

<b>LYRARAKIS WINES – ΓΕΑ Α.Ε..</b>	Ολιστική Προσέγγιση	✓
	Συνέχεια	✓
	Καινοτομία	✓
	Μετρήσιμα Αποτελέσματα	✓
	Δυνατότητα υιοθέτησης από άλλες επιχειρήσεις	✓

Η προσέγγιση της εταιρείας Lygarakis Wines απέναντι στην εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ολιστική. Σύμφωνα με την έκθεση βιωσιμότητας την οποία έχει συντάξει η εταιρεία, στόχος της από το ξεκίνημά της το οποίο έλαβε χώρα το 1966, είναι η ηθική σχέση με την κοινωνία η οποία συνεχίζεται μέχρι και σήμερα εμπλουτισμένη, πλέον και με τις υπόλοιπες αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αναπτύσσοντας δράσεις στον τομέα του περιβάλλοντος, της αγοράς και του ανθρώπινου δυναμικού..

### Αναλυτική Περιγραφή

#### Περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι ένας από τους κύριους στόχους των δράσεων ΕΚΕ της Lygarakis Wines. Καθώς η δραστηριότητα της εταιρείας σχετίζεται άμεσα με την καλλιέργεια και την εκμετάλλευση του εδάφους, απώτερος στόχος των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης οι οποίες αφορούν στον πυλώνα του περιβάλλοντος είναι ο σεβασμός απέναντι στην κρητική γη και στην βιοποικιλότητα του εδάφους ούτως ώστε να υπάρχουν γαίες και για τις μελλοντικές γενιές. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, ενημερώνονται όλοι όσοι συμμετέχουν στο πρόγραμμα θρέψης προστασίας και καλλιεργητικών φροντίδων ότι το χώμα περιέχει ζωντανούς οργανισμούς και επίσης γίνονται προσπάθειες ενίσχυσης της βιοποικιλότητας του εδάφους η οποία θα λειτουργήσει ως υποκατάστατο στη χρήση χημικών εντομοκτόνων και ζιζανιοκτόνων. Άλλα μέτρα για την επίτευξη της προστασίας του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται η επιχείρηση είναι:

- Προώθηση και διατήρηση αυτοφυών φυτών εδαφοκάλυψης τα οποία αποτελούν πηγές νέκταρ για πολλά ωφέλιμα έντομα.
- Σπορές των αμπελώνων κατά τους χειμερινούς μήνες με μείγματα φυτών για την καταπίεση των πληθυσμών των ζιζανίων.
- Βόσκηση προβάτων σε επιλεγμένα χρονικά διαστήματα για τον έλεγχο των ζιζανίων.
- Εφαρμογή της βιοδυναμικής καλλιέργειας

Η παραγωγή compost και η ενσωμάτωσή του στα εδάφη των αμπελώνων είναι επίσης μια διαδικασία η οποία λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο με σκοπό την υγεία του εδάφους και την ενίσχυσή του καθώς μέσα από αυτήν εμβολιάζεται το έδαφος με τους απαραίτητους ωφέλιμους μικροοργανισμούς. Επιπλέον, η Lygarakis wines είναι μέλος της πρωτοβουλίας People4soil - πρωτοβουλία Ευρωπαίων Πολιτών (ECI), με στόχο την άσκηση πίεσης για τη δημιουργία ειδικής ευρωπαϊκής νομοθεσίας που θα αναγνωρίζει το έδαφος ως κοινό αγαθό και θα θεσπίζει αρχές για την προστασία του.

Τέλος, περαιτέρω δράσεις στον πυλώνα του περιβάλλοντος είναι:

- Ανακύκλωση υλικών συσκευασίας
- Μετρήσεις και εφαρμογή μεθόδων για τον περιορισμό της κατανάλωσης ενέργειας και νερού κατά τη διαδικασία της παραγωγής.
- Μετρήσεις παραγωγής αποβλήτων με στόχο τον περιορισμό τους.

Η Lygarakis Wines εφαρμόζει πληθώρα δράσεων οι οποίες συγκαταλέγονται στον πυλώνα της κοινωνίας. Αρχικά, στόχος είναι η ηθική σχέση με την τοπική κοινωνία και στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας αναπτύσσονται περαιτέρω δράσεις οι οποίες είναι οι εξής:

- Δημιουργία της ομάδας «Άγιος Αύγουστος». Η ομάδα αυτή αποτελείται από την εταιρεία και τους συνεργάτες αμπελοκαλλιεργητές οι οποίοι διατηρούν την ίδια αγάπη για την κρητική γη και τις γηγενείς ποικιλίες κρασιού και έχουν ως στόχο τον καθορισμό εξατομικευμένων στρατηγικών παρέμβασης για τη βιώσιμη διαχείριση των αμπελώνων που εκμεταλλεύεται ο κάθε αμπελοκαλλιεργητής. Η εν λόγω ομάδα έχει 24+ μέλη.
- Συνεργασία με την τοπική κοινωνία και τοπικούς παραγωγούς οινοστάφυλων. Η εταιρεία μάλιστα το 2015 συνεργάστηκε με 115 τοπικούς παραγωγούς.
- Επισκέψιμο κελάρι. Με τη δημιουργία του επισκέψιμου κελαριού η εταιρεία επιδιώκει να αναδείξει την σημαντικότητα της κοινωνίας η οποία παράγει μόνη της την τροφή της καθώς και να αναδείξει τα τοπικά προϊόντα μέσα από την καθιέρωση του οινοποιείου ως τουριστικού προορισμού. Παράλληλα με την προώθηση του νησιού και της κουλτούρας του, προέκυψαν και νέες θέσεις εργασίας αλλά και επαγγελματικές ευκαιρίες για τους ντόπιους επιχειρηματίες του νησιού μέσω συνεργασιών που αναπτύχθηκαν. Η επέκταση της τουριστικής περιόδου είναι μια ακόμη θετική συνέπεια του εγχειρήματος αυτού.
- Συμμετοχή στο Project «Connecting Sustainable Winegrowing with the Hospitality Sector» του οποίου στόχος είναι να συνδέσει τη βιώσιμη οιναμπελοκαλλιέργεια με τον τομέα της φιλοξενίας στο νησί της Κρήτης.
- Τράπεζα αίματος ΓΕΑ Α.Ε. Η τράπεζα αίματος δημιουργήθηκε με σκοπό την εξασφάλιση της ανάγκης για αίμα των μελών και των 1ου βαθμού συγγενών τους.

