ 1 εργάσιμη ημέρα του έτους για εθελοντισμό - π.χ. εθελοντική μέρα στο Farm "Ξεκινάμε" στο Ledce κοντά στο Kladno (μαζεύοντας μήλα). ▪ Ομαδική καθοδήγηση - διαμεσολάβηση της εμπειρίας ειδικά στις κοινωνικές επιχειρήσεις, έτσι ώστε τα σχέδιά τους και οι επιχειρηματικές ενότητες να είναι βιώσιμες. ▪ Υποστήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων - μέσω συμβουλευτικής και ατομικής καθοδήγησης, χρήση υπηρεσιών κοινωνικών επιχειρήσεων ως προμηθευτών μας (φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, λειτουργία του διαδικτυακού καφέ). ▪ Υποστήριξη των ΜΚΟ, που θα επιτρέψουν την εργασία σε αυτές ατόμων με ειδικές ανάγκες. ▪ Χριστουγεννιάτικη φιλανθρωπική οργάνωση επιχορηγούμενη μη κερδοσκοπική οργάνωση που επιλέχθηκε από τους εργαζόμενους που συνεισέφεραν με τη μορφή της αφαίρεσης μισθών για δέκατη τέταρτη φορά (Ταμεία Απειλούμενων Παιδιών, Γραμμή Ασφαλείας, Γραμμή Κοινωνικής Ασφάλισης, Κοινωνική Επιχείρηση: Café Bazaar). ▪ Στο πλαίσιο της κατάρτισης της Πρώτης βοήθειας, συγκεντρώθηκαν πάνω από 20 χιλ. CZK για την παραγωγή διδακτικού υλικού για την παροχή πρώτων βοηθειών σε παιδιά από παιδιά. ▪ Δωρεά μη απαραίτητων πραγμάτων στους υπαλλήλους του οργανισμού Borůnka o.p.s. - κατά το τελευταίο έτος δωρίστηκαν 15 μεγάλοι σάκοι με ρούχα, παιχνίδια, βιβλία, CD κλπ. που μπορούν να πωληθούν σε μαγαζιά για φιλανθρωπικούς σκοπούς - ο κύκλος - η απόδοση από την πώληση θα αφιερωθεί στην υποστήριξη θέσεων εργασίας για νέους αναπήρους. Τα μη χρησιμοποιημένα υφάσματα ανακυκλώνονται στην κοινωνική επιχείρηση Foreswear. ▪ Ίδρυμα VIA – είναι μακροπρόθεσμοι εταίροι. <p>Ημέρα για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς - Ημέρα ΜΚΟ - διάσκεψη για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, η οποία περιλαμβάνει διαλέξεις, εργαστήρια και μελέτες περιπτώσεων επικεντρωμένες στη χρήση τεχνολογιών στον μη κερδοσκοπικό τομέα.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>https://www.pwc.com/cz/cs.html</p>

