

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

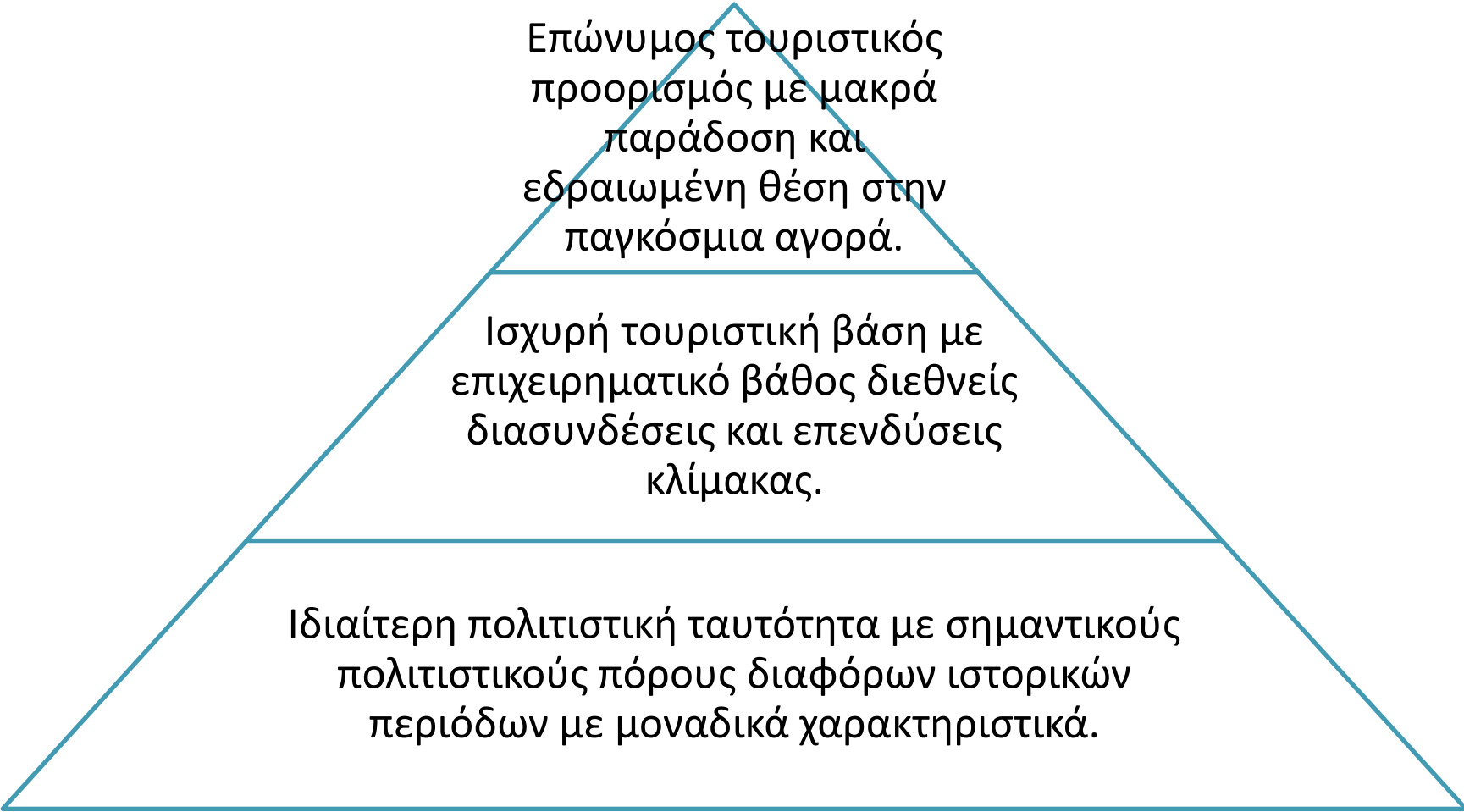
**ΜΑΚΡΟΣΚΟΠΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ**

**ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2016**



**ΑΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Α.Ε.**  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΣΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

# Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

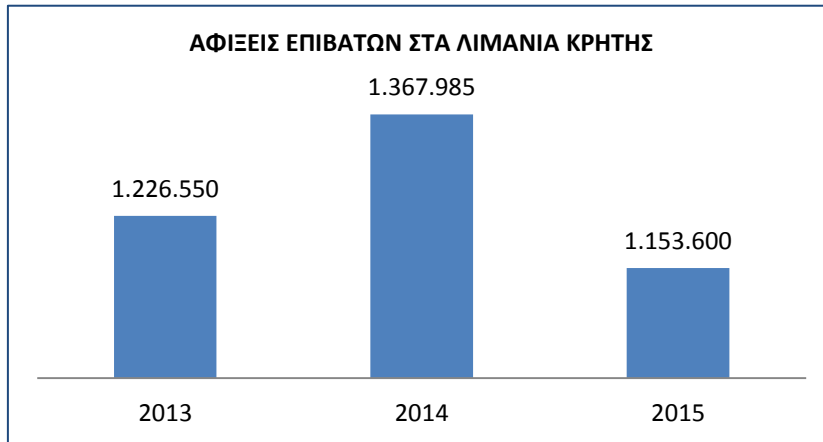


Επώνυμος τουριστικός προορισμός με μακρά παράδοση και εδραιωμένη θέση στην παγκόσμια αγορά.

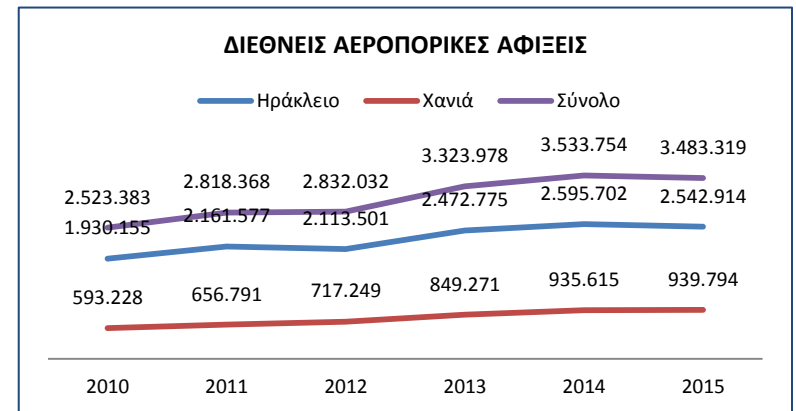
Ισχυρή τουριστική βάση με επιχειρηματικό βάθος διεθνείς διασυνδέσεις και επενδύσεις κλίμακας.

Ιδιαίτερη πολιτιστική ταυτότητα με σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους διαφόρων ιστορικών περιόδων με μοναδικά χαρακτηριστικά.

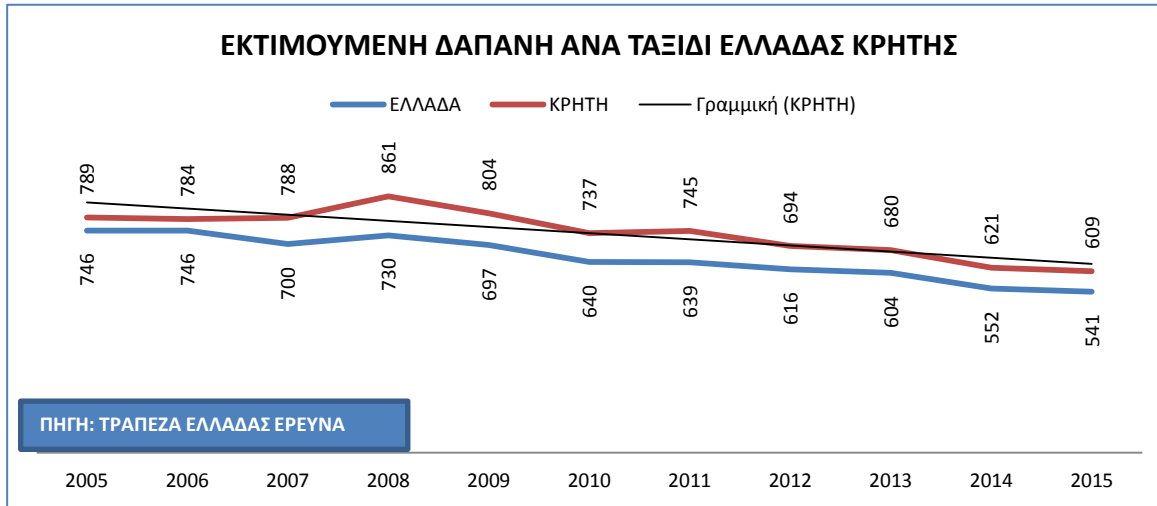
# ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΒΑΣΙΚΑ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ



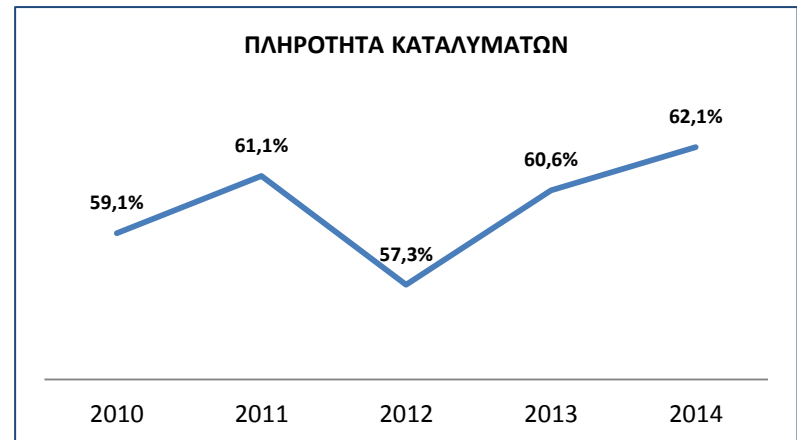
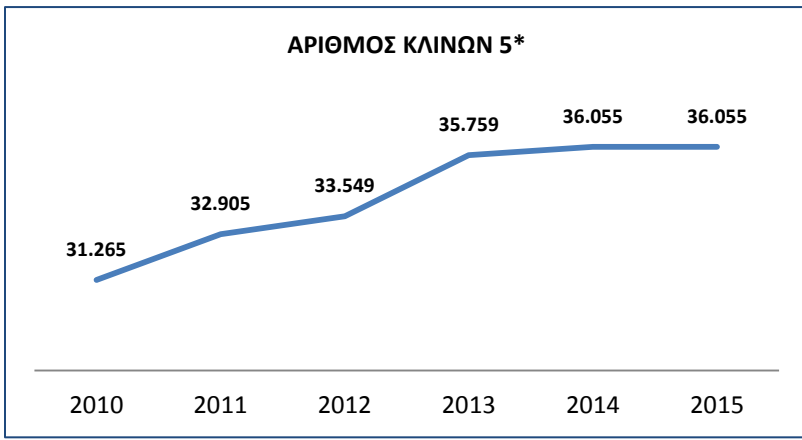
- Ανάκαμψη των διεθνών αεροπορικών αφίξεων
- Πτώση του εσωτερικού τουρισμού
- Σημαντική συμβολή του τουρισμού κρουαζιέρας



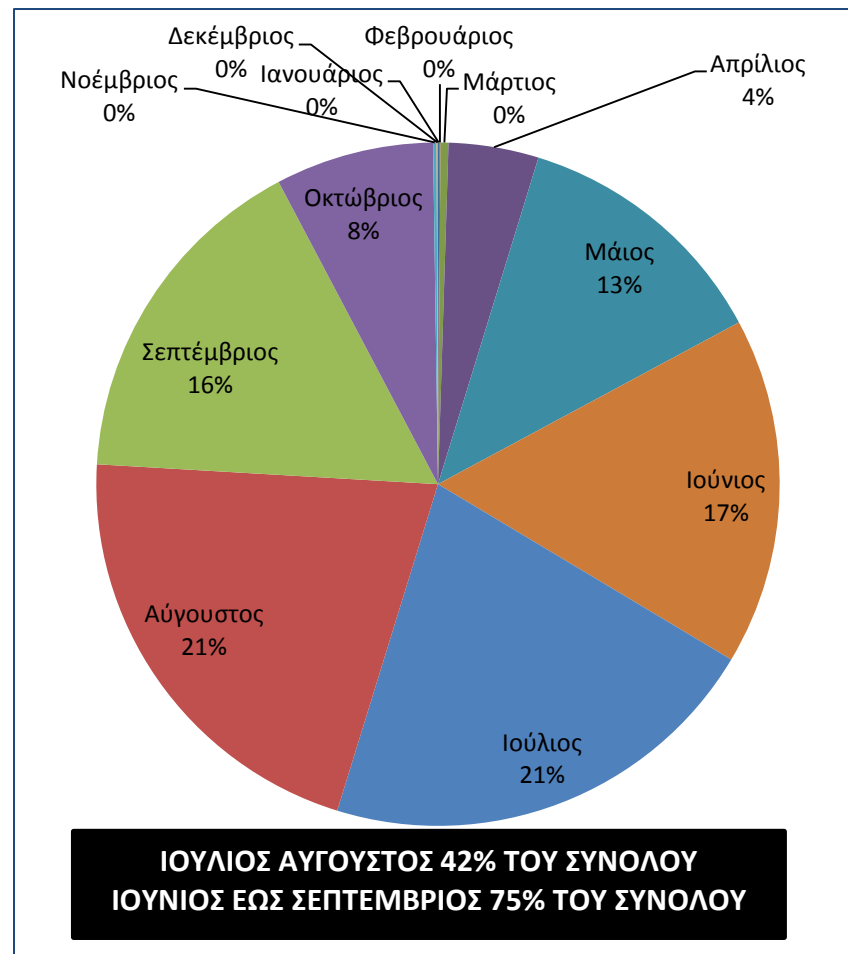
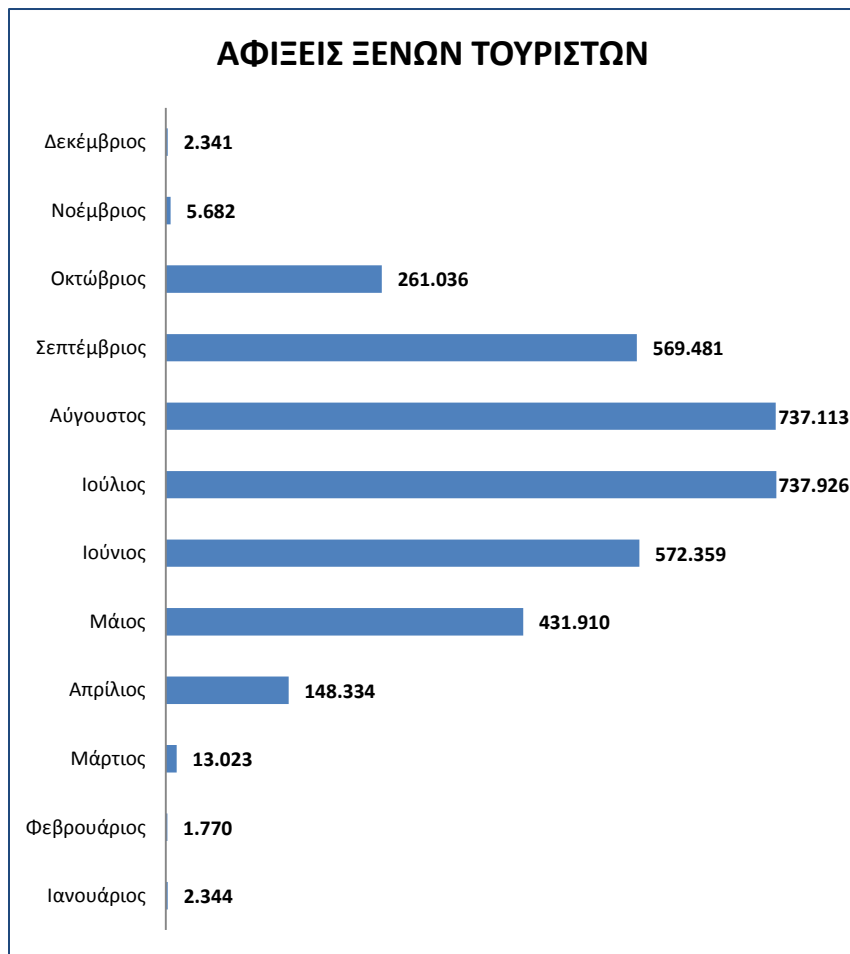
# ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΒΑΣΙΚΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ



- Υψηλό επίπεδο ξενοδοχειακής υποδομής
- Αυξανόμενη πληρότητα καταλυμάτων
- Πτωτική τάση δαπάνης ανά ταξίδι



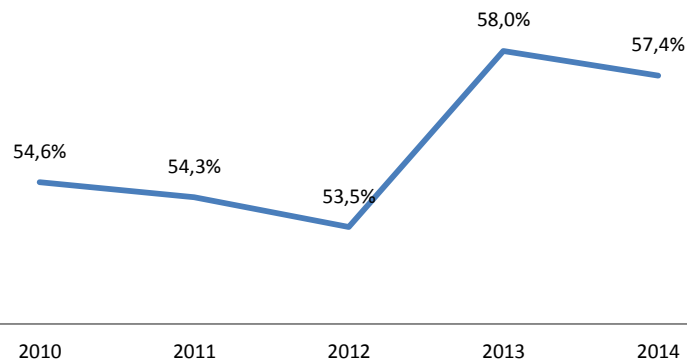
# ΙΣΧΥΡΗ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ



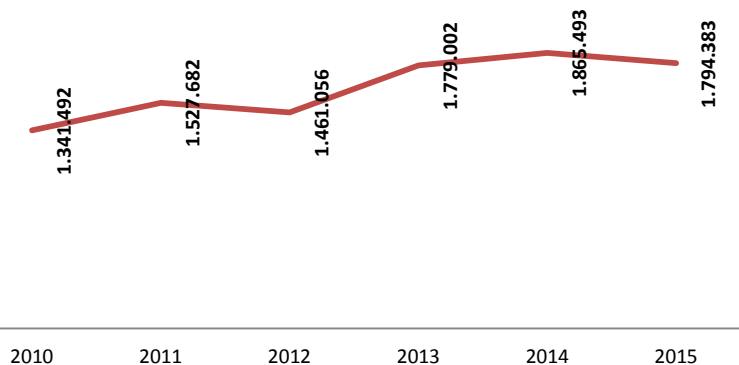
# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

- Στην Κρήτη υπάρχουν **50 Μουσεία** **60 Αρχαιολογικοί Χώροι** και **52 ιστορικές Μονές**. Το πολιτιστικό απόθεμα της Κρήτης αποτελεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων ανταγωνιστικών προορισμών.
- Καλύτερη προβολή και αξιοποίηση του πολιτιστικού προϊόντος έχει οδηγήσει σε μια σημαντική αύξηση (**34%**) των επισκεπτών σε μουσεία και αρχαιολογικούς πόρους.
- Σημαντική βελτίωση του ποσοστού επισκεψιμότητας αλλά και περιθώρια περαιτέρω αύξησης τα επόμενα χρόνια.

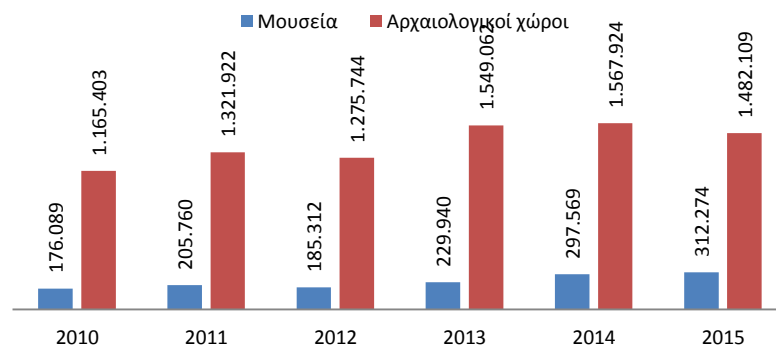
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ % ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ



ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

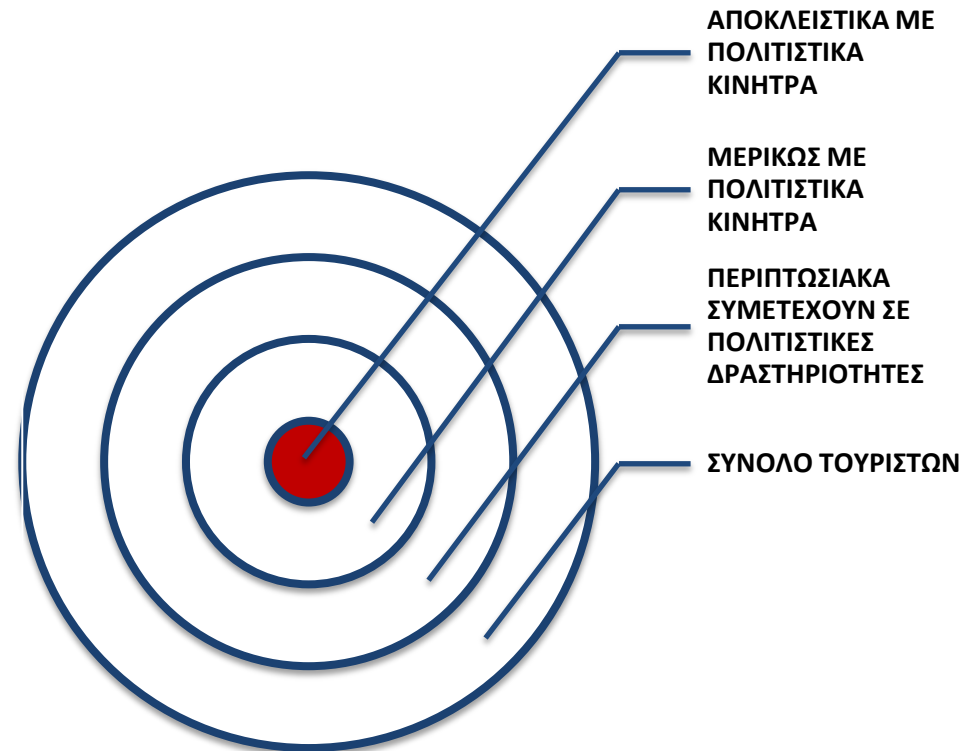


ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ



# ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

- Ο πολιτισμός λειτουργεί ως **ενισχυτής** της τουριστικής δραστηριότητας ή ως βασικός **υποκινητής** της.
- Ο πολιτισμός και η ιστορία αποτελούν το δεύτερο σημαντικότερο συστατικό του τουριστικού προορισμού Κρήτη (άποψη του 60% των τουριστών).
- Σε άλλες έρευνες ο πολιτισμός αποτελεί το δεύτερο σημαντικότερο κίνητρο επίσκεψης στην Κρήτη με 34% ή το τρίτο.
- Εκτιμάται ότι στην περίπτωση της Κρήτης ο πολιτισμός λειτουργεί κυρίως ως **ενισχυτής** της τουριστικής δραστηριότητας με περιορισμένο αριθμό τουριστών να κινείται με αποκλειστικά πολιτιστικά κίνητρα.