Σε συνέχεια των προσπαθειών της εταιρείας για την παροχή ενός δίκαιου, ασφαλούς και αξιοπρεπούς περιβάλλοντος εργασίας σχεδιάστηκαν μια σειρά από πρακτικές οι οποίες εμπλουτίζουν τον κοινωνικό ιστό με κατάρτιση και παροχές κοινωνικής πολιτικής. Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν σύμβαση εργασίας που συμμορφώνεται με την ισχύουσα εθνική νομοθεσία ενώ το 35% των εργαζομένων είναι γυναίκες και το 10% εξ αυτών καταλαμβάνουν διοικητικές θέσεις. Όσες διαφορές αποδοχών εμφανίζονται μεταξύ των δύο φύλων, οφείλονται αποκλειστικά στη διαφορά του επιπέδου ευθύνης την οποία αναλαμβάνουν. Επιπλέον, η μέση διάρκεια παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία είναι υψηλή και η πλειοψηφία των συμβάσεων εργασίας είναι συμβάσεις αορίστου χρόνου. Η εκπαίδευση του προσωπικού και η διαρκής ενημέρωσή του με στόχο την ανάπτυξη των απαιτούμενων δεξιοτήτων και συμπεριφορών είναι πρωταρχικής σημασίας για την Lygarakis Wines για την υλοποίηση των στρατηγικών στόχων που έχουν τεθεί. Στο πλαίσιο αυτής, η εταιρεία επιδιώκει τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων και των επισκεπτών των χώρων της εταιρείας για τους κανόνες υγείας και ασφάλειας η οποία επιβλέπεται και από τον αρμόδιο Τεχνικό Ασφαλείας. Τέλος, η εταιρεία έχει ορίσει μια αυστηρή στάση κατά της παιδικής εργασίας για μη πρόσληψη ατόμων κάτω των 18 ετών για οποιοδήποτε λόγο ή είδος της εργασίας.

Η Lygarakis Wines έχει ως στόχο μεταξύ άλλων την παραγωγή υψηλής ποιότητας οίνου και για την επίτευξη αυτού του σκοπού έχει αναπτύξει μια σειρά από δραστηριότητες. Οι δραστηριότητες αυτές αναφέρονται στην προστασία του εδάφους και των καλλιεργήσιμων εκτάσεων με στόχο αφενός την προστασία του περιβάλλοντος και αφετέρου την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων. Η οινοποίηση γίνεται με αυστηρές διαδικασίες οι οποίες επιβλέπονται και βελτιώνονται συνεχώς από εξειδικευμένα στελέχη και ακολουθείται επίσης μια σύγχρονη γραμμή εμφιάλωσης η οποία αποτελείται από 6 επιμέρους στάδια. Μέσα από τις ενέργειες αυτές επιδιώκεται η δημιουργία ενός ισχυρού brand name στο χώρο του οίνου.

### Απαιτούμενοι Πόροι

Προκειμένου να υλοποιηθούν οι προαναφερθείσες δράσεις η εταιρεία χρησιμοποιεί πόρους και ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας..

## Χρονοδιάγραμμα Δράσεων

Οικονομικοί πόροι, εργατοώρες, συνεργασία διοίκησης – εργαζομένων, στοιχεία που δε μπορούν να διαχωριστούν επακριβώς.

## Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα δεν είναι μετρήσιμα σε αυτό το σημείο κατά την αναφορά των πρακτικών που εφαρμόζοντα, όμως, υπάρχουν ενδεικτικά μετρήσιμα στοιχεία

## Δυνατότητα Υιοθέτησης από άλλες επιχειρήσεις

Η εμπειρία που έχει αποκτηθεί από τις εφαρμοζόμενες δράσεις, θα μπορούσε να μεταφερθεί και να διαδοθεί. Η Lygarakis Wines έχει ήδη εκδώσει την 1η έκθεση βιωσιμότητας στην οποία αναφέρονται οι πρακτικές που έχουν υιοθετηθεί στο πλαίσιο της ΕΚΕ.

### Σύντομο Προφίλ της ΓΕΑ Α.Ε.

Δραστηριότητα: Οινοποιείο  
Αριθμός εργαζομένων: 22,  
Κύκλος εργασιών: 1.855.448€ (2015)

Για περισσότερες πληροφορίες:  
[www.lygarakis.com](http://www.lygarakis.com)  
[bart@lygarakis.com](mailto:bart@lygarakis.com)