6. ΕΚΕ στην εταιρεία ŠKODA AUTO

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπάρχουν τέσσερις συνδικαλιστικές οργανώσεις στη ŠKODA AUTO. ▪ Επίσης, έχει γίνει σύναψη συμφωνίας για ευέλικτες ώρες εργασίας – εξασφάλιση εργασίας και στην περίπτωση πτώσης της παγκόσμιας ζήτησης αυτοκινήτων. ▪ Υπογραφή του εγγράφου Πολυμορφία 2013+ που είναι αφιερωμένο στην ισότητα των ευκαιριών στην αγορά εργασίας και στην αρχή της ισότητας των δύο φύλων. Το μνημόνιο αυτό συντονίζεται από την οργάνωση Business for Society, είναι μέλος του μη κερδοσκοπικού οργανισμού CSR Europe, όπου και η ŠKODA AUTO αναπτύσσει δραστηριότητες από το 2011. ▪ Τακτική οργάνωση της έρευνας σχετικά με την ικανοποίηση των εργαζομένων. ▪ Μεταξύ των παροχών των εργαζομένων είναι η ασφαλιστική κάλυψη, η υγειονομική περίθαλψη και η δυνατότητα αγοράς αυτοκινήτων και αξεσουάρ σε καλύτερη τιμή. ▪ Ως ενίσχυση για τους εργαζόμενους που αποκτούν τη δική τους κατοικία, η ŠKODA AUTO παρέχει τα δάνεια χωρίς τόκο, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη γύρω από τις εγκαταστάσεις παραγωγής της επιχείρησης. ▪ Η επιχείρηση οργανώνει τη μεταφορά μεταξύ του τόπου υπηρεσίας και του τόπου διαμονής των εργαζομένων, που ζουν με την περιορισμένη ή μη υπάρχουσα πρόσβαση στις μαζικές μεταφορές. ▪ Η επιχείρηση προσφέρει τη δυνατότητα τοπικής στέγασης στους εργαζόμενους που δεν μπορούν να μετακινούνται καθημερινά. ▪ Το εστιατόριο προσφέρει γεύματα σε επιδοτούμενες τιμές. ▪ Η επιχείρηση παρέχει στους εργαζόμενους τη χρηματοδοτική στήριξη υπό τη μορφή επιδόματος γέννησης ή συνεισφοράς στην προσχολική φροντίδα, δωρεάν ημέρες για τη φροντίδα του άρρωστου παιδιού κλπ. ▪ Κατά τη διάρκεια των διακοπών της μητρότητας, οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να διατηρούν επαφή με την επιχείρηση ή να εργάζονται από το σπίτι. ▪ Η επιχείρηση συμμετέχει ενεργά στις οργανωτικές δραστηριότητες αναψυχής για τους υπαλλήλους της, τις οικογένειές τους και τους συναφείς δήμους. ▪ Οι κατευθυντήριες γραμμές για τη στήριξη των γυναικών έχουν σαφές πλαίσιο και περιλαμβάνουν ειδικά προγράμματα εργασίας κατά την προσχολική και σχολική φοίτηση των παιδιών, την επανένταξη στην απασχόληση μετά το πέρας των διακοπών μητρότητας ή των γονιών, κ.α. ▪ Οι υπάλληλοι της ŠKODA AUTO δεν θα υπόκεινται σε οποιαδήποτε μορφή διακρίσης.
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://www.skoda-auto.cz</p>

7. ΕΚΕ στην εταιρεία Agrico

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η AGRICO ιδρύθηκε το 1991 και άρχισε να λειτουργεί στις μισθωμένες εγκαταστάσεις του State Farmhouse στο Třeboň με δύο μόνιμους υπαλλήλους. Το κύριο μέλημα της εταιρείας ήταν η μεταφορά και εγκατάσταση τεχνολογίας ενός ηλεκτρονικού συστήματος ταΐσματος χοίρων εκείνη την εποχή. Ταυτόχρονα, διαμορφώθηκε η ιδέα – «Όλα την αναπαραγωγή και εκτροφή χοίρων» που αργότερα έγινε το επιχειρηματικό σλόγκαν της εταιρείας. Οι εργασίες συναρμολόγησης και εξυπηρέτησης γίνονταν από την εταιρεία η οποία ξεκίνησε από πλαστικές δεξαμενές και άλλα μέρη ειδικά για τον αερισμό, ακολουθούμενη από μεταλλικές κατασκευές στάβλων, κιβωτίων και άλλων τεχνολογικών στοιχείων για τα αγροκτήματα. Η AGRICO είναι μια οικογενειακή επιχείρηση. Οι αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης εφαρμόζονται σε μικρό βαθμό, αλλά είναι επίσης η απόδειξη ότι η ΕΚΕ θα μπορούσε να εφαρμόζεται και στις ΜμΕ.</p> <p>Η Agrico επενδύει πολύ στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού - όχι μόνο σε επίσημο επίπεδο, αλλά και ως τακτική βελτίωσης των επιπέδων εκπαίδευσης και γνώσης. Αυτό που εκτιμάται ιδιαίτερα από τους υπαλλήλους της είναι το εστιατόριο της εταιρείας όπου το γεύμα χρηματοδοτείται από την ίδια την εταιρεία.</p> <p>Η Agrico συμμετέχει στο πρόγραμμα «B2B» με την Αγκόλα κατά το οποίο προσπαθεί να βοηθήσει τους αγρότες της Αγκόλας να επωφεληθούν από τη γεωργία, να χρησιμοποιήσουν τα εργαλεία που διαθέτουν στη χώρα τους και να χρησιμοποιήσουν τις νέα δεδομένα της παγκόσμιας γεωργίας. Τέλος, η Agrico πληρώνει για τα μαθήματα εκμάθησης γλωσσών των υπαλλήλων της (αγγλικά, ρωσικά, γερμανικά).</p>
Περισσότερες πληροφορίες	www.agrico.cz