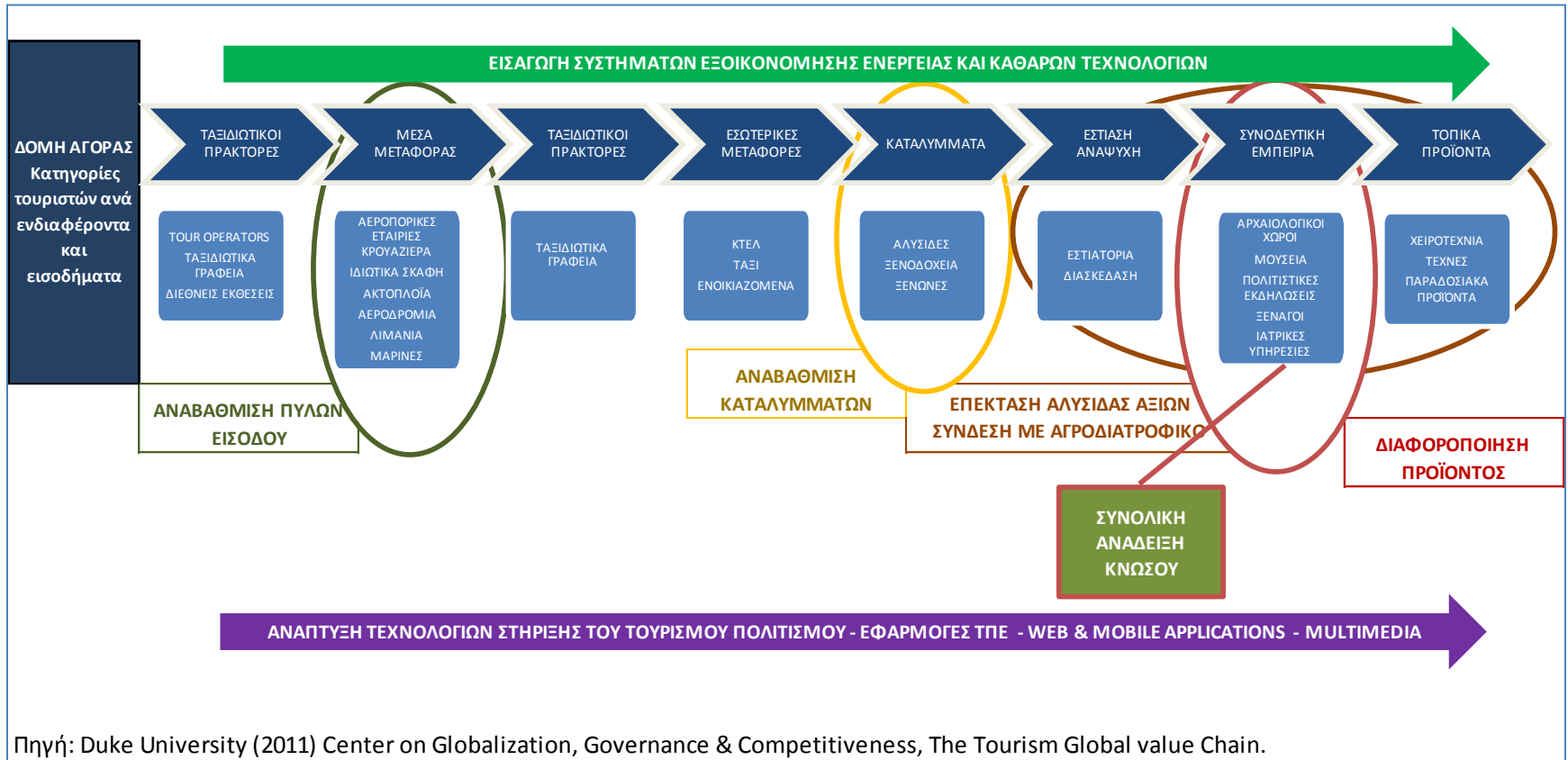


# ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

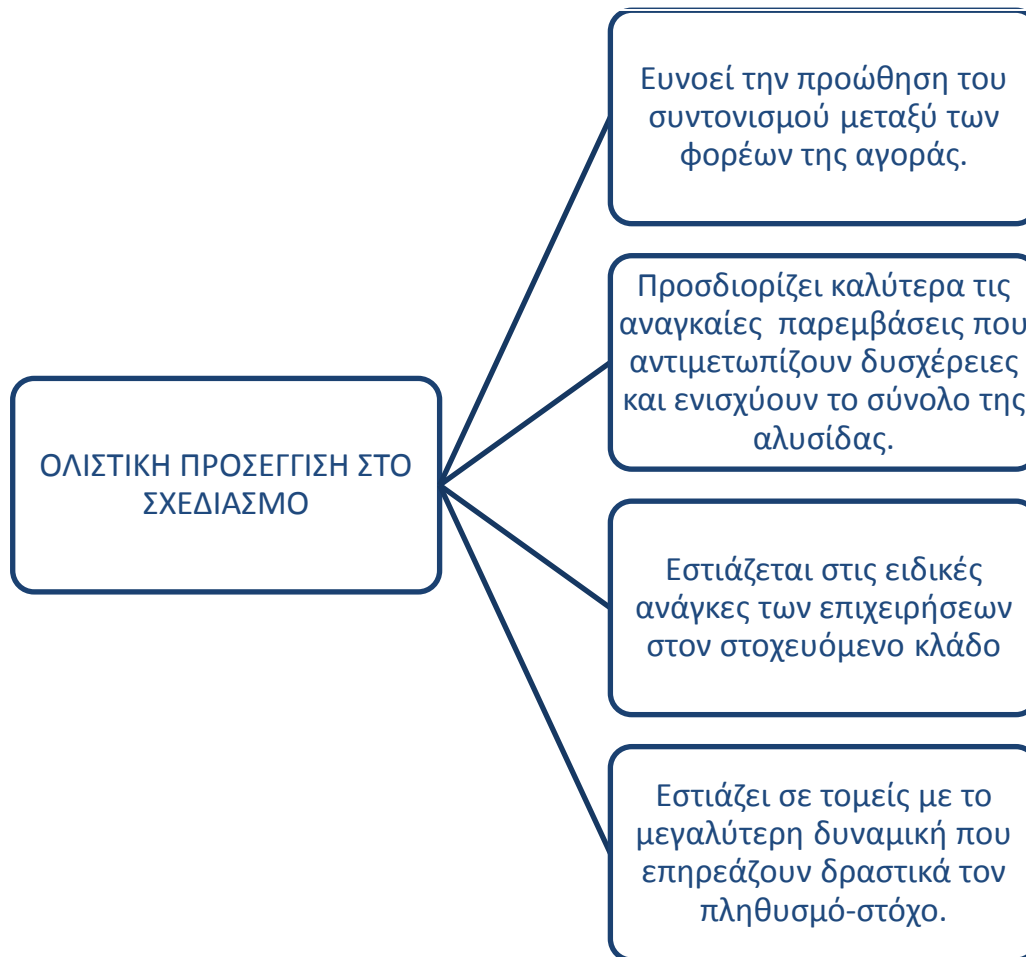
- Τα πολιτιστικά προϊόντα της Κρήτης πρέπει να ενισχυθούν όσον αφορά την ποιότητα και την ανάδειξη της ιδιαιτερότητας τους για να είναι πραγματικά ανταγωνιστικά στην παγκόσμια πολιτιστική αγορά.
- Ήδη, για την Κνωσό έχουν εντοπιστεί από τη μελέτη της McKinsey και από το Στρατηγικό Σχέδιο του ΣΕΤΕ οι προτεραιότητες αναβάθμισης που εντοπίζονται στη δημιουργία των επιθυμητών και εξειδικευμένων υποδομών.
- Στα υπόλοιπα μνημεία θα πρέπει να πραγματοποιηθούν παρεμβάσεις αναβάθμισης και ενίσχυσης της επισκεψιμότητας στο πλαίσιο σαφώς προσδιορισμένων πολιτιστικών διαδρομών με προτεραιότητα στα βυζαντινά και ενετικά μνημεία.