5. Καλές πρακτικές ΕΚΕ χωρών που δε συμμετέχουν στο έργο

1. 360° Report software – Γερμανία

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η 360° Report software προσφέρει λύσεις λογισμικού σε οργανισμούς. Στην εταιρεία έχει αναπτυχθεί η πρώτη έξυπνη λύση λογισμικού που επιτρέπει στις μεσαίες επιχειρήσεις να δημιουργήσουν εκθέσεις βιωσιμότητας. Η 360° Report software κατέκτησε το διάσημο βραβείο καινοτομίας πρωτοβουλίας πρωτοποριακής τεχνολογίας το 2015 στην κατηγορία των πράσινων τεχνολογιών πληροφορικής. Το 2014, υποβλήθηκαν 3600 αναφορές για το βραβείο CSR της γερμανικής κυβέρνησης.</p> <p>Με την 360° Report software μπορεί μια επιχείρηση να δημιουργήσει την έκθεση βιωσιμότητας</p>

σύμφωνα με την Παγκόσμια Πρωτοβουλία Αναφοράς (GRI G4), το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, το ISO 26000 και άλλα διεθνή πρότυπα. Με το λογισμικό δίνεται η δυνατότητα για:

- Δημιουργία μιας πιστοποιημένης έκθεσης βιωσιμότητας (και CO₂) (κείμενο, πίνακες, γραφήματα) σε διάφορες γλώσσες,
- Διαχείριση των δεδομένων βιωσιμότητας
- Προεπιλογή υλικών παραμέτρων και δεικτών βάσει πολλαπλών παραμέτρων της εταιρείας
- να προτείνει σε αυτούς που το χρησιμοποιούν μέτρα και στόχους με την έξυπνη λογική της ανατροφοδότησης
- Υπολογισμό των εκπομπών επιχειρήσεων
- Κάλυψη του GRI G4, του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών, του ISO26000 και το πρωτόκολλο αερίου θερμοκηπίου.

Μια επισκόπηση των λειτουργιών του 360^o Report software

1) Πληροί όλα τα ισχύοντα παγκόσμια πρότυπα αειφορίας. Το λογισμικό ενσωματώνει τα διεθνή πρότυπα αναφοράς της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας Αναφοράς (GRI G4), του ISO 26000 και του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών. Ακόμη και αν πρέπει να γίνει αναφορά όσων το χρησιμοποιούν σε διάφορα πρότυπα, μόνο μία καταχώρηση δεδομένων επαρκεί για την συμπλήρωση όλων των απαραίτητων στοιχείων για την υποβολή των εκθέσεων.

2) Ανάλυση υλικής σπουδαιότητας και αυτόματη αναγνώριση σημαντικών παραμέτρων. Για τα πρότυπα αναφοράς βιωσιμότητας, όπως το GRI G4 που δεν απαιτούν αναφορές σε όλες τις παραμέτρους, η αναφορά 360 αναλύει τις πτυχές και τα θέματα των ενδιαφερομένων που είναι σημαντικά για τον οργανισμό και τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται.

3) Περιλαμβάνεται η έκθεση εκπομπών CO₂. Με βάση τα δεδομένα που έχουν καταχωρηθεί για τις εκπομπές CO₂, δημιουργείται μια έκθεση CO₂ όπως απαιτείται από το πρωτόκολλο για τα αέρια του θερμοκηπίου. Η έκθεση CO₂ και το αποτύπωμα CO₂ μπορούν να εξαχθούν χωριστά. Εάν είναι απαραίτητο, η έκθεση μπορεί να επεκταθεί ώστε να συμμορφώνεται με το πρότυπο του Έργου Αποκάλυψης Άνθρακα (CDP).

4) Απλή καταγραφή δεδομένων. Η οθόνη εισόδου δείχνει ακριβώς ποια δεδομένα χρειάζονται για τους δείκτες που απαιτούνται από τον οργανισμό που το χρησιμοποιεί.

5) Αυτόματη δημιουργία πινάκων και γραφημάτων. Οι τυποποιημένοι πίνακες και τα γραφικά καταρτίζονται με βάση τα δεδομένα εισόδου και το πρότυπο αναφοράς και ενσωματώνονται στο κείμενο της έκθεσης.

6) Ανάλυση στόχων και μέτρων. Με βάση τα δεδομένα που εισάγονται, το λογισμικό παρουσιάζει το βαθμό επίτευξης των στόχων και βοηθά να αναπτυχθούν διορθωτικά μέτρα προσανατολισμένα στο στόχο.

7) Πλήρεις μορφοποιημένες εξατομικευμένες αναφορές. Τα δεδομένα αναφοράς μπορούν να εξαχθούν σε μορφή Word ή PDF. Το αρχείο Word είναι πλήρως επεξεργάσιμο ώστε να μπορεί να μορφοποιηθεί σύμφωνα με την εταιρική πολιτική σχεδιασμού.

8) Πιστοποίηση. Το λογισμικό συμμορφώνεται με τα διεθνή πρότυπα αναφοράς, επιτρέποντας την πιστοποίηση των αναφορών που δημιουργούνται.

10) Πολύγλωσση αναφορά. Η έκθεση μπορεί να δημιουργηθεί και να εξαχθεί στα γερμανικά και στα αγγλικά.

11) Προαιρετικές αναβαθμίσεις: Έκδοση ιστότοπου που περιλαμβάνει όλες τις λειτουργίες του τυπικού λογισμικού ενός χώρου και προσθέτει την ικανότητα ενσωμάτωσης πολλών τοποθεσιών ή μονάδων οργανισμού στη διαδικασία αναφοράς. Η λύση της αλυσίδας εφοδιασμού που επιτρέπει την αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας για την αποφυγή των κινδύνων φήμης

	και την παροχή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στους προμηθευτές.
Περισσότερες πληροφορίες	http://www.360report.org/en/

2. CSR IN ACTION – Ην. Βασίλειο

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Το CSR in Action είναι μια πρωτοβουλία του Al-Ahli Holding Group UK που αποσκοπεί στην ανάπτυξη και ενίσχυση της εφαρμογής και της ευαισθητοποίησης των δραστηριοτήτων ΕΚΕ μεταξύ των επαγγελματιών και ταυτόχρονα στην αύξηση της εννοιολογικής κατανόησης των φοιτητών. Μέσω μηχανισμών ενίσχυσης των ικανοτήτων, το πρόγραμμα στοχεύει στην ανάμιξη του ιδιωτικού τομέα, του ακαδημαϊκού κόσμου και των κυβερνητικών φορέων στη διαμόρφωση στρατηγικών που ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες της κοινότητας προκειμένου να υποστηρίξουν τις κοινωνικές ανάγκες των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών τους. Επιπλέον, το CSR in Action επιθυμεί να λειτουργήσει ως γέφυρα ή δίκτυο που θα επιτρέψει στις περιφέρειες στις οποίες απευθύνονται οι οργανισμοί να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές αειφορίας που υιοθετούν με στόχο την επίτευξη αμοιβαίων στόχων βιωσιμότητας.</p> <p>Τα παραπάνω επιτυγχάνονται μέσα από την ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων των συμμετεχόντων. Η εμπειρία αυτή αποκτάται μέσω των δράσεων που υλοποιεί το CSR in Action UK. Μια τέτοια δράση είναι οι επισκέψεις σε οργανισμούς που διακρίνονται για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη την οποία εφαρμόζουν. Μέσα από αυτές τις επισκέψεις παρέχεται στους συμμετέχοντες η ευκαιρία να μάθουν για τους τρόπους ανάπτυξης της ΕΚΕ από τους κορυφαίους εμπειρογνώμονες του Ηνωμένου Βασιλείου και να αναπτύξουν κρίσιμες επιχειρηματικές δεξιότητες οι οποίες θα εφαρμοστούν στο πλάνο στρατηγικής ΕΚΕ που θα υιοθετήσουν οι ίδιοι οι συμμετέχοντες στις δικές τους επιχειρήσεις.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	https://www.csralahligroup.com/