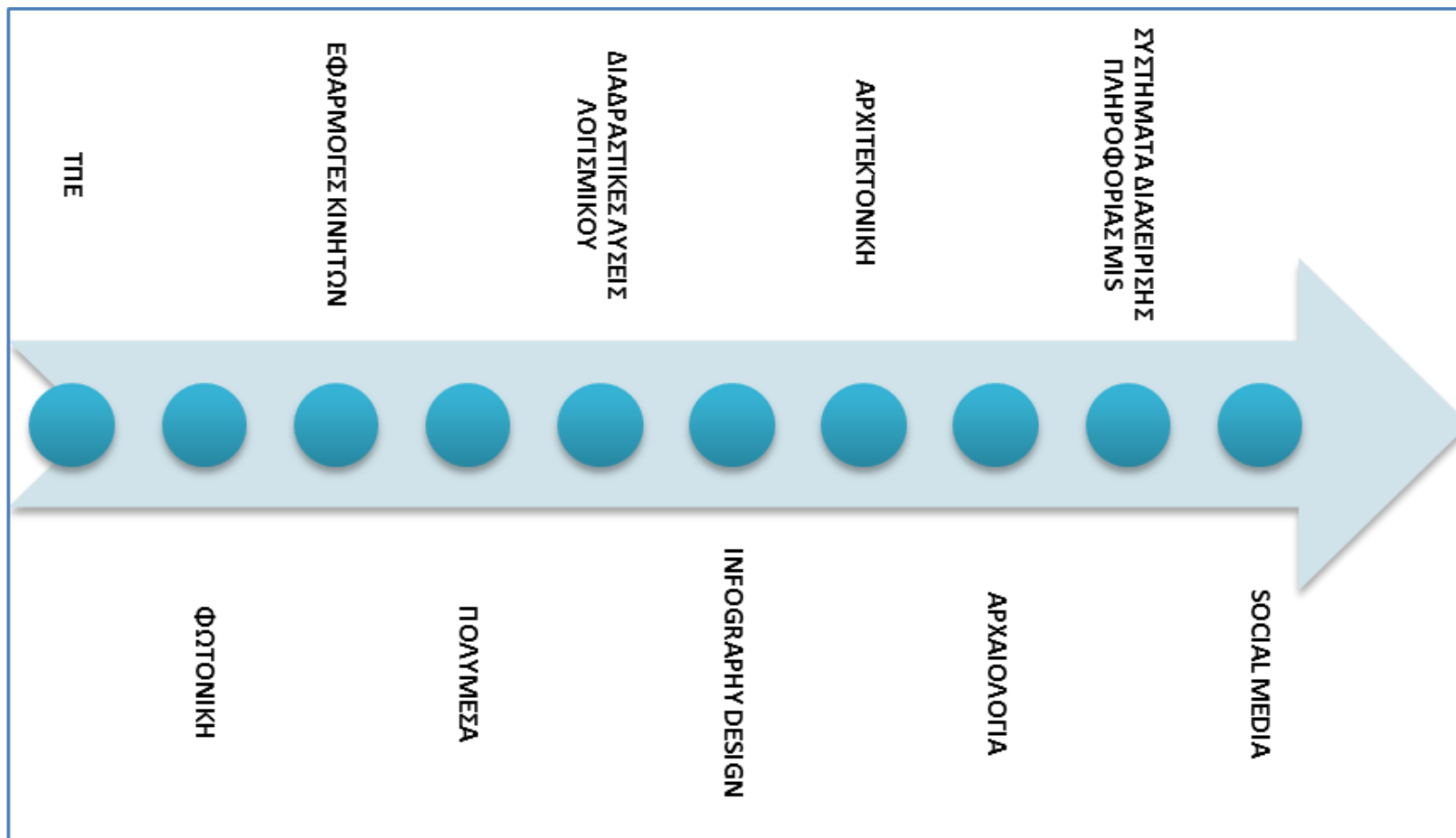
# Η ΑΛΥΣΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



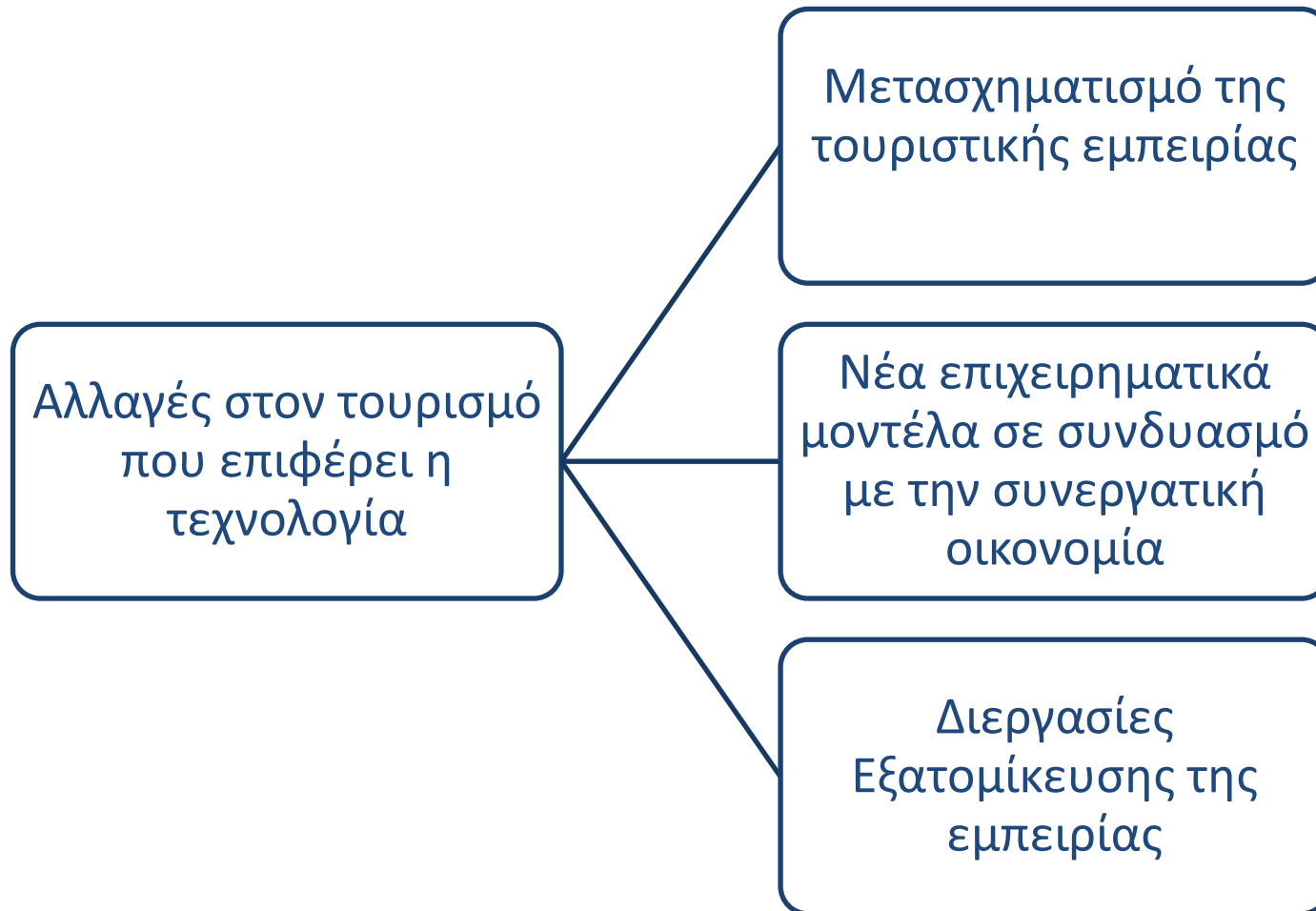
# ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΑΛΥΣΣΙΔΑ ΑΞΙΩΝ



# ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ



# ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ



# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

**Οργανωτική καινοτομία:** αλλαγές στην εσωτερική δομή ή τη διοίκηση, οι οποίες υποστηρίζονται από τεχνολογικές καινοτομίες. Επικεντρώνεται στην αποτελεσματικότητα και το κόστος, την βελτίωση της ποιότητας και νέους τρόπους προσέγγισης και εξυπηρέτησης των πελατών.

**Καινοτομία του προϊόντος -υπηρεσίας:** εισαγωγή νέων υπηρεσιών για τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας του επισκέπτη για παράδειγμα, σε γήπεδα γκολφ (τεχνολογία Wi-Fi), σε ξενοδοχεία (iPads προς ενοικίαση), και την προσαρμογή στις ανάγκες των τουριστών με αναπηρία (Near Field Communications).

**Εμπορευματοποίηση της καινοτομίας:** προσαρμογή εμπειρίας, με πειραματισμούς, όπως βιωματικό μάρκετινγκ ή προώθηση των τουριστικών διαδρομών μέσω της χρήσης τεχνολογιών (Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών, εικονική πραγματικότητα) και νέες συσκευές (smart phones) σε μια προσπάθεια να γίνουν πιο διαδραστικά.

**Καινοτομία διαδικασίας:** προσανατολισμένη στην μείωση του χρόνου της διαδικασίας παραγωγής σε ξενοδοχεία και άλλα σημεία,

**Καινοτομία προορισμού:** Με αφετηρία την οργάνωση των Έξυπνων Πόλεων δημιουργούμε ένα έξυπνο Τουριστικό Προορισμό προσθέτοντας εκείνα τα στοιχεία που διευρύνουν την αξία του τουρισμού (Διαχείριση ροής με αισθητήρες, Πληροφορίες κυκλοφορίας μέσω Apps).

# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Η βασική πρόκληση εντοπίζεται, στον τρόπο με τον οποίο, η RIS3 θα υποστηρίξει τη μετατροπή του τουρισμού σε μια δραστηριότητα υψηλής προστιθέμενης αξίας και έντασης γνώσης με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμου επιχειρηματικής δραστηριότητας τη βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων και της απασχόλησης.



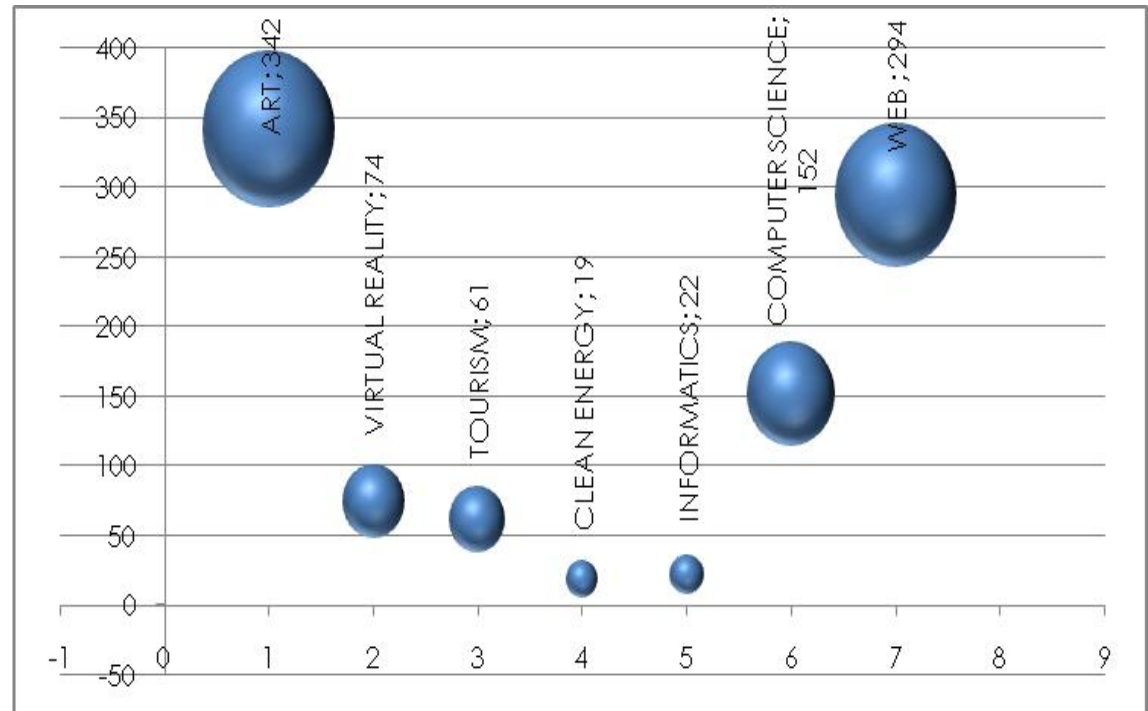
Η εισαγωγή τεχνολογικών καινοτομιών ενισχύει τη τουριστική εμπειρία την ελκυστικότητα ενός προορισμού και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.



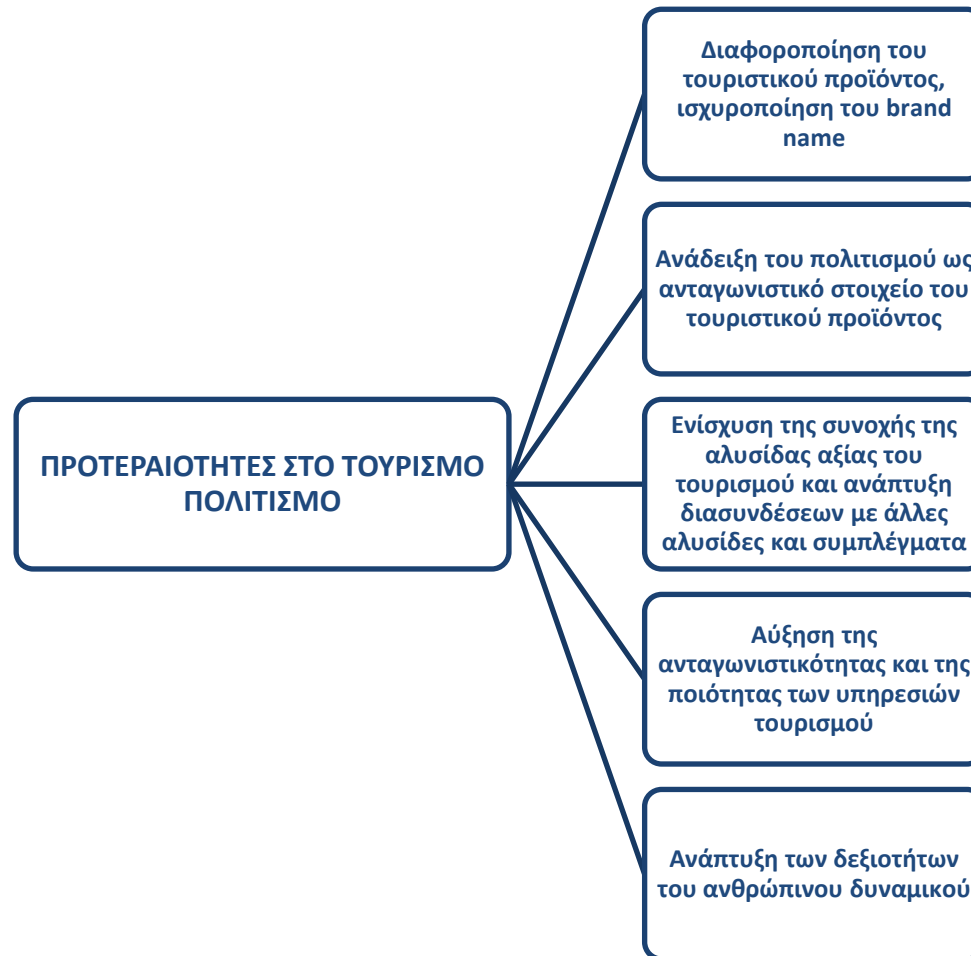
Η σύμπραξη των επιχειρηματικών σχημάτων με τα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα είναι προϋπόθεση για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών και την εισαγωγή τους στη τουριστική αγορά.

# ΙΣΧΥΡΕΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- Η ερευνητική στόχευση επιτρέπει την ανάπτυξη συνεργασιών για τη δημιουργία καινοτομικών προϊόντων και την αντιμετώπιση προβλημάτων του τομέα ειδικότερα στα πεδία της πληροφορικής, των επικοινωνιών, της εικονικής πραγματικότητας της αποκατάστασης και ανάδειξης των μνημείων.



# ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΕΔΙΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ





# ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ - ΙΣΧΥΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ BRAND NAME

- Διαμόρφωση δικτύων αριστείας για την έρευνα και την ενίσχυση καινοτομίας σε περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης για εξατομίκευση υπηρεσιών στον τομέα τουρισμού – πολιτισμού
- Ενίσχυση καινοτόμων μεθόδων και προώθηση συνεργατικού σχεδιασμού νέων μορφών τουρισμού και περιεχομένου εμπειρία (living labs)
- Ε&Α μέσω πρόσβασης των επιχειρήσεων στις ερευνητικές υποδομές σχετικές με τον τουρισμό
- Επιδεικτικά σχέδια προώθησης νέων ,καινοτόμων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που προωθούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Έρευνα και καινοτομία για την προσαρμογή και εφαρμογή βιώσιμων τρόπων μετακίνησης σε τουριστικές περιοχές και υποδομές
- Ανάπτυξη, ανάδειξη και διάχυση καινοτομιών, για την διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τεχνολογίες που συνδέονται με τις ευφυείς πόλεις – δημιουργία ευφυών προορισμών
- Ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων, προϊόντων και διαδικασιών, για την δημιουργία ειδικών μορφών τουρισμού (κρουαζιέρα, θρησκευτικός, καταδυτικός και θαλάσσιος , τουρισμός υπαίθρου)

# ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

- Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για τη διασύνδεση του Μινωικού Πολιτισμού, του Βυζαντινού και Ενετικού, με την τουριστική εμπειρία
- Ανάδειξη της τουριστικής εμπειρίας με αξιοποίηση της ιστορικής τεκμηρίωσης
- Ανάδειξη καινοτομίας σε δραστηριότητες, συναφείς με τον τουρισμό – πολιτισμό, όπως η συντήρηση πολιτιστικού αποθέματος και η ανάπτυξη της δημιουργικής βιομηχανίας
- Πιλοτική εφαρμογή ολοκληρωμένης διαχείρισης και συνολικής ανάδειξης σε αρχαιολογικό χώρο
- Αξιοποίηση υπηρεσιών e-ticketing, συστήματα ηλεκτρονικής ξενάγησης, υποστήριξη δικτυώσεων με στόχο την βέλτιστη ανάδειξη και αξιοποίηση των πλέον αξιόλογων πολιτιστικών πόρων.
- Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών στην προαγωγή του σύγχρονου πολιτισμού
- Ενίσχυση της τεχνολογικής καινοτομίας στη μουσειακή απεικόνιση ,τεχνικές αφήγησης (storytelling) για την καινοτόμα παρουσίαση εκθεμάτων /γεγονότων σε χώρους πολιτισμού
- Ενίσχυση ψηφιακών υπηρεσιών και εφαρμογών προβολής της πολιτισμικής κληρονομιάς, συστημάτων πλοήγησης, διαχείρισης δρομολογίων σε τουριστικές περιοχές
- Mobile apps-portal innovations

# ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ ΤΗΣ ΑΛΥΣΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΩΝ ΜΕ ΆΛΛΕΣ ΑΛΥΣΣΙΔΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΕΓΜΑΤΑ

- Δημιουργία cluster τουρισμού – πολιτισμού
- Ενίσχυση δικτύων ανά μορφή τουρισμού (ιατρικός, θρησκευτικός, αγροτικός, πολιτιστικός)
- Ενίσχυση των διασυνδέσεων, του τουρισμού με άλλα συμπλέγματα της RIS3
- Ενίσχυση των διασυνδέσεων της αλυσίδας, του τουρισμού με ΑΕΙ και Ερευνητικούς Οργανισμούς

# ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

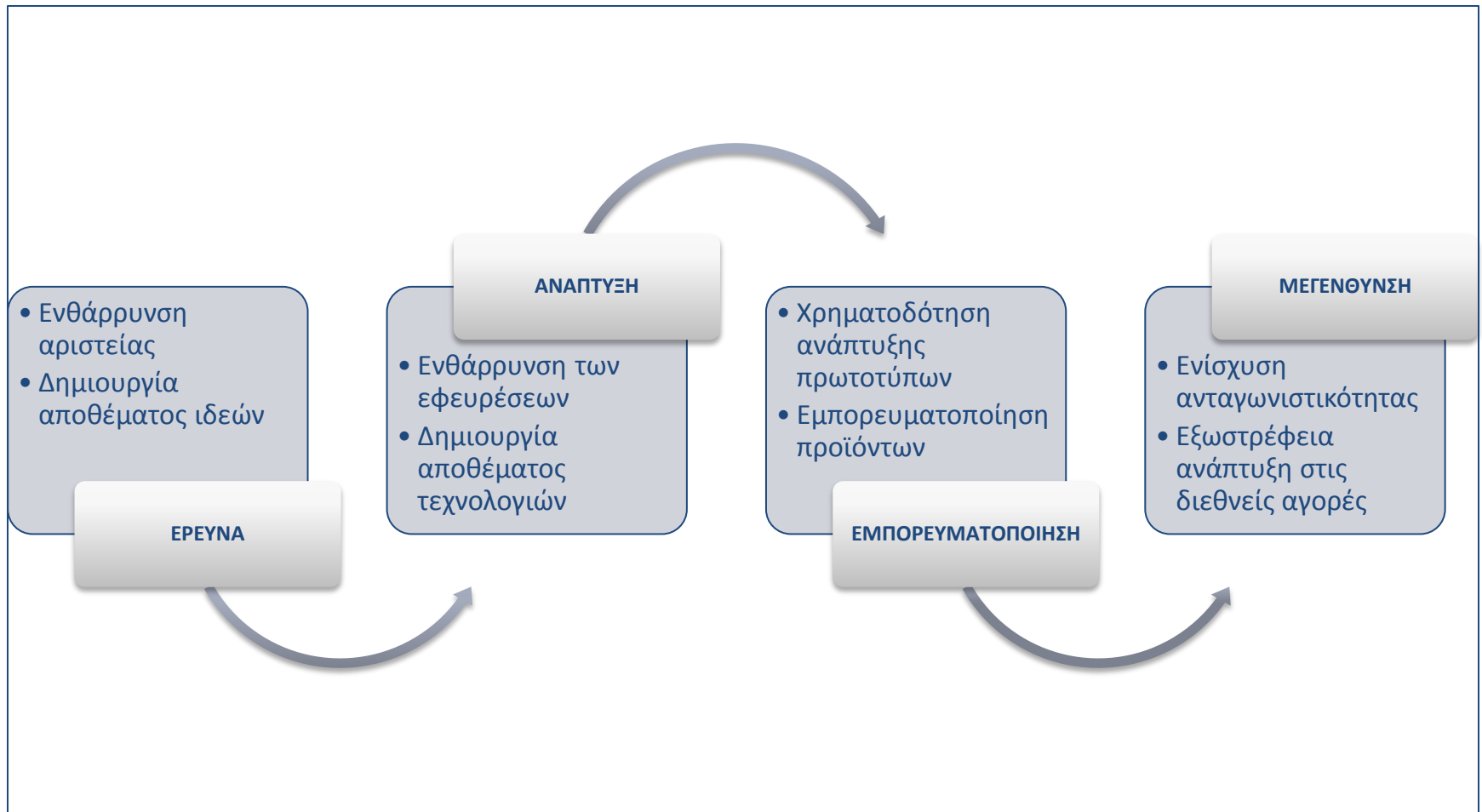
- Προώθηση της εικόνας της Κρήτης ως τουριστικού προορισμού με τη χρήση νέων τεχνολογιών.
- Προώθηση των μη τεχνολογικών καινοτομιών στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού.
- Αξιοποίηση της ΤΠΕ για την ενίσχυση της εστιασμένης προσωπικής εξυπηρέτησης πελατών, της βελτίωσης της διαδραστικότητας, της μείωσης του κόστους των υπηρεσιών.
- Στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων στο τομέα του τουρισμού και σε δραστηριότητες που συνδέονται με τον πολιτισμό και τη δημιουργία.
- Ανάπτυξη εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας και διαδικτύου σε θέματα πλοήγησης και διαδραστικής επικοινωνίας
- Ενίσχυση καινοτομίας για την ανάπτυξη εφαρμογών που αξιοποιούν ανοικτά δεδομένα για την παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας σε σχέση με τους τουριστικούς προορισμούς
- Προώθηση της καινοτομίας στην εξυπηρέτηση/πληροφόρηση των επιβατών στις πύλες εισόδου του νησιού.
- Προώθηση της καινοτομίας για την εξυπηρέτηση επισκεπτών ΑΜΕΑ.

# ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

- Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων για την ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, στον τουρισμό και εκπαίδευση στελεχών που ασχολούνται με την διαχείριση χώρων πολιτισμού
- Ανάπτυξη των ερευνητικών δεξιοτήτων, του ανθρώπινου δυναμικού και διευκόλυνση των επιχειρήσεων να αποκτήσουν πρόσβαση σε αυτό
- Έρευνα και καινοτομία για Έξυπνα καταλύματα

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

# ΣΥΖΕΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΧΙ ΑΠΛΑ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΔΡΑΙΩΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ



# Η ΦΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- Η καινοτομία είναι η εισαγωγή νέων διαδικασιών, υπηρεσιών και προϊόντων στην αγορά.
- Περιβαλλοντικές είναι οι καινοτομίες που αφορούν νέες ή τροποποιημένες διαδικασίες, τεχνικές, πρακτικές, συστήματα και προϊόντα που αποφεύγουν ή μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Σε αντίθεση με την έρευνα – η καινοτομία επιδιώκει να επιτύχει ένα αναμενόμενο αξιοποιήσιμο αποτέλεσμα.
- Σημαντική πτυχή των τάσεων καινοτομίας το re-engineering υφιστάμενων παραδοσιακών διαδικασιών (frugal innovation).

## ΟΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Οι εταιρείες επιδιώκουν να μειώσουν τον αντίκτυπο των υφιστάμενων διαδικασιών, προϊόντων και υπηρεσιών.

ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ: 1-3 ΧΡΟΝΙΑ

## ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Μη συμβατικές καινοτομίες που μπορεί να οδηγήσουν σε σημαντικές διαρθρωτικές επιπτώσεις.

ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ: 4-9 ΧΡΟΝΙΑ

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Καινοτομίες που συνδυάζουν πολλές ριζοσπαστικές και οριακές καινοτομίες.

ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ: 10-15 ΧΡΟΝΙΑ

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΤΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ: 20-30 ΧΡΟΝΙΑ

Το σωρευτικό αποτέλεσμα των οριακών καινοτομιών μπορεί να είναι ίσο ή και πολύ περισσότερο σημαντικό από το αποτέλεσμα των ριζοσπαστικών καινοτομιών.



# ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ RIS3 ΑΝΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1β) προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην Ε&Κ, ανάπτυξης δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στην κοινωνική καινοτομία, στην οικολογική καινοτομία, στις εφαρμογές παροχής δημόσιων υπηρεσιών, στην ενθάρρυνση της ζήτησης, στη δικτύωση, στα συμπλέγματα φορέων και στην ανοιχτή καινοτομία μέσω ευφυούς εξειδίκευσης, καθώς και στήριξης της τεχνολογικής και εφαρμοσμένης έρευνας, πιλοτικών γραμμών, ενεργειών έγκαιρης επικύρωσης προϊόντων, προηγμένων ικανοτήτων παραγωγής και πρώτης παραγωγής	11.724.418,75
2 β) ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού εμπορίου και της ενίσχυσης της ζήτησης για ΤΠΕ	4.000.000
2 γ) ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία	5.724.418,75
3 α) προαγωγή της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών και ενίσχυσης της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων και μέσω θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων	12.000.000
3 γ) στήριξη της δημιουργίας και επέκταση προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών	18.173.253,75
4 στ) προώθηση της έρευνας και της καινοτομίας στις τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, καθώς και της υιοθέτησης αυτών	2.000.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>53.622.091,25</b>

# ΓΕΝΙΚΗ ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Σχέδια  
επίδειξης/δοκιμαστικές  
δράσεις ερευνητικών  
κέντρων και ΑΕΙ σε τομείς  
προτεραιότητας της RIS3

Συμπράξεις επιχειρήσεων με  
ερευνητικούς οργανισμούς

Ενίσχυση clusters

Έρευνα και ανάπτυξη από  
ΜΜΕ

Υπηρεσίες και εφαρμογές  
ΤΠΕ για τις ΜΜΕ στους  
τομείς προτεραιότητας της  
RIS3

Υπηρεσίες και εφαρμογές  
ηλεκτρονικής  
διακυβέρνησης

Εφαρμογές ΤΠΕ στο  
τουρισμό και πολιτισμό

Δημιουργία θερμοκοιτίδων  
νεοφυών επιχειρήσεων και  
παροχή υπηρεσιών στις  
εγκατεστημένες επιχειρήσεις

Seed Capital (Κεφάλαια  
Επιχειρηματικού Κινδύνου)

Ενίσχυση ΜΜΕ

Συμπράξεις επιχειρήσεων με  
ερευνητικούς οργανισμούς  
για την προώθηση  
τεχνολογιών χαμηλών  
εκπομπών CO2

**ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ - ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ ΤΩΝ ΜΜΕ - ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ**

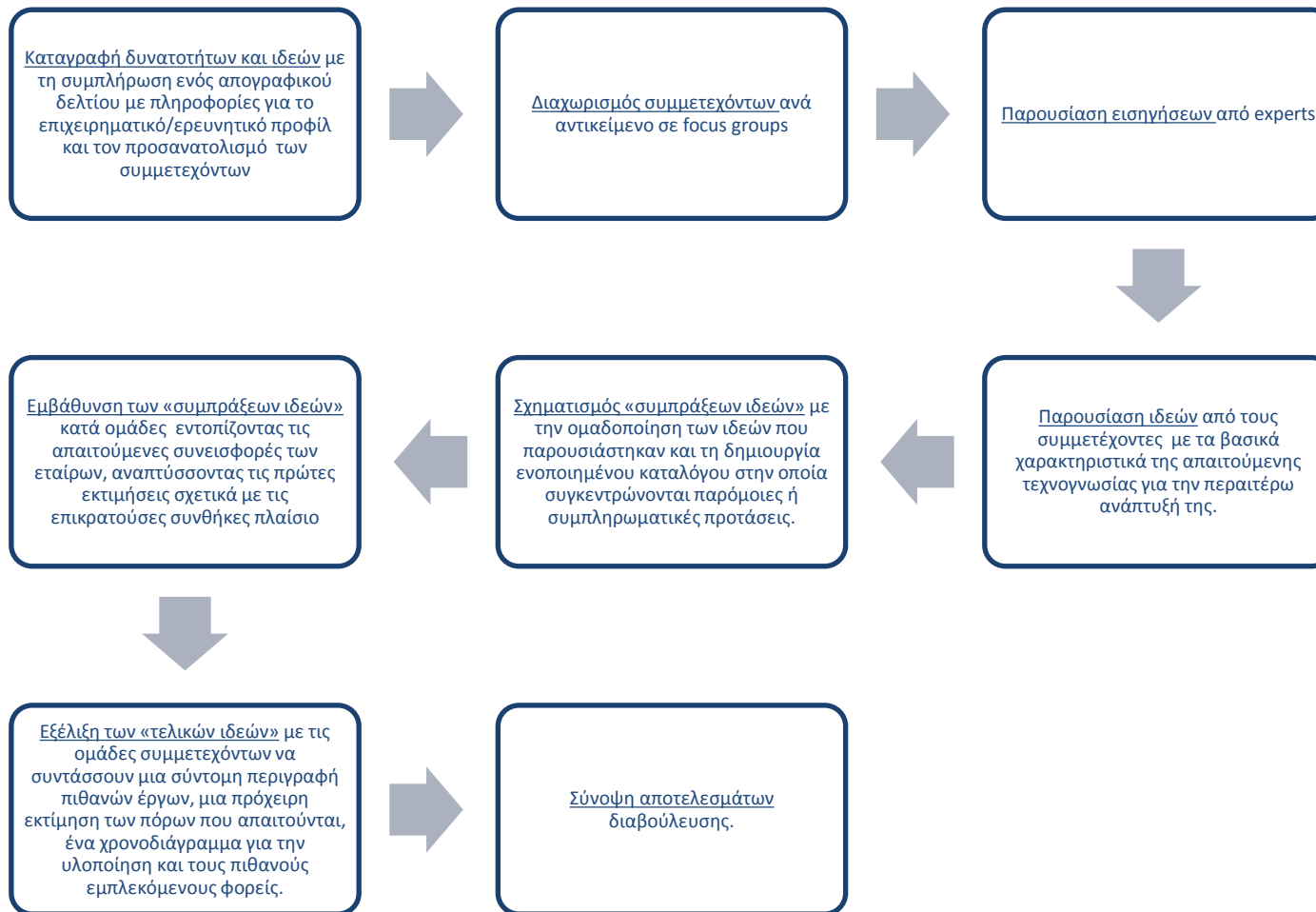
# ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ



# ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ



# ΟΡΓΑΝΩΣΗ 1<sup>ης</sup> ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ: ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ



# ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

- Από τη διαδικασία διαβούλευσης θα προκύψουν τα εξής αποτελέσματα:
  - Κατάλογος ώριμων έργων και προτάσεων.
  - Συναντίληψη των εμπλεκόμενων φορέων.
  - Επιβεβαίωση των ισχυρών τοπικών δυνατοτήτων και πλεονεκτημάτων.
  - Πλαίσιο συνεργειών.
  - Προσανατολισμός προκήρυξης.