3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ WORLDCOB, ΗΠΑ

Λεπτομερής περιγραφή	
Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική	<p>Η Παγκόσμια Συνομοσπονδία Επιχειρήσεων, WORLDCOB, προσχώρησε στο Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών πριν από πολλά χρόνια. Συμμετείχε στην Παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής του Παγκόσμιου Συμφώνου που γιορτάστηκε στη Νέα Υόρκη. Τα μέλη της WORLDCOB είναι κυρίως ΜΜΕ. Περισσότερες από 3.300 εταιρείες σε 120 χώρες είναι μέλη του WORLDCOB. Ορισμένες από τις δραστηριότητές τους είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σχεδιασμός ενός ιδιωτικού προτύπου πιστοποίησης για τα μέλη τους για την εφαρμογή ενός συστήματος διαχείρισης που ενσωματώνει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το πρότυπο αυτό εμπνέεται από τις 10 αρχές του Παγκόσμιου Συμφώνου. ▪ Να σχεδιάσει μια διαδικασία ηλεκτρονικού ελέγχου για να φτάσει σε ένα διασκορπισμένο δίκτυο εταιρειών. ▪ Οργάνωση δωρεάν σεμιναρίων ΕΚΕ σε διάφορες χώρες για την προώθηση της ΕΚΕ. Από το 2016, αυτά τα σεμινάρια οργανώνονται από κοινού με τα καλύτερα πανεπιστήμια για να προωθήσουν μια υπεύθυνη εκπαίδευση και να συνδέσουν τον ακαδημαϊκό κόσμο με τον κόσμο των επιχειρήσεων. ▪ Σε αυτά τα σεμινάρια συμμετέχουν ορισμένοι εμπειρογνώμονες από οργανώσεις όπως η UNICEF, οι κυβερνήσεις κλπ. ▪ Να προωθήσει τον πολιτισμό της ΕΚΕ με τα σημερινά και δυνητικά μέλη του σωματείου. Το WORLDCOB προσφέρει δωρεάν συμβουλές σε αυτό το θέμα. ▪ Ενεργός συμμετοχή σε συμμαχίες για την προώθηση της ΕΚΕ (Κυβέρνηση της Extremadura, WOCCU, Corresponsables κ.λπ.) ▪ Προώθηση της αναφοράς (GRI, COP). Συμμετοχή στο GRI ως κοινότητα Gold. <p>Οι κυριότεροι δικαιούχοι είναι οι εταιρείες στις οποίες παρέχονται συμβουλές και λαμβάνουν την πιστοποίηση ΕΚΕ και μέσω αυτών τα ενδιαφερόμενα μέρη.</p>
Περισσότερες πληροφορίες	<p>www.worldcob.org www.worldcob-csr.com</p>

4. Το κεφάλαιο για τις πρωτοβουλίες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Ουγκάντα (UCCSRI)

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Η UCCSRI είναι η κορυφαία μη κερδοσκοπική ιδιωτική εταιρεία στην Ουγκάντα που προσφέρει πληροφορίες και συμβουλευτικές υπηρεσίες για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Αειφόρο Ανάπτυξη. Ως εταιρεία που διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις, παρέχει καθοδήγηση, πλατφόρμες και οδούς για να συζητήσουν και να διαδοθούν οι ιδέες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης στην Ουγκάντα.</p> <p>Στόχοι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενίσχυση της ηθικής συμπεριφοράς στο πλαίσιο της ΕΚΕ στην Ουγκάντα. ▪ Προώθηση καινοτομιών ΕΚΕ σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεων. ▪ Παροχή φιλικών συμβουλών υψηλού επιπέδου για την ΕΚΕ. ▪ Να προωθήσει θέματα βιώσιμης ανάπτυξης στην Ουγκάντα <p>Επί του παρόντος, η UCCSRI βοηθά και συντονίζει εταιρείες και επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ουγκάντα να υιοθετούν συνεχώς θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (CSR) και αειφόρου ανάπτυξης σε όλες τις δραστηριότητές τους. Αυτό γίνεται μέσω της συμβολής της γνώσης, των ιδεών, της επέκτασης των δεξιοτήτων και της δημιουργίας ικανοτήτων καθώς και της διαχείρισης των επιχειρηματικών διαδικασιών σύμφωνα με την ΕΚΕ. Το UCCSRI υποστηρίζει το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και τα SDG υποστηρίζοντας και προωθώντας την αειφόρο ανάπτυξη μέσω πρακτικών ΕΚΕ.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>http://uccsri.com/</p>

5. Εθελοντικά προγράμματα στην Erste bank a.d novi sad, Serbia

Λεπτομερής περιγραφή	
<p>Αναλυτικές πληροφορίες για την πρακτική</p>	<p>Έχοντας επίγνωση της κοινωνικής της ευθύνης, η Erste Bank δημιούργησε ένα ολοκληρωμένο εταιρικό πρόγραμμα εθελοντισμού με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την επίλυση καθημερινών προβλημάτων στις τοπικές κοινωνίες.</p> <p>Τα εταιρικά προγράμματα εθελοντισμού αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής της τράπεζας για την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ενώ οι στόχοι της καθορίζονται στη Στρατηγική και οι δραστηριότητες εθελοντισμού είναι εν μέρει απόφαση των εργαζομένων. Το εθελοντικό πρόγραμμα αποτελείται από κοινές δράσεις εθελοντισμού και ατομικό εθελοντισμό. Οι κοινές δράσεις ξεκίνησαν, κατά προτίμηση των εργαζομένων, στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος και σταδιακά κινήθηκαν και στους τομείς της κοινωνικής ένταξης, της εκπαίδευσης των νέων, της επιχειρηματικής ανάπτυξης, της χρηματοοικονομικής παιδείας και της ένταξης στην ΕΕ. Στα χρόνια εφαρμογής του προγράμματος, η Erste Bank καθιέρωσε</p>

	<p>συνεργασία με διάφορες ΟΚΠ. Ενώ η Τράπεζα παρέχει οικονομικούς πόρους (εργαλεία, υλικά) και εθελοντές, οι εταίροι βοηθούν στον εντοπισμό πραγματικών αναγκών και ζητημάτων στις τοπικές κοινότητες και προτείνουν πιθανές λύσεις.</p> <p>Μια από τις δραστηριότητες που προωθεί η Τράπεζα είναι επίσης η "προώθηση της ανάπτυξης μέσω του εθελοντισμού". Εκτός από τις μεγάλες κοινές δράσεις, οι εργαζόμενοι διαθέτουν το χρόνο τους για να παρέχουν ατομική υποστήριξη ως εμπειρογνώμονες σε φοιτητές, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΟ), κοινωνικές επιχειρήσεις και τους χρήστες τους. Το 2015 προσχώρησαν στην Ακαδημία Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων (που διοργάνωσαν μέλη του φόρουμ για την κοινωνική ευθύνη) με σκοπό να επιτρέψουν στις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών να αποκτήσουν πρόσβαση στη γνώση, προκειμένου να ενισχύσουν τις ικανότητές τους για συμμετοχή σε κοινωνικά ζητήματα. Ταυτόχρονα, αυτό παρέχει στην Τράπεζα έναν άλλο τρόπο να αυξήσει τις ικανότητες των εσωτερικών εκπαιδευτών.</p> <p>Ένα άλλο έργο στο πλαίσιο του προγράμματος εθελοντισμού είναι η πλατφόρμα δωρεάς Superstep. Το Superstep είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα χρηματοδότησης για την ενδυνάμωση των νέων, που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Business of Youth της Σερβίας. Σκοπός του είναι όχι μόνο να επιτρέψει τη χρηματοδότηση δανείων για τα καλύτερα έργα, αλλά και να συμβάλει στη μείωση της ανεργίας, προωθώντας την αυτοαπασχόληση και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Το εκπαιδευτικό μέρος αποτελείται από διάφορα επίπεδα εκπαίδευσης προσαρμοσμένα στα διαφορετικά επίπεδα γνώσης και κινητοποίησης των νέων. Η εθελοντική εργασία των εργαζομένων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος Superstep, αναγνωρίζεται ως προηγμένη πρακτική όσον αφορά την εταιρική φιλανθρωπία στη Σερβία.</p>
<p>Περισσότερες πληροφορίες</p>	<p>Ανατρέξτε στις ετήσιες εκθέσεις ΕΚΕ στο https://www.erstebank.rs/sr/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje</p>

6. Προτάσεις μέσω των οποίων θα γίνει ένας οργανισμός κοινωνικά υπεύθυνος

Ένας οργανισμός που επιθυμεί να καταστεί κοινωνικά υπεύθυνος θα πρέπει να κατανοήσει τα παρακάτω προκειμένου να επιτύχει μια ορθή εφαρμογή των αρχών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης:

- Οι δεσμεύσεις και οι στρατηγικές για τα ΕΚΕ πρέπει να βασίζονται και να παρακολουθούνται από την ανώτατη διοίκηση και τους εργαζομένους,
- Θα πρέπει να υπάρξει στενή συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων μελών, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των συνδικάτων, των προμηθευτών, των πελατών και των τοπικών κοινοτήτων,
- Η ΕΚΕ θα πρέπει να υλοποιηθεί ως στρατηγική που θα βελτιώνεται συνεχώς μέσω της παρακολούθησης και της διαχείρισης κινδύνων,
- Η ΕΚΕ πρέπει να ξεφύγει από τη φιλανθρωπία αποκλειστικά και πρέπει να ενσωματωθεί στη στρατηγική δημιουργίας αξίας μιας εταιρείας
- Η ΕΚΕ εξαρτάται από τη διαφάνεια και τη γνωστοποίηση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού
- Ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ διαφόρων φορέων
- Η καινοτομία είναι καθοριστικής σημασίας για τις ΜΜΕ

Είναι επίσης σημαντικό για τον ενδιαφερόμενο οργανισμό να μελετήσει τα ακόλουθα 7 βήματα κατά την εφαρμογή της ΕΚΕ:

- Βήμα 1: Κατανόηση της συνάφειας της ΕΚΕ για τη ΜμΕ στα πεδία: Χώρος εργασίας, Αγορά, Περιβάλλον, Τοπική κοινωνία.
- Βήμα 2: Για καθένα από τα τέσσερα πεδία πρέπει να προσδιοριστούν οι στόχοι και οι αναμενόμενες ωφέλειες για τη ΜΜΕ.
- Βήμα 3: Προσδιορισμός των ενεργειών που πρέπει να αναληφθούν για την επίτευξη των στόχων.
- Βήμα 4: Προσδιορισμός των εμποδίων και των ευκαιριών για την επίτευξη των στόχων.
- Βήμα 5: Ενσωμάτωση της ΕΚΕ σε διαδικασίες διοίκησης, στην εκτέλεση διαδικασιών και στην επιχειρηματική κουλτούρα.
- Βήμα 6: Δημιουργία δεικτών απόδοσης για την αξιολόγηση των υλοποιούμενων δράσεων και περιοδική μέτρηση της απόδοσης.
- Βήμα 7: Επικοινωνία των δράσεων και αποτελεσμάτων της ΕΚΕ στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης (ιστοσελίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες).

7. Συμπεράσματα

Οι ΜΜΕ πρέπει να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που πλήττεται από την οικονομική κρίση αλλά πρώτα απ' όλα πρέπει να είναι πιο υπεύθυνες έναντι της κοινωνίας. Με άλλα λόγια, πρέπει να ενσωματώσουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στο στρατηγικό τους σχεδιασμό και να μην αφοσιωθούν μόνο στην επίτευξη κέρδους αγνοώντας τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο που φέρουν στο περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται. Οι βέλτιστες πρακτικές που παρουσιάζει η ενοποιημένη έκθεση θα βοηθήσουν τις ενδιαφερόμενες ΜΜΕ να εφαρμόσουν την ΕΚΕ ως μια ολιστική προσέγγιση διαχείρισης παίρνοντας στοιχεία και δράσεις τις οποίες κρίνουν ότι μπορούν να υιοθετήσουν και τις θεωρούν κατάλληλες για να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα που δεν είναι άλλο από την αύξηση της ανταγωνιστικότητά τους.

Παράρτημα Ι: Πίνακας συγκέντρωσης καλών πρακτικών στον ιδιωτικό τομέα

Τίτλος καλής πρακτικής	Χώρα εφαρμογής	Περισσότερες πληροφορίες
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΣΙΜΕΝΤΟΥ VASSILIKO	ΚΥΠΡΟΣ	https://www.vassiliko.com/en/corporate-social-responsibility
ΣΥΤΑ – ΑΡΧΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΥΠΡΟΥ	ΚΥΠΡΟΣ	https://www.cyta.com.cy/id/e281/en
CRETA MARIS BEACH RESORT	ΕΛΛΑΔΑ	https://www.cretamaris.gr/media/1685/annual_report_2016_en.pdf
AVRA HOTELS COLLECTION	ΕΛΛΑΔΑ	http://www.avrahotelcollection.gr
COSMOS SPORT S.A.	ΕΛΛΑΔΑ	http://blog.cosmosport.gr/
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΟΥΒΙΔΙΣ	ΕΛΛΑΔΑ	https://www.kouvidis.gr
LYRARAKIS WINES – ΓΕΑ Α.Ε.	ΕΛΛΑΔΑ	www.lyrarakis.com

Τίτλος καλής πρακτικής	Χώρα εφαρμογής	Περισσότερες πληροφορίες
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε.	ΕΛΛΑΔΑ	https://www.xalkiadakis.gr/el/home
TCF FUTOURIS PROJECT	ΕΛΛΑΔΑ	http://www.futouris.org
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΤΗΣ COOPRADO.	ΙΣΠΑΝΙΑ	www.cooprado.com
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ DIRSE	ΙΣΠΑΝΙΑ	http://www.dirse.es/mentoring/
EFR ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	www.masfamilia.org
Η ΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ.	ΙΣΠΑΝΙΑ	https://www.movilex.es/
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΥΚΛΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	https://sisvi.no/
HORUS - ΣΛΟΒΕΝΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	www.horus.si
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ FAMILY FRIENDLY ENTERPRISE	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	http://www.certifikatdpp.si/ & http://ekvilib.org/
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΗΣ SAUBERMACHER - KOMUNALA MURSKA SOBOTA LLC	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	https://www.saubermacher-komunala.si/si/o-podjetju/druzbeno-odgovornost
ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΗΣ ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΠΗΓΗΣ ΤΩΝ ΑΕΙΦΟΡΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ 2014	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	http://mdos.si/
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ «SIMBIOZA GENESIS»	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	http://www.simbioza.eu/
ΤΟ 100% ΦΙΛΙΚΟ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΤΙΡΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ PIPISTREL	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	http://www.pipistrel.si/top-quality/ecolution-our-philosophy
ISKRAEMECO AND FAIR METER	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	http://fairsmartmeter.com/
ΕΚΕ ΣΤΟΝ ΌΜΙΛΟ CEZ	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	www.cez.cz
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ GEFOS	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	www.gefos.cz
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ SIEMENS	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	www.siemens.com/cz/cz/home.html
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ RIVOVARY STAROPRAMEN	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	

Τίτλος καλής πρακτικής	Χώρα εφαρμογής	Περισσότερες πληροφορίες
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΤΣΕΧΙΚΗ ΡWС	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	https://www.pwc.com/cz/cs.html
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ŠKODA AUTO	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	http://www.skoda-auto.cz
ΕΚΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ AGRICO	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	www.agrico.cz
360 REPORT SOFTWARE	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	http://www.360report.org/en
CSR IN ACTION UK	ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	https://www.csralahligroup.com/
ΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΗΣ ΟΥΓΚΑΝΤΑ (UCCSRI)	ΟΥΓΚΑΝΤΑ	http://uccsri.com/
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ERSTE BANK A.D NOVI SAD, SERBIA	ΣΕΡΒΙΑ	https://www.erstebank.rs/sr/o-nama/drustveno-odgovorno-poslovanje

Παράρτημα II: Πίνακας συγκέντρωσης καλών πρακτικών στο δημόσιο τομέα

Τίτλος καλής πρακτικής	Χώρα εφαρμογής	Περισσότερες πληροφορίες
ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (SRI)	ΚΥΠΡΟΣ	http://www.csr-ccci.org.cy/index.php?option=com
ΧΑΡΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ	ΚΥΠΡΟΣ	http://www.csr-ccci.org.cy/index.php?option=com
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	ΚΥΠΡΟΣ	
ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ	ΚΥΠΡΟΣ	http://www.childcom.org.cy
ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	ΚΥΠΡΟΣ	http://www.cse.com.cy/en-GB/regulated-market/listing/corporate-governance/
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ (ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ)	ΚΥΠΡΟΣ	http://www.ombudsman.gov.cy/ombudsman/ombudsman.nsf/index_gr/index_gr?OpenDocument
ΈΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΤΗΣ EXTREMADURA	ΙΣΠΑΝΙΑ	http://rsextremadura.juntaex.es
ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ, "ΔΙΚΤΥΟ RETOS"	ΙΣΠΑΝΙΑ	http://www.empleo.gob.es/redretos/es/index.htm
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - EXTREMADURA	ΙΣΠΑΝΙΑ	http://extremadura2030.com/presentacion/

Τίτλος καλής πρακτικής	Χώρα εφαρμογής	Περισσότερες πληροφορίες
SISVI - ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΤΗ ΝΟΡΒΗΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	https://sisvi.no/
SUSPRO - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΟΙΩΝ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	https://www.ntnu.no/suspro/
ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	https://www.ntnu.edu/sustainability/sustainable-design-and-business-models
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ LCA (Ο-LCA) ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΝΟΡΒΗΓΙΚΗΣ ΆΜΥΝΑΣ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	http://arim.no/
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΤΑΜΕΙΟ ΣΥΝΤΑΞΕΩΝ ΤΗΣ ΝΟΡΒΗΓΙΑΣ	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	https://www.regjeringen.no/en/topics/the-economy/the-government-pension-fund/id1441/
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ WORLDJOB, ΗΠΑ	ΗΠΑ	www.worldcob.org , www.worldcob-csr.com